



繁忙5月!浦东演艺市场“报复性”全面复苏

# “2023年将是演出井喷的一年”

本报讯(记者 宋宁华)繁忙五月!“英雄联盟十周年纪念盛典”门票开售10分钟就迅速售罄,周传雄、刘若英、梁静茹等明星陆续“排队登场”。浦东线下演艺市场“报复性”全面复苏。

近日,记者从“潮荟世博 焕彩绽放”世博地区文化高质量发展推进会上获悉,今年开年以来,世博地区高品质文旅活动强劲复苏,越来越多的高品质文旅旅游活动举办,演唱会和各种赛事一票难求,展览会和新品发布会档期爆满,文化演艺呈现出从“暖”到“热”的趋势。

## 线下演艺 强劲复苏

浦东新区区委宣传部副部长、区文化旅游局局长孙毓介绍道:“截至目前,浦东累计受理营业性演出活动许可351件(4138场次),同比增长300%。‘五一’节期间,全市共有12场万人以上演出,浦东占了9场。”

“2023年将是演出井喷的一年。”梅赛德斯-奔驰文化中心运营方的唐桔剧透了当下演出市场的热度,“4月15日的‘英雄联盟十周年纪念盛典’门票预售10分钟就迅速售罄,线下演艺市场正‘报复性’复苏。”他透露,梅奔即将迎来“繁忙五月”,周传雄、刘若英、梁静茹等明星将“排队登场”。

前滩31也传出好消息,这座高端文化综合载体内,仅开幕季,就将汇集来自全球10个国家和地区的演出内容,有近百场节目、上千名艺术家的精彩表演将接连上演。

而在世博展览馆,一组最新数据传递出会展业的“新势能”。截至4月24日,今年已在世博展览馆举办的各类展会活动达

12场,观众总数超过20万人次;已落地世博展览馆的展会活动总数达86场,展出面积约188.97万平方米;其中,国际展的比例达60%,B2B项目占比73%,展现出世博展览馆在汇聚专业高端资源、搭建国际交流平台、赋能产业创新发展等方面的一贯优势与鲜明特色。

## 文化地标 牵手联盟

推进会上,上海自贸区世博管理局副局长沈锋发布了《关于促进世博地区文化高质量发展的八项措施》(以下简称“八项措施”),从产业招商、数字化转型、人才引进等8方面,促进地区文化高质量发展的措施。通过政策的施行,世博地区将成为国际化、国际级水准活动举办的“首选之地”,并致力于打造高品质演艺项目,承办国际化精品体育赛事。

中华艺术宫党组副书记、馆长陈翔代表13家世博场馆联盟成员单位,宣读了世博地区场馆联盟新一轮合作倡议书(2023-2027)。地标性文化场馆已是世博地区最亮眼的名片,包括梅奔文化中心、东方体育中心、世博展览馆等重量级场馆及地标建筑,未来还将陆续竣工多个重大文体项目,展演空间体量也将逐步扩大——“十四五”末,世博地区的展演观众坐席数将突破6万个,文体设施建筑体量将在原来115万平方米基础上增加45万平方米,届时世博地区文体设施建筑体量将达到160万平方米。

除了场馆联盟合作,世博地区还积极推进文化产业的发展。据介绍,2023年1到2月,世博地区400余家文化企业的经

济贡献已超过去年全年,其中主营业务涵盖文化创意服务、互联网文化信息服务、展览、体育、文化娱乐、休闲旅游服务、演艺等。

## 应对挑战 人才先行

在世博地区文化产业高速发展的同时,也面临着一些挑战。

首先是文化市场的竞争越来越激烈,各类文化产品的质量和创新能力成为了企业立足之本。其次是人才缺口问题,需要更多具备专业能力和创新精神的文化人才来支持文化产业的发展。

针对这些挑战,世博管理局发布的“八项措施”中,提出了人才引进和服务保障等相关措施,为文化企业和文化人才提供更好的服务和保障。未来,世博地区的文化产业发展方向将更加注重文化产品的质量和创新,同时加强数字化转型,开拓新的销售渠道和受众市场。

同时,数字化转型也成为了推进会上重点讨论的话题之一。世博地区各场馆和文化企业也在积极探索数字化转型,拓宽文化产品的销售渠道和受众范围。中华艺术宫推出了在线文化展览和数字化文化活动,梅赛德斯-奔驰文化中心也通过线上演出和数字化产品推广,让更多的观众和消费者接触到文化产品。

“相信通过深化区域资源整合、推进信息技术聚合、深化文体商旅融合,世博未来可期,文体设施竞相绽放、高端酒店鳞次栉比、文化活动丰富多彩、游客观众纷至沓来。”孙毓表示。



“人盼成双月盼圆……”

近日,在浦东惠南镇桥北村的一户农宅里传来沪剧声,女主人诸琴连正唱着沪剧《大雷雨》中的片段,台下掌声、喝彩声不断。听众有本村的村民,还有来自邻村、甚至几十公里外的沪剧迷。

地处惠南镇的桥北村,是上海市美丽乡村示范村,这里不但打造柑橘、粮食蔬菜精品农业,更有一个远近闻名、传承上海沪剧文化的祥韵沪剧睦邻地。

早在2016年,村民严祥官、诸琴连夫妇就自发组织了祥韵沪剧沙龙,在家搭建演唱舞台,吸引沪剧爱好者前来观看和演唱,几乎每周末都要组织活动,已经办了200多期。

严祥官家地处桥北村桥西109号,勒马河桥西口。每逢周末,只见宅前屋后停满车,屋子里传出演唱声、掌声和欢笑声,你唱《花园会》,我唱《归国》,还有上海说唱、沪剧表演唱、越剧《祥林嫂》唱段……节目丰富多彩,人气颇旺。

在村委会的支持下,前几年,严祥官夫妇在宅西重新建造活动室,扩大活动空间,室内可坐150多人。别看这是个家庭睦邻地,设备却一点也不“业余”,除了舞台,还有化妆室,音响设备也讲究,可用6只“小蜜蜂”。室内设有座椅、供应茶水等,另外还设有招待室,灶台、圆台、碗筷一应俱全,招待远道而来的戏迷、团队演员吃个便饭。

如今,桥北村的沪剧祥韵睦邻地,成了远近闻名的文化传承点。这家美丽的五星户庭院,不仅丰富了当地群众的文化生活,还吸引了宣桥、新场、老港、泥城、大团等周边镇的戏迷来观看、参与演出,连闵行区、奉贤区、松江区等外区沪剧团队也慕名前来献艺。

大家都是“角儿”,轮流上台唱戏,台下候场的就忙着排节目顺序、指挥乐队伴奏、操作音响、摄影录像……合作分工,十分默契。

传承上海沪剧文化,桥北村祥韵沪剧睦邻地,引领着乡村文化新风尚。在惠南镇政府的支持下,如今惠南镇的睦邻地如雨后春笋涌现,几乎村村都有一块这样的睦邻地。

本报通讯员 曹德官

惠南镇村民搭建家庭舞台,「沪剧睦邻地」人气旺

## 农宅里传来沪剧声声

……

## 创新概念展 邀你来打卡

当代年轻人喜欢快节奏的工作模式,又享受慢节奏的生活状态,追求多样化的人生。“五五购物节”期间,一场名为“步梯美术馆”的创新概念展在南京东路U479商场开幕,吸引了众多Z世代年轻人前来打卡。

U479携手插画艺术家小保伟,以“步梯美术馆”为契机,展现了当代年轻人的多元生活方式。与此同时,U479还招募集结了数十位“摊主”,带着他们有趣的作品和技能一起热闹“练摊”。

本次展览旨在展现年轻人的“AB面”,鼓励年轻人勇敢探索、不断实现自我突破。

本报记者 孙中钦 摄影报道



## 6岁男童外滩十六铺走失 民警在2公里外找到了他

本报讯(通讯员 曹丹毅 记者 江跃中)4月30日,黄浦公安分局外滩治安派出所接到一起6岁小孩在外滩走失的求助警情,所幸民警循线追踪迅速开展寻找,最终成功帮助父母与小孩团圆。

当天中午12时30分许,黄浦分局外滩治安派出所接到一位家长求助称,自己6岁大的孩子在外滩十六铺码头附近走失。民警根据工作预案,将小孩的衣着特征通报给执勤民警与保安力量加强找寻发现,并同步查阅公共视频寻找小孩踪迹。

外滩人头攒动,给民警的搜寻工作带来了较大困难。民警结合公共视频显示,以及周边警力上报情况,在距离走失地2公里外的外白渡桥发现了小男孩的行踪,迅速组织警力前往寻找。到达现场后,民警发现小孩已过外白渡桥,往虹口方向走去,便沿着小孩的前行方向找去,最终,在北外滩滨江步道成功找到了小男孩。

在派出所里见到走失的孩子后,孩子母亲一下子哭成了泪人,孩子的父亲也随后赶到,弯下身子紧紧抱住了孩子。

## 5000元宠物鸭差点成了老鸭煲

发现鸭子被偷,8岁小主人哭成泪人,民警调监控找回

本报讯(特约通讯员 张嘉煜 记者 孙云)两年前花5000元买的宠物柯尔鸭经过精心饲养,白白胖胖煞是可爱,突然却不翼而飞,疑似被人偷走,多半要变成别人的盘中餐,这让8岁的小主人伤心得哭成了泪人。幸而,民警接报后,用时仅一小时,就在嫌疑人家中的三只高压锅旁边,找到了这只命大的宠物鸭。

近日的一个下午,松江公安分局中山派出所接到市民刘女士报警求助称,自己的宠物柯尔鸭不见了,怀疑被盗。接报后,民警立即赶至

现场了解到,刘女士系一家店铺的店主,平日一直将宠物鸭散养在店门外的小花园中,当天下午4时许发现鸭子丢了。

民警调阅周边公共视频,很快锁定了嫌疑人和嫌疑车辆,下午5时许,就在松江泗泾镇某小区内抓获嫌疑人王某,找到了放在3口高压锅旁边的被盗鸭。

经询问,王某交代,当天下午2时许,他在送货时路过刘女士店铺门口看到这只膘肥体壮、白白嫩嫩的鸭子正在悠闲踱步,趁着没人注意,便一把抱走,塞进自己的面包车

扬长而去。他回到家后本想做一道老鸭煲当晚饭,没想到警方这么快就找到了自己。

民警通知刘女士前来派出所认领鸭子,刘女士一看看到鸭子就心有余悸地把它抱进怀中,经过一番安抚,柯尔鸭才逐渐恢复往日的活泼。据刘女士讲述,这只鸭子是柯尔鸭,一般都是作为宠物精心饲养,自己也是花了5000元购买的。饲养两年多以来,她和儿子对鸭子都很喜爱。幸亏警方及时破案,赶在鸭子下锅前找了回来。目前,王某因盗窃已被依法行政拘留。