



制图：邵晓艳

剧场一票难求 全城邂逅艺术

# 申城演艺激活文化新消费

放眼申城演艺大世界，人潮所至之处带动演艺消费火爆——在上海大剧院上演的音乐剧《剧院魅影》中文版，昨晚开启首轮39场演出，上海站演出已售票近七成，劲销约42000张票；上海文化广场舞蹈诗剧《只此青绿》开出加场，8天11场的演出票售罄；开心麻花沉浸式游戏剧场《废品拍卖师》在上海大世界上演，“五一”档10场一票难求；法语音乐剧《罗密欧与朱丽叶》两轮共13场，开票均在6小时内售罄；亚洲大厦环境式驻场音乐剧《阿波罗尼亚》，在节日期间迎来上海第700场演出……除各大剧场外，商圈、公园、街头也洋溢着一派演艺风。

## 新潮好戏轮番开演

音乐剧演员随着《爱乐之城》的经典旋律跳起摇摆舞，食客们喝着特调鸡尾酒热议着刚看完的戏剧情节，上海大世界刚开业的上海首家戏剧小酒馆“TAGSIU”专门辟出一块表演空间，演艺氛围浓厚。

走进上海大世界的各个星空间看剧，谢幕并不意味着体验的终场，你可以来一杯《月亮与六便士》特调，亦或是《废品拍卖师》的万花筒幻想曲特调，凭购票记录或票根用餐还可以享受剧迷折扣。8款特调饮品限时供应，实现剧目IP与饮品的强强联动。TAGSIU主理人吴赞就表示，店铺率先推出了《月亮与六便士》和《小说》的同款特调，根据戏剧故事和各自的特性，设计出了独一无二的风味。

“五一”假期至5月31日，上海大世界联合入驻商家、驻场剧目等，推出首届大世界演艺消费节，激活演艺文化的“烟火气”。为配合5月丰富的演出活动，大世界20个小剧场与10家潮流店将共同刷新观众、游客的文旅体验，构建演艺消费业态融合的新场景。

5月，大世界的演艺周周有亮点，近500场新潮好戏轮番开演。城市音乐会嘻哈专场周末开唱，独家首创沪上最热戏剧主题派对“大世界戏剧派”每周开演，亲子爆款剧目再升级，纸偶剧、木偶剧、皮影戏、魔术剧等纷至沓来。大世界演艺剧目也首次纳入“五五购物节”，消费者领取专属银行的立减金及数字人民币红包后，还可享受叠加优惠。

## 街头演艺拉动消费

搭上戏剧巴士，一条条戏剧路线带着市民前行至静安公园、安义夜巷、大宁国际等热门街区，连成全城有戏的上海春日艺术场景。悠扬的爵士旋律响起，市民沉浸于音乐的美妙世界中；品味拉出了可爱花朵的咖啡，在升腾的咖啡香气中，大家对生活满怀憧憬。假期里，静安现代戏剧谷与“浓情静安·爵士春天”音乐节、静安世界咖啡文化节首次同时举办，戏剧、音乐、咖啡为观众带来视觉、听觉、嗅觉、味觉的感官盛宴。

公园内是爵士乐营造的轻松艺术氛围，公园外是街头艺人唱响的《春风十里》。从彝族歌谣等民族音乐到流行金曲的吉他弹唱，百余人次的街头艺人活跃在静安、杨浦、浦东、长宁的街头、商圈。今年的街艺表演中，有一群“资深新人”加入，比如80后的海归董亦含，他是新任街艺专委会主任、总督导，留法学习期间，常携箫和笛在塞纳河畔为观众演奏中国经典音乐。回到家乡上海，他感受到了自己的音乐可以和这座城市共鸣。

24岁的上海街艺总协调马遥曾在日本街头表演，他喜欢给老歌重新编曲，用年轻人的方式重新“打开”金曲，在街艺表演中收获了一大批粉丝。观众中，可以看到静安区文化和旅游局局长陈宏的身影，在她看来，公园、商圈在假日成为剧场、秀场，让市民、游客惬意地听歌看戏、喝茶吃饭、购物，正是文化营造消费“软环境”的魅力。本报记者 赵明



■ 静安现代戏剧谷木偶巡游 采访对象供图

## 《剧院魅影》中文版首场预演 昨晚在上海大剧院开启

### 全套使用世界巡演版的制作和班底

本报讯（记者 朱光）在纽约百老汇音乐剧《剧院魅影》停演之际，《剧院魅影》中文版昨晚在上海大剧院开启首场预演，“巴黎歌剧院”再现于大剧院舞台上。

《剧院魅影》中文版制作人赵晨琳介绍，本次中文版的制作，全套使用了世界巡演版的制作和班底。为了保障演出的质量，在大剧院进行了为期一个月的装台及合成。由于装台涉及复杂的机械装置安装、悬吊点位、庞大的舞美道具进场等，技术团队需要对剧场进行至少3次的技术考察，包括图纸检测、现场结构勘察、承重计算等等。整场演出所有设备，需要22辆40尺集装箱的货车来运输，单是卸货就要花整整三晚时间。

为了完成《剧院魅影》中文版的技术合成工作，国际制作班底40多人由世界各地飞抵上海，参与整个演出的搭建和调整。机械、灯光、音响、假发、服装、特效化妆等各部门，都由曾经负责《剧院魅

影》在全球多个版本的原班团队上阵。巡演期间，整个《剧院魅影》中方巡演团队将超过120人，其中技术团队人数多达40余人。该剧标志性道具——水晶吊灯重达1吨，由6000颗珠子组成，整体达到3米宽。整个剧场的舞台景框都被镶以厚重的浮雕金边，平均每5分钟就会更换一次置景，为观众呈现一场视觉盛宴。

作为世界音乐史上的传奇经典剧目，《剧院魅影》已在全球183个城市上演，65000余场的票房收入达60亿美元，观众人次超过1.45亿，获得的戏剧奖项超过了70个。2004年，《剧院魅影》首次登陆中国。百场演出打破了之前来华的《悲惨世界》和《猫》的总和，平均上座率达到99%，成为当年演出市场的奇迹。20年后，这部不少中国观众的“音乐剧启蒙演出”终于制作成了中文版亮相。阿云嘎、刘令飞、何亮辰等主演。预计从上海启动的国内巡演将有200场。

## 今年首个来沪国外演出团队亮相

# 罗马尼亚话剧在沪上演



■ 话剧女主角奥菲莉娅·波比

罗马尼亚锡比乌国家剧院是欧洲最古老的剧院之一，也参与创办和运营欧洲著名戏剧节之一——锡比乌国际戏剧节。该剧院总经理、锡比乌国际戏剧节主席康斯坦丁·基里亚克在今年初就发来问候：“上海朋友们，我们想念你们整整四年了！”此番，他们受2023上海·静安国际戏剧谷名家名剧展演邀请来沪，上演讽刺美国中产阶级道貌岸然的知识分子家庭的话剧《谁害怕弗吉尼亚·伍尔夫？》，由曾多次到上海登台的罗马尼亚国宝级女演员奥菲莉娅·波比主演。

该剧台词量很大，且四位演员要表现醉酒之后的各种失态，因此肢体表达既丰富又饱含能量，时常捧打。上海观众被他们的表现力震撼。但演出过半之际，中英文对照的字幕忽然没了，演员不知情，依然在全情投入表演。在观众“盲猜”对白几分钟后，剧场灯光亮起，有工作人员上台与演员耳语。旋即，观众开始热烈鼓掌。剧场里响起中场休息15分钟的提示。观众有序离场，在大堂等待。

本报讯（记者 朱光）昨晚，今年首个抵沪演出的国外演出团队——罗马尼亚锡比乌国家剧院上演话剧《谁害怕弗吉尼亚·伍尔夫？》，字幕出现技术故障“断片”之际，上海观众以热烈掌声“助力”演出恢复。

15分钟后，场铃再次响起，观众回归。在第二次热烈掌声中，该剧继续，一切如常。待全剧终，观众席响起了更热烈的第三次掌声，向演员表达喜爱和敬意。谢幕时，奥菲莉娅·波比热泪盈眶。