



第四届“五五购物节”明晚启动

城市空间变身消费“博览场馆”



以“潮起上海 乐享消费”为主题，上海第四届“五五购物节”将于4月29日晚与商务部“国际消费季”共同启动，围绕“国际消费季”“全球首发季”“全城打折季”，贯穿劳动节、母亲节、儿童节、端午节等节日，一直持续至6月底。

打造城市消费博览会

第四届“五五购物节”的12个标杆活动包括上海全球新品首发季、上海夜生活节、乐游上海艺术节、上海绿色消费季、上海汽车品质消费嘉年华、上海进口嗨购节、上海数字生活节、上海咖啡文化节、上海制造佳品汇、上海环球美食节、上海钻石珠宝文化节、上海体育消费节。

市商务委副主任刘敏表示，本届“五五购物节”将通过坚持“政策+活动”双轮驱动，发力“新客群”，做足“外来消费”增量，打造全球消费目的地；发力“新供给”，打响“最新最潮”名片，打造消费集聚大平台；发力“新场景”，释放“大消费”活力，打造城市消费博览会。

“城市消费博览会是今年我们提出的新概念。”她表示，“五五购物节”期间，上海的特色街区、文化地标、公园、露台、乡村等城市空间都将变成“博览场馆”，鼓励引入节庆活动、品牌快闪、文化展示等内容，促进会商旅文体联动，打造一批沉浸式、多元化的新场景新地标。例如，打造一批充满活力、各具特色的“马路秀场”，一批“一江一河”的“水岸秀带”，以及一批“公园秀台”等。

市文化和旅游局副局长萧烨璎介绍，“五一”假期，各个区、平台企业、文旅场馆和景区景点将推出300余项“乐嗨上海·五一”假日文旅活动，包含城市微游、文化艺术、

国潮非遗、露营休闲、在线“云”游、公共服务、潮流亲子、文旅惠民等主题，持续丰富优质假日文旅产品和服务供给。其中，上海博物馆举办的“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”将在假期里每日开放夜场，满足市民观展需求。

“全城打折季”优惠多多

今年的“五五购物节”将继续打造“全城打折季”，各大商圈和企业将推出一批优惠让利的促消费活动。

有购车需求的市民可以关注上海汽车品质消费嘉年华活动，普陀、闵行、嘉定等区都将推出汽车消费主题活动，线上线下的企业折扣营销活动也非常给力。比如，抖音将以直播为核心，开展“616全民购车节”直播购车，拿出千万购车补贴；永达汽车将全力打造“全网寻找老朋友 万元福利限时领”活动，推出旧车置换补贴等优惠促销活动。

活动期间，商圈、商场、重点企

业、金融机构等也将积极发放购物、餐饮、文化等多种消费券、优惠券。比如，徐家汇商圈将在“i购徐家汇”商圈官方微信小程序上，精选徐家汇商圈范围内近十家商场百货优势品类，分阶段发放55折零售代金券、5折餐饮券、夜间消费券，以及免费停车兑换券等数字消费券，累计近5万张；淮海中路商圈将开展“五五购物 吾爱淮海”系列活动，发放淮海路商圈优惠红包，近百家品牌商户参与；南京路步行街将推出“乐购南步，月悦狂欢”街区通用消费券，同时联动商圈内十多家大型商场、50余家老字号、数百个品牌整合商旅文全业态，整体让利幅度超10亿元。

除了地标载体，中国银联、浦发银行等一批金融机构也纷纷加码金融惠民力度，积极促消费、提信心。比如，浦发银行信用卡将联动徐家汇商圈、前滩太古里等商业地标和一批10年以上的海派特色小店，涵盖夜购、夜游、夜食、夜秀、夜娱、夜读、夜动等7个领域，于6

月首次发放千万级66夜生活消费券，体现夜上海的国际范、上海味、时尚潮和烟火气。

电商平台也在大手笔促销。拼多多将在未来两个月整合百亿补贴、多多买菜等旗下业务，设立“拼在上海 乐享多多”购物节专区，投入40亿元消费补贴；叮咚买菜在“五五购物节”期间恰逢公司成立6周年，将拿出6亿元补贴，从5月4日起推出以“食尚生活节”为主题的年度大促。

本报记者 张钰芸

小贴士

为方便市民一站式查询活动信息，“五五购物节”活动查询微官网已正式上线，市民可以通过上海“一网通办”平台、“随申办”App和“上海商务”“上海消费总动员”微信公众号等，查询“五五购物节”活动具体信息。

车相伴 行自由



今天上午，第四届“五五购物节”普陀区系列活动启动仪式暨“车相伴 行自由”上海汽车品质消费嘉年华普陀专场活动，在百联中环购物广场启动。即日

起至5月5日，数十家知名新能源汽车品牌将参与嘉年华，推出促销活动。

现场还揭幕了“普陀购物”IP形象，上海市11家汽车品质消费

示范区签署了诚信经营承诺书。

图为新能源汽车受到消费者青睐

本报记者 张龙 江跃中 摄影报道

2023年上海汽车文化节上午开幕 赛事会展登陆 经典巡游再现

今天上午，以“智享车盛典，联动新时代”为主题的2023年上海汽车文化节，在上海汽车博物馆揭幕。本届汽车文化节将持续至5月28日，包括“开幕式”“车运动”“车文化”“车旅游”“车生活”等五大汽车文化主题活动。

在上海汽车博览公园内，“汽车文化主题嘉年华”掀起热潮。广场上后备箱集市热闹“开摆”，南翔老街文创产品、徐行草编非遗工艺品等尽显嘉定特色，吸引不少人驻足。此外，现场有智能网联展示、房车露营展示、汽车邮局打卡、古董车乘游体验等，融合“汽车+电竞”“汽车+影院”“汽车+文创”等各类跨界元素，让人眼前一亮。

值得一提的是，“F1中国大奖

赛”将于明年迎来20周年，为此，“汽车嘉年华”开展了预热活动，包括与F1中国大奖赛20周年主题活动装置合影打卡，F1车模、车队周边展示销售等。

据了解，本届汽车文化节有5大块17项主题活动，既有大型赛事、会展，也有经典巡游。例如，在“车运动”方面，2023赛季CTCC中国汽车场地职业联赛将在上海国际赛车场拉开帷幕；在“车文化”方面，国际汽车改装及个性服务展览会首次登陆上海；在“车旅游”方面，古董车巡游大会将再次驶进嘉北郊野公园；在“车生活”方面，上海国际房车展暨国际露营展将于5月19日—22日在上海国家会展中心举办。 本报记者 杨洁



新民眼

春光无限好，不只“买买买”

孙云

今晚，你准备在哪里嗨玩购物，迎接5天假期的到来？如果还没决定，不如看看新闻报道，在上海“五五购物节”总计1000余场精彩活动中挑选一个。从今天下午举行的2023上海双品网购节、数字生活节暨杨浦区“五五购物节”开幕式，到傍晚启动的徐汇区第四届“五五购物节”暨2023徐汇区消费季活动，再加上上海汽车品质消费嘉年华普陀专场活动、嘉定咖啡文化节、欢乐淮海嘉年华等各区“五五购物节”主题活动，总有一款适合你。

如果今晚还没嗨够，别急，明天继续！2023国际消费季暨第四届上海“五五购物节”将在北外滩世界会客厅启动，首次联动长三角朋友圈的2023年上海绿色消费季暨长三角一体化示范区“五五购物

节”也将于明天在江南水乡的全新天地——青浦区蟠龙天地举行。

如果逛完明天还不过瘾，别急，整个“五一”小长假乃至后续的青年节、母亲节、儿童节、父亲节、端午节等各个节日，你都可以继续享受精彩纷呈的各种“五五购物节”特色活动。从4月下旬到6月底，从春到夏，整整两个月，让你一起“潮起上海 乐享消费”。

“五五购物节”举办到第四届，影响力不断扩大。每年的这个时候，网上去抢一波消费券、线下去走一波潮流地，已经成为不少市民的消费习惯。与年末的“双十一”不同，“五五购物节”的线下属性更强烈，带来的体验也更丰富多元。

今年，“五五购物节”创新提出“城市消费博览会”新概念，打破物理空间界限，把博览会的举办地从

有限的展览馆搬到了无限的城市特色街区、文化地标、公园、露台、乡村等各种文旅消费空间。

例如，重新定义“马路”，把它从单纯的城市通行空间概念，转化为潮人必打卡的“马路秀场”。安义路、茂名北路、枫泾路、凯山路，这4条周末限时步行街，让路人和周边居民有了颠覆性的重新认知。“五一”期间，茂名北路将汇聚40余家国内外知名高端品牌，结合相邻地标张园的文化特色，以弄堂游园为个性特征，打造全球新品首发季的品牌快闪活动。“凯田集荟”“外滩枫径”“安义夜巷”虽然都以咖啡节为主要形式，但细节上也各有特色，有的主打可持续发展、咖啡甜品，有的则与静安现代戏剧谷、爵士音乐节联动，带来多元体验。

有水则灵，“一江一河”是上海

的资源禀赋，“五五购物节”自然也要做足“水文章”。浦东富都滨江地区、黄浦滨江外滩地区等10个水岸夜生活体验馆，西岸凤巢、前滩太古里、今潮8弄、东方渔人码头等30个水岸夜生活好去处，将共同点亮“一江一河”。想象一下，凭栏临风，捧一杯咖啡，看灯火璀璨，怎不快哉？

水岸生活安排上了，露营风正劲的公园绿地也不甘落后，一批“公园秀台”将在“五五购物节”期间推出露营探险、星空电影、啤酒烧烤、篝火围炉等沉浸式消费场景，让你来了就舍不得走。

疫情之后，上海消费市场持续企稳回暖。3月，上海全市线下消费2617亿元，同比增长6.9%；线上消费1361亿元，同比增长17.4%。增长势头强劲，说明内需潜力正在

进一步释放。从国内国际双循环来看，一方面，出入境旅游日益火爆，不仅上海的出境邮轮线路预计在6月重启，“五一”期间的出入境机票预订量也快速增长；另一方面，春节假期，上海接待旅客超过1000万人次，实现旅游收入超过166亿元，两项指标都位居全国各大城市首位。第一季度，上海国际旅游度假区累计接待游客630万人次，总收入超40亿元，分别比疫情前的2019年同期增长82%和106%，客流和收入均创历史新高。

在消费提振势头强劲的这个时间点，“五五购物节”如约而至，展示的是上海广阔的消费市场、强劲的消费活力、齐全的消费品牌、前沿的消费时尚和优良的消费环境，也为企业创造了磅礴发展机遇，为城市发展孕育了活力源泉。