

# 葆奋斗之姿，筑幸福人居

当我们追溯一家企业的成功，总能从其历史发展中寻找到一些不同寻常的印迹。聚通装潢自1994年创立以来，与上海家装行业共同走过了29个年头。提起“聚通装潢”，很多上海人都会竖起大拇指说道：“这个是老牌子啦。”

29年不算很长，但是在家装这个依赖品质和口碑的行业，却是实打实的“老牌子”。行业发展初期与聚通同一时期建立的大部分企业，如今几乎都已经在时代的洪流中渐渐隐去，而聚通装潢，越来越受到上海消费者的喜爱和信赖。一路走来，聚通不仅收获了行业大满贯荣誉，更几乎成为了上海本土家装品牌的代名词。究其原因，聚通装潢的企业之树29年“长青”的根本，从聚通的经营模式中可以窥探一二。



## 为爱设计，温暖筑家 用关怀与创新引领生活品质提升

从1994年第一次为申城百姓设计“家”至今，聚通装潢已经为超过10万户家庭提供了优质的家装服务。与行业共同成长的近30年，让聚通从初建团队、摸索前行的状态，成长为在室内空间设计、产品资源整合等方面实现持续突破的家装个性化设计公司，并不断获得来自行业、协会、媒体与客户们的高度认可。

作为一家“个性化”设计服务的企业，聚通的设计主旨不是迎合潮流，而是解决实际居住的问题。将设计回归生活本身，不仅需要从居住者的生活方式和生活需求入手，更要从“人”出发。只有以关爱、关怀为目的，通过专业的手法打造的“人性化”设计，才能更好满足用户的物质及精神需求，让居住幸福感更高。



经历3年疫情，改善居住环境再次成为百姓关注的焦点。2023年，聚通装潢依托自身高度专业的设计团队，进一步推动设计服务创新，在“更安全、更健康、更智慧、更舒适”的创新要求下满足功能至上，跟进效果落地，以为每个选择聚通的业主打造一个可以“释放情感，驱散都市压力”生活空间！

## 装得放心，住得安心 用高品质交付回馈每一份信赖

在家庭装修中，工程的质量往往是装修消费者最为关心的问题。住宅装饰装修质量的优劣，直接关系到整个家庭十年乃至二十年的居住体验。

早在1997年，聚通就开创性地推出三大经营特色之一的“一级施工管理不发包”，坚持建设、使用自己的施工队伍。及至今日，打造“有理想、守信念、懂技术、会创新、敢担当、讲奉献”的产业化工人团队也成为了聚通工程交付建设的新目标。2022年，聚通装潢产业化工人培训基地正式落成并投入使用，每月可完成约500名工人的施工安全教育及技能实操培训。依托于高度标准化的产业团队培训，聚通同时完成了“一号工区”大宅交付团队的升级——一支兼具家装“精细化”与工装“标

准化”的产业化大宅交付团队，并建立了一套能够满足大宅家装需求的高品质、高效率的标准化流程。



通过20多年的经验沉淀，聚通制定出108项标准工艺，切实地解决装修过程中可能出现的渗漏、潮湿、开裂、空鼓等痛点，使得装修更加耐久、安全、美观和舒适。

在建立了规范的工艺标准后，聚通工程管理还制定了一套完善的质量验收体系，其中包括5级17道(别墅22道)质量验收制度，以及118项的质量验收节点，以确保施工过程的每一个步骤都有严格标准并合乎规范。

与此同时，聚通严格的质量管理标准也获得了来自行业权威组织及机构的认可，2021年315期间，聚通应上海市消保委邀请，领衔起草了全国首个《住宅装饰装修质量验收规范》。2021-2022年，更是首批获颁并蝉联中国建筑装饰协会授予全国家装企业标准“领跑者”这一行业至高殊荣。



## 幸福人居，温暖延续 用关爱与责任不负“老朋友”之名

交付远远不是终点，装修服务也不仅是两三个月的施工过程，还是未来十余年的居住保障。一家负责任的装修公司，理应给予客户装修后长期的服务跟踪与维护。

2014年，聚通向消费者做出了“水电隐蔽工程质保二十年”的承诺，远高于行业普遍质保期，解决了业主最担心的水

电安全质量问题。在此基础上，聚通近年还提出将“客户报修”变为“主动检修”，主动为客户提供免费检修和部分维修服务，再次将售后工作进行升级。

2023年，聚通装潢进一步聚焦服务，围绕“幸福人居”深入开展重点社区建立工作，未来逐步实现1000个共建社区，10000份安居关怀的服务目标。以在建工地为窗口，打造样板工地，组建社区服务团队，落实“工地到哪里，服务到哪里”的承诺。并通过客户回访、居住检维修、老客户回馈活动等多种形式，为客户提供更优质的装修体验和居住体验。



## 践行担当，引领标准 以奋斗之姿擎起行业旗帜

房屋是载体，承载着家的文化与人的情感。从“居者有其屋”到“居者享其屋”的追求升级，历经30年的发展，可以说整个装修行业依旧没有达到人们的心理预期，但家庭装修又恰恰承载着人们美好居住生活的憧憬，所以必须要有企业站出来，建立规范统一的企业及行业标准，让家庭装修这一服务行业，实现其应有的社会价值。



面对这一行业使命，作为行业协会会长单位的聚通，也将昂首出列，肩负这份责任担当，以奋斗之姿树立行业标杆，擎起行业旗帜。

广告

聚通装潢  
值得信赖的家装服务商

详见现场广告

# 55

## 55家装嗨购节

# 聚通家博会

## 壕派5500万元装修消费券

官方公众号

聚通幸福人居

☎ 60-333-333 | 📍 百家宜装潢建材交易中心 瑞金南路570号(近瞿溪路)

**家装/建材消费券** 使用期限: 2023.4.29-5.3

¥20000元

**家博会VIP家庭套票**

¥88元

凭票参展领取精美签到礼一份

**4大实景展区 新家一步到位**

01样板展区

1:1还原装修实景

02工艺展区

金鲁班施工班组

03材料展区

70余家一线大牌建材

04软装展区

成品家居风格多样

**严选世界500强建材品牌**

✓ 品质假一赔十 ✓ 差价贵一返五

**10000m<sup>2</sup>家装体验中心**

**不奔波 买遍全球好材料**

**8大福利 礼上加礼**

**到展礼**

到展即送精美食品级易扣罐一套

**咨询礼**

赠送2套潮流家装设计预案

**逛展礼**

海派匠师1V1陪同逛展 免费专车参观工地

**量房礼**

价值1288元上门量房

**设计礼**

资深获奖设计师 个性化设计费5折

**合同礼**

金鲁班施工班组 管理费8.8折

**小订礼** 下订满500元  
价值300元法兰菲抗菌乳胶枕  
价值299元志邦不锈钢双层蒸锅  
价值299元摩飞厨房伴侣绞肉机  
价值218元罗莱舒柔蓬蓬四季被

**大定礼** 装修下定满10000元  
价值3699元美的双开门冰箱  
价值1699元TCL智能门锁K5F  
价值1299元松下智能电饭煲  
价值1299元双立人锅

**活动地址: 瑞金南路570号(近瞿溪路)**

轨交: 4号线鲁班路站  
公交: 隧道2号线、41路、45路、205路、327路、572路、781路公交车