



# 诚心待客,让流量带动文旅“留量”

方翔



虽然距离“五一”假期还有几天,但各大出行电商平台上一票难求。据有关平台统计,国内热门城市“五一”机票提前预订量超过2019年同期,热门城市酒店提前预订量较2019年同期增长4倍。与此同时,市场上也出现不少“酒店刺客”:台州市某酒店推出的一款产品——“99元大厅睡沙发”引发了广泛关注和热议;有的酒店甚至价格上调5倍,网友直呼被劝退。

从难抢的车票和一路蹿高的酒店价格,已能让人提前感知“五一”的“人从众”模式。但无论客流如何变化,“用户为先”是文旅业必须坚守的。凭借特色烧烤火爆出圈

的山东淄博,昨天发布了《致广大游客朋友的一封信》,其中提到:“五一”期间中心城区的酒店基本售罄,客流量已超出接待能力,预计部分重点路段、网红打卡点将会出现交通阻塞、停车难、排队时间长等问题,呼吁“请给我们一点时间,我们会把服务的品质品位做得更好,让您悦享旅程、游淄有味”。

“淄博烧烤”现象虽然不能简单复制,但背后的诚心待客之道值得其他城市学习借鉴。面对即将到来的“五一”出游高峰,交通运输、景区景点、餐饮住宿等相关旅游服务部门要未雨绸缪,杜绝“天价大虾”“陷阱厕所”等各类黄金周“宰客”恶性事件的再次发生。日前,长沙、大理、泉州等多地均已对“五一”期间的价格秩序提出专门要求,要求明码标价、不欺骗消费者。在“五一”假期

前,上海市文旅执法部门发布了一批典型案例,如某旅行社推出的一日游中,带团导游郁某在旅游大巴上向游客兜售牛肉干等商品。这些案例的发布,有助于市民和游客提高辨别和防范能力。

旅游消费快速增长的同时,旅游服务无论在数量上还是质量上都还有很大的提升空间。尤其今年“五一”期间,面对可能出现的旅游“井喷”,一定要做好预案,严格落实经营者主体责任,各大旅游平台也应推出相关举措。

对此,美团表示,针对推翻订单、恶意加价等行为,平台会优先保障用户的入住需求,全力协调其原单入住,或为其在周边提供更优的入住方案;商家行为一经核实,平台不会姑息,并将协同当地有关部门,视情节对商家进行警告、限流、扣款乃至下架等

处罚。携程方面表示,若游客出现酒店(供应商)确认后被退房或到店无房的情况,平台将与酒店协调,为客人安排原标准或以上级别的房间入住;若无法安排客人入住原酒店任何房型,会帮助客人预订附近同等酒店,并承担由此产生的差价,差价金额上限为原订单首晚房费的3倍。

同时,对于旅游热门城市来说,也要为游客挖掘一些小众的旅游景观。例如,南京一些旅游网站列出了南京古村落、石臼湖畔露营等线路;上海虹口文旅局举办了2023多伦文化旅游周,让游客漫步鲁迅小道,来一次跨越时光的文学之旅。

旅游发展不能只有网红流量,还需要独特的旅游资源、优质的旅游服务让流量落地,化作城市文旅的长久“留量”。

## 共青团上海市第十六次代表大会首设“代表通道”

### 九位青春代言人分享奋斗故事

今天,共青团上海市第十六次代表大会在世博中心开幕。此次团代会首设“代表通道”环节,9位来自科技、文艺等多个领域的青年代表走上“代表通道”,最小的年仅14岁。他们聚焦“上海高质量发展”“青年发展型城市”等9个主题,分享了各自的青春奋斗故事。

今年,上海正全力建设青年发展型城市,各级共青团组织全力以赴把这张宏伟蓝图从“施工图”变为“实景图”。团静安区委书记吴佳妮分享了她的工作故事——科技青年人才的“青春+U包”,里面有城市地图、政策解读、就业指南等,让青年感受到切实的就业民生服务。吴佳妮和同事们还为大学生提供“安聚人才——大学生基层挂职实践计划”,打通青年就业创业的前置平台,来自上海8所高校135名优秀大学生走进静安的社区、机关、企业、社会组织等,找到心仪的岗位。

自贸区临港新片区也在加快形成引才聚才“强磁场”。临港新片区管委会金融贸易处副处长孙筱介绍,上个月,《临港新片区人才筑巢工程实施方案》正式发布,包括岗位发布、职位筛选、简历投递、招聘活动等能在内的“临港新片区人才市集”正式启动。

年仅14岁的上海音乐学院实验学校学生王雅潼是“代表通道”上年纪最小的青春代言人。“市少工委推动‘15分钟社区少先队幸福圈’建设,让社区小主人翁意识慢慢培养起来。”王雅潼的小伙伴加入了学校与社区共建的“红领巾议事会”,为垃圾分类、节约用水、文明养宠等社区治理提出“金点子”。

上海市规划和自然资源局团委书记丁宇说,他一直在思考如何激发青年全过程参与社区空间治理的热情,有些想法已逐步落实,如百禧公园、上生新所、武康大楼等网红打卡空间的诞生,以及推动“一江一河”开放贯通。他透露,融合宜业、宜居、宜游、宜学、宜养多元功能的“15分钟社区生活圈”已在打造中。

中科院上海微系统所研究员郑理分享了她的科研故事。“我的研究方向是一个不断挑战物理极限的过程,白天做实验,晚上读文献是常态。有时因为一些实验设备的特殊性和实验机时的‘珍贵’,我会连续24小时进行实验测试。”郑理说,“微系统所吴自良院士、徐元森院士等老一辈科学家怀着‘国家的需要就是我的研究方向’的信念决心,是我在科研道路上的前行动力之一。” 本报记者 马丹

## 5月1日 新规实施

# 老旧电梯增加维保频次和项目 “种草笔记”带货要标明“广告”

老旧电梯要增加维保频次和项目,“种草笔记”带购物链接的要显著标明“广告”,弹窗广告必须“一键关闭”……今年5月1日,新《上海市电梯安全管理办法》和《互联网广告管理办法》即将实施。今天,记者从上海市市场监督管理局获悉,两部《办法》针对市民关心的老旧电梯、互联网广告等问题作出相关规定,对监管也提出更高要求。

### 老旧电梯

目前,上海在用电梯数超31万台,连续十余年位列全球城市之首。15年以上的老旧电梯有7.8万台,其中3.9万台在居民楼中。新办法对老旧电梯(使用超过15年的)和人流密集、使用频次高的场所的电梯,建议增加维保频次和维保项目。对于原先老旧电梯易出现问题的项目,建议维保单位增加维保频次,即法定频次为15天,但现在有些地方(地铁站、大型商场)电梯维保已经做到了“周保养”。

新规对监管部门提出了更高要求。其中明确,对近2年发生过电梯事故、公众聚集场

所等重点单位,要加大监督检查频次。同时设置抽查制度,明确监管部门可根据需要对电梯零部件质量、检验检测质量、维护保养质量等事项实施抽查。

市场监管局表示,上海对电梯实施“按需维保”改革试点,即从原来15天一次的例行维保变成“全天候监测+针对性维保”,已有38家电梯按需维保试点企业,5011台电梯纳入其中。在电梯检验方面实施检验检测改革,进一步优化检验检测资源配置。此外,利用智慧监管、信用监管手段推动电梯监管数字化转型,目前智慧电梯码已全覆盖,市智慧电梯平台共接入6.8万台电梯的监测数据,向社会公布了160多家“黑名单”单位。

### 互联网广告

当下,“网络直播”很火,互联网上也出现很多新型广告,比如直播营销、网络测评方的“带货”式广告,使广告和信息的边界越来越模糊,有些商业广告还具有迷惑性、隐蔽性。为此,即将实施的《互联网广告管理

办法》中,明确提出“互联网广告应当具有可识别性,能够让消费者辨明其为广告”。

市场监管局表示,新办法实施后,例如“种草笔记”这种通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务的广告,其中附加购物链接的,必须要显著标明“广告”。如果以体验分享、消费测评等形式来推销医药类产品服务,很可能违反了“医药产品服务广告不得代言和不得使用患者名义证明”的规定,消费者不要轻信。如果广告不具有可识别性,市场监管部门会责令改正,并对发布者处以10万元以下罚款;对违规发布“医疗和三品一械”广告的,最高可处100万元以下罚款。

针对消费者头疼的“弹窗广告”过多过滥的问题,新规实施后,要求其必须在显著位置标注关闭标志,确保“一键关闭”。如果没有关闭标志,出现倒计时关闭、虚假关闭、点击两次以上关闭等情况的,监管部门将责令改正;若不改正,会处以5000元以上、3万元以下的罚款。 本报记者 金旻矣

### (上接第2版)

一是大力推动上海地区企业外贸结算便利化。“下一步,我们会把更多优质企业纳入便利化试点范围,提高银行服务外贸企业特别是中小企业的主动性和专业性,进一步支持市场主体的供应链、产业链、上下游协调发展。”刘兴亚说。

二是多措并举吸引外资来沪创业发展。刘兴亚表示,将持续加大外汇政策创新供给,深化外商直接投资外汇管理和服务改革,扩大资本项目收入使用范围,更大力度促进上海“稳外资”。

三是推进人民币跨境使用,更好地引导金融机构为企业提供适配的跨境金融服务。四是持续推进临港新片区跨境贸易投资高水平开放试点。下一步将继续推动高水平试点向纵深发展,推进试点政策提质扩面,进一步扩大试点政策受益面。

五是持续推进企业汇率风险中性管理。人民币汇率双向波动幅度加大,对企业来说,规避汇率风险至关重要。“我们将持续创新外汇套保风险分担模式,进一步推动银行减费让利,联合相关部门研究出台更多财政支持补贴举措,助力中小企业增强汇率避险综合能力。”刘兴亚说。

## 上海银保监局 绝不允许对民营企业盲目抽贷、断贷、压贷

当回答在支持科技创新支持相关产业发

展上有什么具体举措时,上海银保监局副局长曹光群透露,上海力争到2025年,实现辖内科技型企业贷款余额突破1万亿元,知识产权质押融资余额和户数在2021年基础上翻两番。

曹光群以三个“一批”介绍了上海银保监局在相关方面做的主要工作:

一是培育一批科技金融专营机构。鼓励银行保险机构设立科技金融专营部门,形成具有示范和引领作用的科技金融事业部、科技(特色)支行、科技特色轻型网点、科技金融专业团队。

二是服务一批重点企业项目。我们优选19家有意愿、有基础、有能力的试点银行保险机构,以1000—2000家左右专精特新小巨人和科技小巨人企业、5000家左右专精特新企业、10000家左右科技型中小企业作为重点服务对象,制定全生命周期金融服务方案,有条件的推行伙伴银行机制,努力打造一批创新性示范科技型企业重点服务项目、一批专精特新企业特色服务项目、一批知识产权融资应用性服务项目。

三是形成一批知识产权金融服务典型案例。保护知识产权,就是保护创新。我们指导辖内银行保险机构积极探索知识产权质押资产新形式、保险保障新模式、融资渠道多样化、价值评估灵活性,有效提升金融服务科技的综合能力。

“目前,有一些民营企业仍然面临较多的经营困难,上海银保监局将在银保监会和上海市委、市政府的指导下,引导银行保险机构着力解决民营企业急难愁盼问题,拓宽民营

企业融资渠道,提升金融服务质效,绝不允许对民营企业盲目抽贷、断贷、压贷。”曹光群强调了金融支持对于民营企业的重要性。

## 上海证监局 目前有249家企业已进入辅导及审核注册流程

上海证监局副局长王登勇在发布会上介绍了上海证监局支持“硬科技”企业利用资本市场创新发展情况。

其中,直接融资方面,得益于科创板设立并试点注册制,一批战略性新兴产业企业快速上市。目前,上海共有上市公司429家,其中91家企业入选国家级专精特新“小巨人”企业名录。从上市板块看,科创板81家,科创板企业累计IPO融资金额和总市值位居全国首位,实现了科技、产业和资本的良性循环。从细分产业看,新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源等战略性新兴产业137家,占比约1/3,其中上市公司市值100亿元以上的超过40家。2022年至今,上海企业利用资本市场实现股权融资超过1900亿元,其中战略性新兴产业IPO融资596亿元。

“从后备资源培育来看,我们积极推进上海‘浦江之光’行动,共同建设科创企业库。”王登勇说,目前,上海有249家企业已进入辅导及审核注册流程,拟募集资金合计超过2600亿元,其中科创企业占比接近七成;在备案企业中已申报有63家,包括科创板24家、创业板15家、主板21家,北交所3家。