

## 大调研 学思想 强党性 重实践 建新功

## 在门店为顾客个性化定制化妆品

调研发现需求,上海颁发全国首张“现场个性化服务”生产许可证

口红打印机、3D面膜打印机……这些出现在历届中国国际进口博览会上的明星展品,以数字化设备现场提供的化妆品个性化服务深受消费者喜爱,并引发业界关注。化妆品个性化定制,会是下一个新风口吗?这种新业态项目,如何真正落地?今天,上海颁发全国首张“现场个性化服务”生产许可证,让化妆品个性化服务试点落地。

今天上午,上海市药品监督管理局党组书记、局长徐徕为上海欧莱雅国际贸易有限公司位于上海国金中心的销售门店颁发“现场个性化服务”化妆品生产许可证。这张“诞生”在上海的“首证”,在生产许可项目上多了一行“现场个性化服务”。“化妆品传统生产方式是在生产车间里大规模生产。有了这张证,就意味着企业在国金中心的销售门店也有了生产资质。”上海市药品监督管理局副局长赵燕君向记者解释。

## 探索监管新模式

“首证”诞生的背后,则经过一步步考量和论证。赵燕君表示,针对多样化的化妆品个性化服务模式,监管部门需要创新监管方式,把握每种服务模式的质量安全关键控制点。

在对企业开展实地调研后,监管部

门工作人员发现,企业对化妆品个性化服务开展有强烈需求。企业提出能不能在经营场所里,通过测试消费者的皮肤特性、气味、喜好等偏好,现场通过一些数字化的、精密的制造设备,来完成为消费者提供化妆品个性化服务的新模式。

“化妆品个性化服务过程在商场等消费环境中开展,涉及化妆品的分装、调配等活动,需参照生产活动管理,但又与传统规模化化妆品生产活动存在差异。”赵燕君说,市药品监督管理局多次听取行业企业专家意见,并会同浦东新区市场监管局跨前服务指导企业建立与其个性化服务模式相适应的质量管理体系,对产品备案、检验检测、物料与产品留样、销售管理、产品追溯等各各环节制定了操作规范。

赵燕君告诉记者,此次“首证”的化妆品个性化服务项目,从原料到整个设备的环境检测、产品追溯等,各个环节都作了一个充分的论证,企业也提供了一些科学实验验证。记者获悉,目前上海共有3家企业进入了试点名单,分别是欧莱雅、雅诗兰黛、创元。对于这些试点企业,监管部门采取“一企一策”方案,来帮助企业推动化妆品个性化服务项目落地。

## 对接消费新需求

根据需求进行方案推荐、放置原料、

调配、包装……在欧莱雅国金中心的销售门店,工作人员向记者展示精华液定制步骤,通过将实验室配方调配和工厂生产模式结合在一台配方仪中,为消费者提供针对皮肤状态定制的精华液,并在瓶身上贴上打印的配方和姓名。另外,调配仪还有一套追溯系统,用于记录每一瓶精华液的调配服务信息。

记者获悉,此次欧莱雅先期推出的“个性化定制服务”,针对消费者需求较大的几个方面,比如淡纹、紧致,研发了“十个配方”,并对这些配方的成品进行了备案。

欧莱雅亚太区产品安全评估、专业法规和宣称事务副总裁马捷告诉记者:“目前,产品备案和各项技术准备工作都已经完成。接下去,我们马上开始试运营,为消费者提供新的消费体验和新的消费场景方式。”

那么,消费者何时可以现场体验化妆品定制化服务?欧莱雅工作人员表示,目前品牌已经开始制定服务上市计划,其位于上海浦东国金中心的修丽可门店计划于5月中上海“五五购物节”期间,以预约服务的形式正式上市发售。届时,只需10分钟,消费者就能根据自己的皮肤状态精准调配出专属的精华液产品。

本报记者 裘颖琼



## 今日论语

## 主题教育系列评论

将充电桩示范小区建设与低碳社区、15分钟社区生活圈、精品小区建设等相结合。近日,北新泾街道针对各个小区的特点,建成了全市首个“共享充电桩示范街道”。

“面对面”倾听解决群众诉求,切实打通服务群众“最后一公里”、与群众“零距离”沟通交流,需要直插一线统筹规划、深挖潜力、优化管理。北新泾街道下辖35个自然小区,是典型的居住型社区,售后公房老旧小区的新能源车主对于充电设施的需求激增,有关部门对于车主需求进行充分调研之后,针对各个小区的特点,大力推进共享充电桩建设。通过主动解决百姓的操心事、烦心事、揪心事,提升了群众的认同感、归属感和幸福感,最大限度满足好老百姓的需求。

落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,需要有关部门自觉践行党的根本宗旨,走好党的群众路线。近期,位于虹口区奎照路的佳苑小区,美丽家园改造工程开始施工,居民停车难瞬间成为困扰居民的问题,街道、居委、物业一时之间也找不到解决之道。虹口公安分局交警支队深入一线与居民交流,对居民区周边开展科学规划路内停车位,主动安排引导居民车辆有序停放,并根据小区的改造进度和临时停车位运行的实际情况,进一步细化方案。面对群众多元化、碎片化、持续化的诉求,始终以“群众利益无小事”为服务宗旨,按照“简单问题立即办、复杂问题限时办、长期问题研究办、疑难问题协调办”的标准,把群众呼声作为第一信号,把群众满意作为第一标准。

解民忧、纾民困要保质保量,也要持之以恒。近年来,上海不断探索通过为民办实事项目,探索完善养老服务,今年,上海为民办实事项目继续把养老设施和床位建设列入第一项,包括新增5000张养老床位、改建2000张认知障碍照护床位等,其中智慧养老院建设首次纳入为民办实事项目,将建设30家智慧养老院,形成可复制、可推广的经验。

用心用情解决群众急难愁盼问题,更直接、更深入地了解了群众所思、所想、所盼,努力让市民的生活一年更比一年好,幸福感一年更比一年强。

直插一线,更好解民忧纾民困

方翔

为统筹安排调研“路线图”“时间表”提供最佳算法

## 上海主题教育调查研究信息系统上线

本报讯(记者 屠瑜)记者昨天从市委主题教育领导小组办公室获悉,集管理、使用、分析、转化等功能为一体的上海主题教育信息化系统已于近日正式上线。

市委主题教育领导小组办公室相关负责人介绍,为全面准确落实这次主题教育中关于开展调查研究各项任务要求,会同市委研究室,依托市委宣传部、市委网信办大调研信息平台,较短时间内专门开发“主题教育调查研究信息系统”,突出全周期、全过程、全链条管理,汇集全市各单位的调研选题、调研计划、调研过程等。

该系统重点实现调研选题、时间、地点和成果的归类。首先,确保调查研究聚焦真问题、取得真实效。注重市区两级贯通、横向部门联动,在课题内容、课

题类型、研究方向等方面进行聚类分析,更好统筹调研安排、资源力量等,实现同频共振、同题共答。

其次,确保调查研究上下协同、一体推进,不给基层添负担。系统录入各类调研对象信息,对各单位调研时间、走访点位等进行匹配归类,形成“热力图”,通过大数据实时分析,为统筹安排调研“路线图”“时间表”提供最佳算法,既推动领导干部扑下身子、直插一线,又防止扎堆调研。

最后是做好调研成果的归类,确保主题教育取得实实在在成效。理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等是主题教育的重点措施,依托调查研究信息系统,为同步进行整改整治问题梳理、破解发展难题、回应群众关切诉求、推动做好建章

立制等提供及时有效支撑,有力推动主题教育各项安排有机融合、一体推进。

据悉,通过前期需求分析、功能设计、系统开发、网络部署、安全测试等,4月21日下午,召开全市主题教育专题工作会议,重点部署调查研究信息化工作,发布系统框架,印发操作指引,对第一批246家单位进行全面工作培训。4月23日凌晨0时,上海“主题教育调查研究信息系统”正式上线运行。

“总体看来运行效果较好,达到了预期目的。”该负责人说,后续还将继续开发完善调研情况跟踪、成果转化运用等功能,把信息系统的作用发挥好,把调查研究工作开展好,推动主题教育走深走实、取得实实在在的成效。

## 车规级芯片验证实验室揭牌

临港海洋创新园聚焦“海洋+智能制造”

本报讯(记者 杨欢)4月24日,临港新片区特色产业园区海洋创新园举办2023年产业生态系统建设发布会。会上,海洋创新园车规级芯片验证实验室和海洋创新园创新产业人才培养基地揭牌;滴水湖AI+无人船试验基地启用,12家集成电路、人工智能、智能装备等领域的重点企业集中签约入驻,项目总投资额达10亿元。

海洋创新园车规级芯片验证实验室主要包括ESD实验室、失效分析实验室、可焊性实验室、电器参数测试实验室、可靠性实验室等五个实验室。据上海南麟电子股份有限公司总经理吴春达介绍,实验室依托海洋创新园与南麟电子各自在产业集聚和封装可靠性实验室等方面的资源优势建成,将服务临港新片区集成电路产业,推动上海半导体企业更多参与车规芯片的国产替代,打响“中国芯”高端科技品牌。

本次启用的滴水湖AI+无人船试验基地由海洋创新园承建,是我国首个封闭水域内面向智能无人船实景测试的专业测试场,也是临港新片区、海洋创新园的重要涉海研发及生产配套资源。滴水湖AI+无人船试验基地主要包括测试及保障水域、配套设备等资源,可承接各种型号的中小型无人船、水下机器人、水上水下传感器的常规测试服务。试验基地的正式启用,将极大提升海洋创新园服务能级,推动人工智能核心技术创新应用,打造智慧航运场景。

据上海临港海洋高新技术产业发展有限公司党支部书记、副总经理张焱焱介绍,海洋创新园是上海市唯一以“海洋+智能制造”为核心的市级特色产业园区,聚焦海洋高端装备、深远海探测、海洋生物科技和航运服务领域,建成海科数智广场、海立方科创总部基地、海立方AI未来谷、装备智造园等特色产业楼宇。

助推百亿级产业高质量发展

## 浦东首个食品产业园挂牌

本报讯(记者 宋宁华)为进一步推进食品产业高质量发展,昨天,浦东新区2023年度食品生产示范引领建设主题活动在宣桥镇举办,浦东新区食品产业园(三灶园区)正式揭牌。

“作为清美集团下属的一家企业,我们正在从生产环节向流通环节拓展。此次入驻浦东新区食品产业园,并获得了食品经营许可证,对于我们线上线下全面拓展业务大有裨益。”当天,上海买菜七七电子商务有限公司业务经理叶宏高告诉记者。

据了解,总规划面积3.8平方公里的浦东新区食品产业园(三灶园区)是浦东新区首个食品产业园区,目前已入驻食品生产经营企业近百家,其中,食品生产企业27家,约占全区食品生产企业的五分之一,还吸引了丰收日集团、国兴农股份等食品龙头企业总

部入驻。计划到2025年末,实现工业总产值120亿元,税收预计超过9亿元。

活动当天,8家代表单位共同发起了《浦东新区食品产业园高质量发展联盟倡议》,倡议内容涵盖了完善标准体系保障质量与安全、推动数字化转型升级、创建绿色食品产业园区等多个方面。

食品产业集群的持续升级离不开良好的营商环境,既需要食品生产经营企业落实“自检、自治、自营”的主体责任,也需要政府部门“帮督、帮管、帮扶”的优质监管服务。当天,全市首家园区区级企业家门口服务站“326亲清服务站”正式亮相,将服务站建到园区企业“家门口”。服务站配置了各类便民服务窗口与设施,企业职工可一站式获得居住证办理、就业登记及法律援助等便民服务,健身娱乐等设施也一应俱全。