

一季度上海车市活跃向好

随着疫情防控较快平稳转段,上海全市生产生活秩序持续恢复,汽车业新车生产和二手车交易企稳回升,车市呈现活跃向好态势。至3月底,全市汽车保有量524.10万辆,与上年同期相比,增量39.42万辆,增速8.1%,提升2个百分点。其中3月单月新车注册登记的上牌量尤为亮丽,进口车国产车、大小型客车、大小型货车、新能源车等7个大类车型,新车上牌量5.70万辆,环同比均两位数增长,环比大涨71.5%,同比大增51.1%。

一季度汽车产量45.09万辆、产值1572.63亿元。其中,3月单月产量和产值,均占到一季度产量产值的近四成,生产量17.33万辆、总产值614.60亿元,依次增长21.0%、16.9%,两项增速也高出全国汽车业平均值。

在诸多政策举措的加持下,上海新能源车产销两旺。一季度全市新能源汽车产量28.54万辆,同比增长33.4%,高过全国新能源车5.7个百分点;产值同比增长42.4%,远高过本市汽车(总体)产值增速25.5个百分点。新能源车迭代传统燃油车的步伐迈得快,节奏强,一季度全市新增汽车保有量13.85万辆,其中新能源车6.69万辆。新能源车与传统燃油车之比为4.8:5.2。

一季度,在全市规模以上工业出口交货值同比下降3.4%的大背景下,汽车出口依然强劲增长,其中载人电动汽车出口增长98.2%;交货值增长36.7%,增速加快14.0个百分点。特斯拉为此贡献了9.2万辆载人电动汽车出口。

沪上二手车市场持续回暖,势头也好于全国。3月,上海完成二手车交易5.67万辆,环同比增长21.2%、86.6%;一季度累计交易量13.22万辆,同比增长35.0%;交易额128.83亿元,增长18.7%,成交均价9.75万元,高过全国单车均价。一季度市区号牌过户5.64万辆,同比上升68.8%;转出市外二手车4.23万辆,增长37.6%,占二手车交易总量的三成多。张伯顺

满足百姓对品质生活美好追求

——上海车展现场专访名爵品牌负责人

第二十届上海国际车展日前拉开序幕。MG品牌携括MG7、MG MULAN、MG5等全序列产品阵容亮相本次上海车展,联袂演绎属于MG品牌的高光时刻。

“在设计上,此次MG展台共分为三个区域。中间的MG7雨屋区展现了MG7的优雅格调,左侧是MG国际化新能源区,右侧是个性化运动改装区域。”上汽乘用车名爵品牌事业部相关负责人在接受记者采访时告诉记者,“MG展台希望可以触达那些热爱生活、对品质生活有美好追求的人群,这也是我们的设计初衷和出发点。”

谈到网红新车MG7上市



首月的表现,这位负责人介绍说:“从目前终端的反馈来说,用户认为MG7的定价相当厚道和诚恳。”MG7自上市以来订单远超预期,凭借高颜值、尊享座舱体验、澎湃的驾控实力得到消费者的广泛认可,在车

友圈引发热烈讨论,同时长期霸屏各大媒体,占据同级别车型关注度前三。前往全国各地4S店体验和试驾MG7的消费者络绎不绝,很多店的试驾预约都被排满。

上海车展上,纯电跑车

MG Cyberster作为MG展台的压轴彩蛋,全球惊艳首发,向全场车迷亮出真容。从两年前发布概念车到今年7月即将全球亮相,并在第三季度上市,实现上市即交付的目标。相比市场上新势力品牌不断涌现的电动跑车,MG Cyberster的优势体现在哪里?

这位负责人介绍说:“MG Cyberster由全球设计团队共同打造,并且启动了用户众筹项目,仅在泰国就收获了8000多个订单。MG Cyberster是真正意义的软顶敞篷两座跑车,目前我们主要讲到的是它的外观和设计灵感,包括宽体低趴造型、软顶敞篷、剪刀门等。有关产品力的参数还未对外公布。作为一辆纯电超跑,我们希望MG Cyberster在智能化、人机交互方面带来与纯粹的机械跑车完全不一样的体验。”

张云

宾利:不断融入符合国人期待的创新功能

2023上海国际车展上,超豪华品牌宾利汽车全球首发了旗下个性化定制部门穆莱纳的最新力作,开启品牌当代经典车型周年庆祝。为庆祝欧陆GT车型诞生20周年,全球限量一台的特别版宾利欧陆GT S也于车展迎来全球首秀。

“20年前,当我们发布第一台欧陆GT时,它开创了全新的细分市场,但如果从销量方面来看,目前,添越车型在宾利

汽车全球销量中占比是最高的。新添越长轴距版专门考虑到了中国客户的需求,取得了很大成功。”宾利汽车主席艾德恩·霍马克在车展现场对本报记者如是说。

2021年,宾利在华销量超过了4000台,而2022年,其在全球市场年销量首次超过15000台。中国市场对宾利的重要性不言而喻。因此,当谈到2025年宾利品牌会推出首

款纯电动车型时,霍马克先生明确表示,我们非常重视中国客户以及中国市场,所以在纯电动车型研发的整个过程中一直不断地融入来自中国客户的反馈。“通过对竞争力和技术的远程评估,从而制定详尽计划,确保我们将数字化功能整合到未来的纯电动车型中,以满足中国客户对先进科技的至高期待。”

这次车展期间,宾利汽车

每位董事会成员来到上海,都会与三四位中国客户深度相处,体验他们的生活。霍马克介绍说,“在交流过程中,我们了解到中国客户非常青睐宾利汽车的英伦格调,以及宾利品牌本身独有的气质。这就要求我们在未来车型的研发中必须找到平衡点,既要保留客户青睐宾利品牌的方方面面,也要不断地融入符合中国市场期待的创新功能。”

张云

ID.3
生而电动

品质乐趣纯电跨界车

2023升级款 焕新上市

扫描二维码
了解更多车型信息
*详情请洽当地经销商

svvw.volkswagen.com

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN