

上海车展，展馆之外的意义

杨 洁



新民眼

1000多家参展企业，1500多台整车，150多款新车……一连串创世界纪录的数字，彰显2023年上海车展之热。

许多媒体用这些关键词，形容本届车展——“卷”，从概念车、智驾系统等技术变革，到价格、品牌大比拼，火药味十足，竞争空前激烈；“反转”，油电转换，新能源车驶入舞台中央，奔驰、丰田等老牌车企也纷纷推出电动化新战略，拥抱变革；“中国汽车”，从多年前的中国人看外国车，到今天越来越多“洋面孔”看国产车，中国汽车工业的全球影响力进一步彰显。

历经近40年发展，如今，上海车展已经

成为全球唯一涵盖整车、汽车供应链和汽车科技企业的国际A级车展，也是拥有全球参展商最多的车展。而上海车展之于这座城市意义，更在展馆之外。

首先是提振行业信心。今年1月，上海车展被纳入《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》，成为支持会展行业恢复提振的重要平台。作为我国疫情防控政策优化调整后首个国际A级车展，“四叶草”现场那一辆辆全球首发的新车新品，就是跨国车企“押宝”中国，投下的一张张“信任票”。市场的一池春水正被激荡。开幕前夕，本届车展已获得广泛关注；昨天专业观众日开启，现场更是人潮涌动。亟待释放的消费潜力，为行业复苏注入强心剂。

其次是把脉未来趋势。上海车展不仅

是新技术新产品的展示舞台，更传递着全球汽车产业的风向标。宝马公司董事长齐普策直言：“今日中国之动向，将引领明天世界之方向。”本届上海车展，齐普策率近半数的宝马集团董事会成员齐聚上海，重视程度可见一斑。梅赛德斯-奔驰董事会主席康林松，下飞机后第一时间发布自拍并配文：“OK回到中国，太OK了。”人们越来越认识到，世界汽车工业发展，正在进入“中国时刻”。

再者是推动创新变革。本届车展主题是“拥抱汽车行业新时代”。汽车行业的新旧动能转换已进入白热化阶段，上半场新能源之战还方兴未艾，下半场智能网联技术已是狼烟四起。琳琅满目的新技术新产品在“家门口”集中展示，也推动甚至倒逼

本土企业，更需鼓起勇气“自我革命”，锻造核心竞争力。本届车展，上汽集团发布“新能源汽车发展三年行动计划”：到2025年上汽新能源车年销量达到350万辆，基本完成新老赛道的发展动力切换。汽车产业是上海的支柱产业，上汽集团的创新转型，也事关全市经济高质量发展和汽车产业可持续发展。

上海要全力推动高质量发展，努力在中国式现代化建设新征程上作出更大贡献，制胜新赛道、壮大新动能，无疑是必要之举。与此同时，作为国际大都市，上海应更好诠释“国际”之意，即代表国家参与国际合作竞争，体现配置全球资源能力。本届车展之热，正展现了在构建“双循环”新发展格局中，上海应有的使命与担当。

上海车展线下流量大线上人气旺

展台间主播们来回穿梭直播忙

“点击直播间右下角的链接留下你的联系方式，我们给你安排试驾……”

2023上海车展的汽车展台前，一个个正在直播的手机屏幕成为一道风景。数以百计的主播们来回穿梭在国家会展中心(上海)内，这些主播不仅介绍车型信息、直播发布会，更游走在各展台间为场外的消费者第一时间解答问题并直播车展的各个细节。

两部手机，一个三脚架，再配上一台充电宝和无线Wi-Fi设备，这是来自山东的主播“shyshy”的全部直播装备，在比亚迪展台前她不遗余力地向着直播间里的观众介绍一款新车。“我是从山东滨州过来的，平时在4S店里直播，这次来车展主要是有一些新车，店里还没有，希望通过直播给我们当地的客户介绍一下。”

上海永达欧拉新能源的陈磊也带着他的团队来到现场。“今年有好猫GT这款车型在车展展出，我们希望能通过直播找到一些潜在客户。”陈磊告诉记者，去年开始店里就比较注重线上直播推广，慢慢地直播间也积累了一定数量的粉丝。“之所以要做直播，是因为欧拉的主要客户群体还是年轻女性，这个群体平时在抖音等平台上还是挺活跃的。”

除了像“shyshy”和陈磊这样来自经销商或者4S店的直播人员外，车展上更多的



■ 数以百计的主播成为展会一道风景

特约通讯员 庄毅 摄

是来自各个汽车品牌自己的直播团队，相比前者他们更是马力全开，每天的直播时间甚至要超过五六个小时。

记者在车展上了解到，有些直播团队更是“歇人不歇播”。一位现场直播团队负责人告诉媒体：“我们的直播是轮番换人，男主播讲车，女主播在展台与工作人员解答后台消费者的提问，不同时段可以满足不同观众的需求。”

该负责人表示，如今在汽车的下游服务行业，越来越多顾客的选择都是来自网络推荐，各企业转型也都十分快，纷纷进驻

网络直播平台。通过各个直播间和视频平台的信息，公众能在第一时间获悉车展动态，了解产品信息。各大现场直播更拉近了车企与消费者的距离，让全国各地的消费者都能直观参与，从而拉动潜在消费力。“直播要比明星引流对于企业更有帮助。”一位车企内部人士表示，“相比于以前，现在公众来到车展更关心的是产品、技术、价格等需求，不再是只看热闹。直播能使消费者在公众日开放时就已经对产品和车展有了了解，后期来逛展就更加轻松，目标更明确。”

本报记者 杨硕

本报讯(记者 叶薇)车展上，炫酷、智能、个性十足的汽车背后，代表了汽车产业正经历从研发、生产到营销、运营、产品的全面变革。积极布局新赛道的中外车企，面临着智能制造带来的机遇与挑战。昨天举行的“百场万企，共话智能”2023汽车产业高质量发展论坛传出消息，到2025年，上海将建设200家智能工厂，20家标杆性智能工厂。其中，汽车行业规模以上企业将实现智能制造评估诊断全覆盖、整车企业智能化升级全覆盖、汽车行业重点零部件企业数字化转型全覆盖，汽车行业智能工厂数量倍增。

上海的汽车产业链较为完善，已布局8家整车企业，600余家主要零部件企业，2022年上海汽车产量突破300万辆，汽车工业产值突破8000亿元，占全市规模以上工业的20%。上海汽车领域企业始终走在智能工厂建设前列，全市100家智能工厂中汽车领域企业有22家。

专家表示，智能制造必将融合到未来汽车产业的发展中，使汽车制造更加精密化、自动化和智能化，使汽车生产过程更加环保、节能和可持续。论坛透露，上海将推进智能制造评估诊断“全覆盖”，依托上海市汽车零部件行业协会等智库单位，为规模以上企业提供智能制造评估诊断服务，政府部门也将通过“智评券”等方式予以一定的补贴支持；“分级分类”加快重点行业转型升级，根据企业实际情况，量身定制数字化转型方案，“一业一策”“一厂一案”推进改造升级；“提质增量”推动智能工厂高水平建设，今年上海市将再认定50家以上的智能工厂，进一步发挥示范引领效应。

上海汽车行业加速智能制造
到二〇二五年智能工厂将实现数量倍增

高标准高质量开展主题教育

(上接第2版)

会议指出，要按照“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。要推动理论学习落实落细，坚持把读原著、学原文、悟原理摆在突出位置，着力从习近平总书记的经典原著中汲取理论营养，重中之重是要对习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示要求进行再学习再领会、再贯彻再落实。要推动重点工作落实落细，把主题教育同贯彻党的二十大精神紧密

结合起来，同落实中央和市委决策部署紧密结合起来，同推进市委、市政府重点工作紧密结合起来，切实做到两手抓、两促进。要推动调查研究落实落细，按照中央精神和市委要求，坚持以调研开局、以调研开路，努力形成解决问题的思路办法和政策举措。要推动检视整改落实落细，把问题整改贯穿主题教育始终，着力在查摆不足、改进提升上出实招、出成效。

会议指出，开展好主题教育，是必须坚决完成好的重大政治任务。要加强领导、压实责任，以身作则、以上率下，确保市政府党组主题教育有力有序推进。

抓住窗口期提升邮轮经济贡献度

(上接第2版)

要把做强母港功能作为关键支撑，在软实力上下更大功夫。提升港口品质，加强制度创新，丰富产品供给，开发更具特色、更有吸引力的新航线、新项目，努力打造更多“顶流”产品。要把打造产业集群作为核心任务，完善产业生态，优化配套服务，推动产业链上下游企业协同发展。同时，突出自主可控，加快培育本土龙头企业，提升整体运营能力。要把提升经济贡献度作为重要考量，提高邮轮产业的综合效益，促进邮轮旅游与全域旅游结合，促进与全市优质旅游资源

联动、与长三角联动，打造具有国际影响力的旅游消费目的地。

会议原则同意《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》并指出，中小微企业在推动创新、促进就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。要进一步加大对中小微企业的关心支持，更好稳预期、强信心、促发展，努力打造大企业“顶天立地”、中小微企业“铺天盖地”的发展格局。要做实梯度培育，强化针对性服务，发挥标杆企业示范引领作用，带动广大中小微企业聚焦重点、深耕主业、做强做大。要做

强产业协同，激发中小微企业创新活力，助力中小微企业在重点支柱产业、战略新兴领域持续发力，向价值链中高端攀升；增强中小微企业数字化转型动力，打造一批数字化转型供应商和服务平台，推出一批“小快轻准”解决方案，帮助中小微企业更好地降本增效、提质升级。要做优综合服务，充分依托“一网通办”和大数据支撑，持续推进政策的个性匹配、精准推送，符合条件的要更多实现“免申即享”，切实提高政策惠及率和企业获得感。

会议还研究了其他事项。