

今年一季度车市已落下帷幕。中汽协出炉的《2023年3月新车报告》:3月汽车产量258.4万辆,环比增长27.2%、15.3%;销量245.1万辆,环比增长24.0%、9.7%。一季度汽车产销量621万辆、607.7万辆,分别小幅下滑4.3%、6.7%,较前2月收窄10.2、8.5个百分点。其中,新能源车出口,3月7.8万辆,飙涨3.9倍;一季度24.8万辆,增长1.1倍。在全球新能源车市场,中国市场占有率达到64%,继续保持全球领先。

新能源车持续增长

新能源车3月产量67.4万辆,同比增长44.8%;销量65.3万辆,同比增长34.8%;市场渗透率26.6%。一季度产销165万辆、158.6万辆,同比增长27.7%、26.2%,市场渗透率26.1%,较去年提高0.5个百分点。两

首季新能源车实现“开门红”

大类新能源车销量及同比:纯电动115.2万辆,增长14.4%;插电混动43.3万辆,增长74.1%。

新能源车前十强车企(集团)一季度销量合计134.8万辆,同比增长41.4%,占全国新能源车销售总量的85%,同比高出9.2个百分点。

出口延续强劲态势

海关总署数据显示:3月汽车出口38.7万辆,出口值506.3亿元人民币。一季度汽车出口106.9万辆,同比增长58.3%,出口值1474.7亿元人民币,增长96.6%。海关总署统计分析司吕大良司长称:“电动载人汽车表

现十分亮眼,出口值647.5亿元,增长122.3%,占汽车出口值的43.9%,提升5.1个百分点。”

中汽协的车企新能源车出口报交显示,3月7.8万辆,同比飙涨3.9倍;一季度24.8万辆,增长1.1倍。一季度汽车出口前三强车企(集团):上汽25.7万辆(含海外基地销量)、奇瑞17.2万辆、特斯拉(上海)9.2万辆。比亚迪出口4.3万辆,位居十强之九,但增速居于十强之冠,增长12.8倍。

中国品牌同比提升

中国品牌乘用车3月销量105.2万辆,环比增长20.4%、16.4%。市

占率52.1%,较上月减少0.7个百分点,同比提升3.7个百分点。一季度销量268.3万辆,同比增长5.3%;市占率52.2%,提升6.3个百分点。其中,轿车、SUV、MPV市占率分别为41.5%、60%、60.1%,同比均小幅增长。国产外系乘用车品牌一季度销量和市占率,均为不同程度下降,其中,日法两系降幅尤为明显。

乘用车市未达预期

3月,乘用车产量214.9万辆,同比增长14.3%;销量201.7万辆,增长8.2%。其中,燃油车销售116.9万辆,环比增长21.3%;同比下降9.9%,减

少12.8万辆。

终端市场车价“大放血”未达预期,一季度乘用车销售513.8万辆,同比下降7.3%。燃油车市中,C级车销量同比增长9.8%,其余级别车程度不一下滑。市场集中在A级车,销量202.9万辆,但同比下降19.7%。新能源车市中,低端A0级下降55.3%,20万-25万元车涨幅最大,15万-20万元车型最受青睐,销量45.3万辆,同比增长68.3%。

国产中高端乘用车品牌市场相对稳定。3月销售35.5万辆,同比增长31.3%,同比高过乘用车(总体)23.1个百分点。

张伯顺

大五座智电 SUV 别克 ELECTRA E5 上市

上汽通用汽车别克品牌近日宣布,越级大五座智电 SUV 别克 ELECTRA E5 上市,推出2款标准续航版、2款长续航版及1款艾维亚车型,售价20.89万-27.89万元。

作为一款满足中国主流用户出行需求的越级大五座智电 SUV,别克 ELECTRA E5 基于奥特能电动车平台打造,采用全新电动车设计语言,拥有越级品质空间和先进可靠的三电系统,同步搭载全新一代 VCS 智能座舱和迭代更新的 eConnect 智联科技,未来还将开启 Super Cruise 超级辅助驾驶系统。上汽通用总经理王永清表示:紧随

ELECTRA E5,别克的第二款奥特能车型也将在年中上市。到2025年底,别克品牌将共计推出5款奥特能车型,加速布局MPV、SUV、轿车等主流新能源市场。

别克 E5 基于 PURE Design 纯粹设计理念,用电动科技勾勒全新意境。新车搭载全新一代 VCS 智能座舱,同级唯一的 EYEMAX 30 英寸一体弧面6K屏可呈现10亿种色彩;微曲面屏幕支持高精度多点触控,采用防眩光低反射表面处理和防指纹处理。迭代更新的别克 eConnect 智联科技赋予 ELECTRA E5 更具情感化的交互能力,全新 UI

界面则呈现浓郁的电动化风格。

别克 E5 标准续航版和长续航版分别配备68.4kWh和79.7kWh容量三元锂电池,CLTC工况续航里程分别达到545km和620km。新车拥有多样化的动力组合,通过前后电机适配不同客户需求。前驱单电机车型最大扭矩可达330Nm;艾维亚四驱版车型采用前永磁后感应双电机的搭配,同时兼容性能和经济性,最大扭矩可高达465Nm,



助力实现6.7秒的0-100km/h加速成绩。

驾驶辅助功能愈发受到电动车消费者的关注,别克 E5 配备领先可靠的 eCruise 智能辅助驾驶系统,还将开启全新一代 Super Cruise 超级

辅助驾驶系统,依托车规级高算力芯片,由摄像头、雷达系统、高精地图等组成的感知系统,并针对中国道路场景和消费者驾驶习惯进行了多项调整和优化,实现更舒畅安心的驾驭体验。

吉姆

小鹏 G6 无人驾驶前最后一款车



在竞争越来越激烈的新能源车时代,如何获得长久的竞争优势和可持续发展,是各大品牌亟需解决的一道难题。

今年上海国际车展上,小鹏汽车超智驾轿跑 SUV 小鹏 G6 首发,超智能轿跑小鹏全新 P7i 和超快充全智能 SUV 小鹏 G9 等在内的小鹏全系五款车型同台亮相。当小鹏汽车宣布,小鹏 G6 是扶摇架构的首款战略产品时,整个汽车界看到了小鹏领先的产品技术实力,以及对未来智能出行的思考,发展难题再次得到新优解。

G6:超级实力铸技术标杆

智能是小鹏品牌的核心价值。作为小鹏扶摇架构下的首款全新车型,小鹏 G6 搭载的是小鹏汽车的最新智能技术,包括智能体系、动力补能和整车智造等全方位领域,被誉为智驾新物种,是一款不折不扣的中大型智能纯电 SUV 市场的技术标杆车型。

小鹏 G6 有着超级智能的实力,它搭载了行业唯一量产的智能辅助驾驶系统 XNGP,这是实现无人驾驶前智能辅助驾驶的终极形态。同



时,小鹏 G6 配备 Xmart OS 4.0 智能车载系统,支持全场景语音 2.0 功能,可以实现四音区识别、毫秒级响应,在 X-EEA 3.5 电子电气架构和 X Combo 私人定制等智能科技的加持下,小鹏 G6 最大程度给予驾驶者解放双手的时间和空间自由。

补能上,依托国内首个量产的全域 800V 高压 SiC 碳化硅平台和 3C 电芯,小鹏 G6 实现了高达 755km 续航和充电 10 分钟最高续航 300km 的高效补能,带来同级超强的能效表现。

智能化的赋能,使得小鹏 G6 的

整体设计同样优秀,可谓是为驾控而生。外观上,小鹏汽车特邀知名科幻作家刘慈欣担任小鹏 G6 的前瞻设计顾问,以“极致曲率”的设计风格表达出了小鹏 G6 对未来出行的无限想象。此外,小鹏 G6 全车采用了 17 处低风阻设计,风阻系数低至 0.248Cd,拥有 540mm 的低重心、50:50 的前后轴荷比,打造出更适合驾乘的乘风黄金比例。同时,巧妙的幻视悬浮车顶设计,配合 2890mm 的长轴距和 60.8% 的轴长比,充分保证了乘坐体验的舒适性;内饰设计上,小鹏 G6 加入了全新中控设计语言矢量

星环、无风感智能空调、悦控方向盘和云感环保座椅等焕然一新的设计亮点,专为年轻一代用户打造。

扶摇:定义高端智能新标准

扶摇架构是小鹏汽车耗时五年独立研发的整车全域智能进化架构,累计研发投入过百亿。它以领先行业三年的技术优势,重新定义了高端智能电动汽车标准,并将从事产品开发、技术迭代、体系建设等方面赋能小鹏汽车。毫无疑问,小鹏 G6 在智能、驾控、能效三大核心领域同时配备尖端硬核技术,离不开

扶摇架构的强势赋能。

扶摇架构还有更深远的影响。小鹏汽车的新车研发周期因此将缩短 20%、架构零部件通用化率最高可达 80%,小鹏将通过高效研发、成本平衡和高端体验,更快速度实现智能普惠,为用户带来更惊喜的拥车成本、更统一的产品体验和更快速的产品迭代周期,持续引领智能电动汽车变革。

两大优势领跑未来出行变革

超智驾轿跑 SUV 小鹏 G6,超智能轿跑小鹏全新 P7i 和超快充全智能 SUV 小鹏 G9 等组成了小鹏汽车的超强产品矩阵,不得不令人感叹其雄厚的研发实力和出新品的超级速度。

3 月刚上市的全新 P7i 是小鹏 P7 的全能升级车型。作为智能轿跑市场的定义者和开拓者,它巧妙融合了极致驾驶乐趣、智能驾驶体验和舒享乘坐感受,在三电、操控性、整车性能、智能辅助驾驶能力、充电和能耗效率及全车数字化水平上实现了全方位的升级和优化。

作为小鹏汽车的旗舰作品,小鹏 G9 更是凭借超快充和全智能两大核心技术优势,为用户带来旗舰级的智能出行体验。依托行业首个车桩量产的 800V 超快充平台,G9 成为全球充电超级快的豪华电动车之一。同时,小鹏 G9 搭载了小鹏第二代智能辅助驾驶系统 XNGP,是国内率先实现全场景智能辅助驾驶的产品,也是小鹏对未来智能出行探索的再一次强势呈现。