

# 上汽大众新途岳、ID. 纯电 2023 升级款联袂登场

在 2023 上海国际车展上,上汽大众大众品牌携全系热门车型亮相,3月底刚刚上市的新途岳车展首秀,ID. 纯电 2023 升级款焕新而来,全新途昂家族、威然、途观 L、帕萨特、凌渡 L、新朗逸等同台助阵,彰显 Go Younger 的全新品牌风貌。此外,上汽大众 ID. Next 概念车身披“伪装车衣”亮相,表达引领未来绿色出行的愿景。

高颜值品质 SUV 新途岳一上市就凭借高颜值、高效能、全面升级的智能配置,引发消费者的强烈兴趣。全新月夜设计、2种外观套件、6种车色和 8 种官方改色,

充分满足了悦己青年的个性化需求。新途岳还是上汽大众首款搭载全新 1.5T EVO II 净效发动机的车型,具有高效能与高经济性两大核心亮点,其 WLTC 综合工况油耗达到 5.93L/100Km。此外,新途岳还搭载了新一代瀚德智能四驱系统和丰富的 IQ. 智能科技。

ID. 纯电 2023 升级款的价格为 162888 元起。其中,ID.4 X 和 ID.6 X 引入全新配色与碳晶黑套件,ID.3 开放更多选装方案,提升全车系时尚度和科技感。

同时,上汽大众打造的全新高端纯电轿车概念车 ID. Next,身

披“伪装车衣”在上海车展特制的玻璃房中亮相。作为大众品牌下一款 ID. 车型的概念车,ID. Next 造型设计豪华、优雅、性感,同时体现人与车、车与环境的共生理念,体现了 ID. 纯电系列持续向上的冲劲。

为满足年轻消费群体的用车需求,上汽大众大众品牌将为全系产品提供个性化改装服务。定制中心将提供个性化车身改色膜、座舱星空天幕膜、诸如新流媒体/环车 360/电动踏板等功能类升级的服务,为车主的爱车打造不同风格。 林夏



4月18日,林肯品牌在上海车展上正式发布全新一代林肯航海家,作为林肯的全球战略车型、林肯“求变、焕新”之年的首款力作,新车以强大的产品实力助力林肯品牌在新百年领风而上,破浪前行。此次共推出三款车,售价区间为 32.88 万-37.88 万元。新车定位为中大豪华 SUV,搭载全新 2.0T 高功率发动机,峰值扭矩与

峰值扭矩分别为 190 千瓦和 390 牛米。此外,车辆首次全系标配 AWD 智能四驱系统,并应用了 CCD 自适应悬架系统。新车拥有基于 FNV3 智能互联全网架构平台开发的数字座舱,采用高通骁龙 8155 芯片,通过同级独有的双 23.6 英寸环抱式 4K 超高清屏,让用户在每一段长风破浪的旅程中都能享受丝滑流畅的互联体验。 姚琼



## 日产 Arizon 概念车上海车展全球首秀

日产汽车在本届上海车展全球首秀 Max-Out 概念车型,并带来专门为满足中国消费者移动出行需求而设计的日产纯电动 SUV 概念车型——日产 Arizon 等电气化、智能化产品。展台上,搭载了日产独有的 e-POWER 技术的超混电驱奇骏也一同亮相,并正式开启预售。

作为一款专为中国消费者打造的多功能移动出行伙伴,日产 Arizon 概念车由中国设计师主导设计,基于联盟 CMF-EV 平台打造,并采用低重心车身及开放式无 B 柱结构,穹顶则采用大面积自动调光玻璃。同时,它还拥有多处人性化设计细节,如采用全新 Eporo 人工智能助手系统,可以

通过多种互动方式与驾乘者进行交互;采用创新型交互式灯光系统,能准确识别驾乘者并自动设置合适的照明环境。超混电驱奇骏搭载了第二代 e-POWER 技术和 e-4ORCE 雪电四驱系统等先进技术,能够为驾乘者提供快速、静谧、顺滑且稳定的驾驶体验。 姚琼



# 强兵出阵 广汽本田全面加速电动化战略

在新能源车时代汹涌而来之际,如何永屹潮头,是不少车企亟待突破的困境。2023 年上海国际车展上,作为合资主流车企,广汽本田在“广本质造”和“广本智造”的双重加持下,强兵出阵,吹响全面加速电动化的号角,用行动破局。

展台上,全新雅阁 e:PHEV 迎来中国市场首秀,领衔广汽本田全矩阵电动化产品参展,成为全场吸睛焦点。e:N 品牌第二弹车型 e:NP2 原型车全球首发亮相,下一代产品“e:N SUV 序”亮相,全新一代皓影 e:HEV、型格 HATCHBACK e:HEV、ZR-V 致在 e:HEV 等市场热销产品也同台展出。至此,广汽本田在 e:PHEV 插电混动、e:HEV 油电混动、e:NP 纯电动三大动力领域布下重兵,以造车真势力的姿态和更强的竞争力,持续领跑未来智能电动化的新赛道。

与此同时,广汽本田给出全新时间表:2027 年之后,在中国推出的所有车型均为混合动力车型和纯电动车,不再投放新的纯燃油车型;到 2035 年,将实现纯电动车销售占比 100%。

### 全新雅阁强电智混赋能

在 Honda 尖端插混技术的加持



▲本田旗下 e:N 品牌第二弹车型 e:NP2 原型车全球首发亮相,下一代产品“e:N SUV 序”同台亮相上海

下,首发亮相的全新雅阁 e:PHEV 将极大增强雅阁品牌在竞争激烈的 B 级车市场的“战斗力”。

它基于本田 Honda Architecture 新架构平台打造,以强电智混赋能,搭载了其最新的第四代 i-MMD 双电机混合动力系统,为用户带来“有电没电,快省稳不变”的 e:PHEV 完美用车体验,堪称 Honda 新能源时代用户出行的最优解。

全新雅阁集合了 Honda 最新智能化技术,率先搭载了新一代智能网联技术 Honda CONNECT 4.0 智导互联系统,拥有最新升级的 Honda SENSING 360 安全超感系统,以更强的“智动、智座、智驾”形象,进一步提速广汽本田的电动化事业进程,也

将为中高级插混轿车市场带来新一轮变革竞争,引领新能源市场迈向新时代。

### e:NP 极湃纯电厚待待发

展台上,e:NP 品牌第二弹产品 e:NP2 极湃 2 原型车全球首发,引发业界不小震动,其量产车预计于 2024 年初正式上市,第三弹电动概念车“e:N SUV 序”高能亮相。

e:NP2 Prototype 再次展现出该系列“动·智·美”的产品魅力,它以“新流派 EV”为开发方向,将 SUV 的全功能和轿车的舒适巧妙地融合一体,新车也将搭载新一代 Honda CONNECT 4.0 智导互联系统。 Honda e:N 品牌第三弹电动概



念车“e:N SUV 序”同属全球首发,新车采用 Honda 全新的纯电动车专属架构“e:N Architecture W”以及先进的 AI 智能技术,将 Honda e:N 品牌“动”“智”“美”的核心价值提升到新次元。

### 强产品周期已来临

除强兵列阵此次国际车展,广汽本田已是“粮草先行”,其首个绿色低碳电动车“数智”工厂,预计 2024 年竣工投产,年产能将达 12 万辆。新工厂将以极具特色的“人本智慧”赋能智能科技,树立全面进化的“零碳·数智”新标杆。

技术上,广汽本田全面导入更新的 Honda Architecture 新架构,更

强劲的第四代 i-MMD HEV 与 PHEV、e:NP 纯电技术、更智能的 Honda SENSING 360 安全超感系统与 Honda CONNECT 4.0 智导互联系统,并密集搭载到近期的新车型上,新架构与新系统的强强联合实现了更快、更稳、更远、更静的卓越驾驶乐趣。

广汽本田的新品发布也紧锣密鼓,今年 2 月,型格 Hatchback、致在混动正式上市,随后,首款第四代 i-MMD 插混车型-全新雅阁 e:PHEV、全新一代皓影 HEV 版本和 PHEV 版本的上市已排上日程表,纯电品牌 e:NP 明年年初推出第二款产品。

市场反应也是佳绩连连。在竞争非常激烈的 3 月份,广汽本田全系电动化产品矩阵销量仍保持稳步增长,环比增长近 14%,其中,中高级电动化产品矩阵累计销量 1.13 万辆,环比增加 13.5%;混动联盟累计销量 1.12 万辆,环比增长 9.3%,国内累计销量突破 45 万辆。

可以预见的是,全新雅阁的到来,必将实现电动化、智能化的全维重构,势必再次引领中高级轿车市场,加速推动广汽本田电动化事业进程。

广汽本田,攻势凶猛,未来可期。