

# 大众集团携20款电动化车型登场

4月18日,大众汽车集团携旗下品牌的20款电动化车型及其他重磅车型亮相上海国际车展,大众汽车品牌ID.7和新款保时捷Cayenne将迎来全球首秀。按此前规划,至2030年,大众集团旗下品牌在中国市场的纯电动车型将扩展至超过30款。

其中,ID.7将在一汽-大众投产,并于下半年上市。作为一款全新纯电旗舰,ID.7 VIZZION将ID.家族拓展至B级纯电轿车细分市场。得益于MEB平台,新车不仅拥有媲美C级车的空间,还兼有优雅流畅的车身线条,充分体现出其符合空气动力学的外观设计, SkyView智能光感天幕, Smart Air隐藏式智能空调和15英寸智能2K悬浮屏等科技配置极大提升了驾乘舒适性和便利性。新车沿袭大众汽车品牌的安全基因,配备变道辅助和自适应



巡航控制等先进科技。

此外,大众汽车品牌还展出了ID.3、ID.4 CROZZ、ID.4 X、ID.6 CROZZ及ID.6 X在内的大众品牌纯电动家族也全部亮相。大众汽车品牌捷达带来捷达SUV 2023款、捷达VS7 ABT限量版的首发。保时捷Vision 357概念车迎来中国

首秀,兰博基尼首款HPEV高性能V12混合动力超级跑车Revuelto完成亚太区首秀。

据悉,本次上海国际车展也是大众汽车集团践行“在中国,为中国”战略的又一重要里程碑。这一战略与集团的其他战略举措协同,旨在产品开发早期就快速响应中

国市场的发展趋势,并显著加快本土创新步伐。为此,大众汽车集团不仅将在电动出行领域全面发力,还将在数字化和自动驾驶相关的软件及研发领域大幅度增强本土实力。CARIAD中国的软件专家人数将增加至1200人,以加快在华数字化发展。  
姚琼

# 红旗携全新子品牌及明星车型亮相

4月18日,红旗品牌上海国际车展媒体发布会隆重举行。发布会上,红旗品牌明确了“红旗金葵花”“红旗新能源”“红旗节能车”三大子品牌。

作为红旗金葵花子品牌的全新力作,全新红旗L5坚持致敬国车经典,集顶级设计、顶级技术、顶级工艺于一身。外观方面,前部,车灯创意源于天坛藻井,格栅灵感源自玉管竹节,东方韵味,天工巧成;侧部,气宇轩昂的姿态与刚柔



相济的线条完美融合,昂首挺胸、旌旗飘扬;尾部,尾灯设计源于宫灯造型,矩阵饰条寓意四平八稳,

华灯璀璨,泰然自若。红旗新能源子品牌的两款全新产品红旗E001与红旗E202同步亮相车展。

全新红旗L5内饰设计源于中式建筑重檐翘角的横向轮廓,延伸自车头立标的贯穿中轴,雅稚中正、气度不凡;源自中式圈椅的尊享座椅,安适雅致、身心俱悦;采用中华非遗的大漆及刺绣工艺,春色满园、国之瑰宝。同时,全新红旗L5搭载唯一自主V8T发动机,独创高精度平衡燃烧等49项专利技术,尽显顶级动力;首发全自主国密算法,时刻守护全域数据,实现顶级信息安全。  
余音

# “三”生万物 丰田全力以赴拥抱新时代

## bZ系列新品全球首秀

丰田bZ纯电系列的投放可谓紧锣密鼓。继去年上市SUV车型bZ4X后,今年车展前夜,主打宽敞舒适空间的三厢轿车bZ3开启销售。车展当天,丰田又发布了bZ纯电系列的两位新成员“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”和“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”。这两位全球首秀的新成员,即将在明年导入。

两位新成员都是丰田联合合作企业共同开发而成,其中,“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”是由丰田与比亚迪丰田电动车科技公司、一汽丰田、丰田中国研发中心共同开发,计划由一汽丰田生产销售。它以“Reboot”为开发理念,采用了更加激进,有标志性的造型语言,提供多样化的用车场景,同时会搭载持续进化的自动驾驶技术;“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”则是由丰田与广汽集团、广汽丰田、丰田中国研发中

心携手共同打造,计划由广汽丰田生产销售,它以“Cozy Home”为开发理念,超大车内空间,提供仿佛移动客厅般的舒适与便捷,并且全面升级车辆智能化与场景化体验价值。

至此,TOYOTA bZ纯电动专属系列产品阵容覆盖了轿车、SUV、跨界车等更多元的细分市场与应用场景,持续为中国消费者提供更多符合喜好与期待的产品。



## 开启智能电混新时代

率先搭载第五代智能电混双擎的人气车型——卡罗拉和雷凌亮相车展。“智能电混双擎”是丰田混合动力技术的全新中文命名,第五代智能电混双擎的电池、电机、电控三大系统的智能化进一步升级,通过小型化、轻量化、精密化带来史无前例的高效率电动化。独一无二的行星

齿轮技术,充分发挥发动机与电动机各自优势,完美智能动力分配,全面提升电驱性能,实现更迅速的动力响应、更强劲的动力输出、更持续的加速性能。

未来,丰田旗下还将有更多智能电混双擎车型相继问世,带领消费者开启全新的智电体验。

## 加速构建氢能源社会

本次车展,除了氢燃料电池车第二代MIRAI亮相之外,搭载氢燃料电池的COROLLA CROSS H2 CONCEPT也首次在国内亮相。这款在赛车运动的严苛条件下打磨的产品是丰田兼顾追求赛车运动的激情与实现碳中和的完美结合,也是为促进氢能源活用、实现可持续发展且丰富的移动出行社会而努力的成果。

丰田始终致力于在中国市场普及、推广氢燃料电池技术,明年春天,首家在日本以外地区建造的氢燃料电池系统专用工厂将在北京投产。

## 推进全面智能化升级

此次展出的卡罗拉智能电混双擎和雷凌智能电混双擎等重点车型,全部搭载了T-Pilot智能驾驶辅助系统。该系统能通过智能化的感知、预判和处理,在多样化的交通场景下智能守护用户日常安全。丰田表示,该系统会陆续搭载到更多车型中,切实推动“科技平权”以实现“量产幸福”。

展台上的Toyota Space智能座舱,则是由中国工程师团队为中国消费者量身打造,它通过智能设备无缝衔接、AI助手的个性化定制、拓展车内大屏应用,实现智能新体验。此次展出的下一代Concept是丰田对未来智能化的思考和提案。

Toyota Connect智能互联为用户提供365x24小时全方位的“安心·安全·舒适·便利·智能·先进”的车联网服务。今后,Toyota Connect智能互联将不断升级、保持进化,提供更加丰富优质的服务。

# 长安汽车发布「海纳百川」海外战略

2023上海国际车展上,长安汽车全系新能源产品强势集结,创新前沿技术悉数亮相,并重磅发布海外战略“海纳百川”计划,强势按下长安汽车出海“快进键”,长安汽车正在全速向世界级品牌迈进。

在“海纳百川”计划下,到2030年,长安汽车海外市场将实现“四个一”的发展目标,即海外市场投资突破100亿美元,海外市场年销量突破120万辆,海外业务从业人员突破1万人,将长安汽车打造成世界一流的汽车品牌。

此次上海车展长安展台,围绕香格里拉计划、北斗天枢计划、长安创新设计标签以及新发布的“海纳百川”计划四大主线展开。

在新能源技术展区,高比能半固态电池、原力超级电驱、原力增程器、长安智慧芯等展品“原”气满满;在智能化展区,CD701原型车、SDA数字智慧空间、SDA.ZoneCC环网中央计算架构等“智慧闪耀”;在设计理念展示区,VIIA概念车“颜值爆表”;更有第三代CS75 PLUS 智电iDD、UNI-V 智电iDD、UNI-K 智电iDD、深蓝S7、深蓝SL03等全域来“电”。全方位展现出长安汽车强大的技术储备与产品能力,向海内外客户传递出坚定转型、加速出海的底气和实力。  
姚琼

