

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第943期 | 2023年4月21日 星期五 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

本届上海国际车展看什么?

上汽集团整体亮相车展

正在举行的第二十届上海国际车展上,上汽集团以“引领绿色科技,逐梦精彩出行”为主题,“包馆”展示智己、飞凡、上汽乘用车、上汽大通、上汽大众、上汽通用六家整车企业的130余辆新车(其中近半数为新能源车),总展示面积超过2万平方米。

面对汽车产业的深刻变革,上汽集团积极瞄准“为用户打造安全高效、便捷舒适、充满乐趣出行体验”的目标,以自我革命精神全力推进变革创新,向电动智能网联新赛道加速前行。此次车展,上汽集团发布“新能源汽车发展三年行动计划”:到2025年,上汽新能源车年销量达到350万辆,较2022年增长2.5倍,年复合增长率达到50%,其中自主品牌在新能源车整体销量中的占比将达到70%;基本完成新老赛道的发展动力切换。

上汽集团将智己定位为“高端纯电智能汽车品牌”,飞凡和荣威将成为中国消费者“首选的新能源汽车品牌”,MG定位“全球知名汽车品牌”。未来三年,智己将推出4款全新车型,飞凡、荣威、MG将发布13款以上新能源产品。

余音

新能源车仍是主角

本届车展,新能源车是当之无愧的最大亮点。在1500多台展车中,新能源占比高达三分之二。蔚来携第二代技术平台六款产品亮相,并上市全新ES6、ES8、EC7三款产品;小鹏带来全新SUV小鹏G6。另外,吉利推出紧凑型smart精灵#3,极氪第三款极氪X也在车展亮相,还有高端的银河L7。此外,比亚迪旗下豪华品牌仰望推出的U8和U9,腾势首款SUV车型N7也将登场;长安深蓝的第二款车S7在上海车展开启预售;首款搭载Hi4技术的长城哈弗枭龙MAX是其在新能源方面的再次发力……本届上海车展,中国品牌参展新能源新车已达到合资品牌及进口品牌两者总和,居遥遥领先地位。

自主品牌进军高端

近年来,自主品牌厚积薄发,集

体进军高端市场,不断地推出价格更高的产品,冲击以往被合资品牌霸占的20万-30万元市场。本届车展,比亚迪全新高端品牌仰望U8迎来车展首秀,直接冲击百万级市场。长城推出魏牌蓝山,搭载四轮四电机,支持原地掉头、应急浮水脱困、高速爆胎稳定行驶等颠覆性能力。广汽埃安预售全新纯电中大型轿跑Hyper GT,是首款搭载星灵架构的车型。吉利领克08首次搭载Flyme Auto车机,以提升智能交互体验,动力则全系采用插电混动系统。本届车展既是一次盛大展会,更是自主品牌全面“掀桌”,正式冲击高端的起点。在这次车展之后,以往豪华>合资>自主的局面也将会有所松动,甚至重新排位座次。

海外品牌开启转型

本届上海车展,一直被诟病电动化拖沓的海外品牌纷纷推出电动化的新产品或新战略。骄傲惯了的它们,终于直面阵痛,正视需求,大象转身跑起来。宝马集团首次以全电动化阵容参展,集团旗下劳斯莱斯、BMW、MINI、Motorrad四大品牌带来史上最强大新能源阵容;奔驰EQG概念车、全新EQE纯电

SUV迎来中国首秀;沃尔沃纯电旗舰SUV沃尔沃EX90将公开亮相;大众ID.7迎来首发;丰田两款bZ系列车型全球首秀,意图扭转纯电市场的颓势;本田e:N品牌三款纯电动车全球首发,并宣布全面进入电动化时代。本届车展,各大跨国车企“掌门人”在时隔三年后也纷纷来到中国。经历了中国智能电动车发展最快的三年后,到上海车展现场来看看中国市场产品力已达到何种水平,自家产品面临怎样的竞争格局,以此作为调整在华战略的依据。

聚焦未来智能出行

2021年才设置的汽车科技与供应链展馆今年迎来“扩容”,展出净面积超过3万平方米。华为、地平线、黑芝麻、佑驾创新、亿咖通科技等近百家相关企业参展,试图定义未来的智能出行。在车展上,佑驾创新围绕智能驾驶、智能座舱两大核心业务领域,全方位展示其面向智能汽车“行、泊、舱”各关键场景,全栈自研的软硬件技术及量产解决方案。地平线全面展示了阶段性成果——征程系列三代量产级智能驾驶计算方案,指数级加速驱动着智能驾驶普及进程。亿咖通科技也带来支持批量打造旗舰级

智能座舱体验的计算平台,为智能座舱体验创新提供技术底座。辉羲智能则提供了高阶智能驾驶芯片、易用开放工具链及全栈自动驾驶解决方案,运用独创性“数据闭环定义芯片”方法论,实现优质高效的自动驾驶量产交付。

燃油车分庭抗礼

虽然新能源车高歌猛进,但燃油车也并没有躺平。本届上海车展,燃油新车也大举发力——宝马推出全新X1,双联屏+全新设计的方向盘+拨片式换挡机构,整体科技感与品质感有较大提升。东风推出全新一代逍客,采用1.3T发动机取代现款的2.0L发动机。红旗H6定位B+级轿车,并延续红旗品牌的经典设计元素。广汽本田推出全新一代雅阁,相较于现款车型偏向年轻运动,拥有更突出的四门轿跑车特征。福特大七座燃油SUV——锐界L的换代车型首次提供混动版本。长安马自达带来新车CX-50,融入更多野性硬派的设计元素。标致推出的408X,采用了标致最新的LOGO,进一步强化其品牌属性。

燃油车与新能源车分庭抗礼,注定是一场精彩好戏。 雍君

飞凡全栈自研以“极智舒适科技”破局

2023上海国际车展上,飞凡汽车尽显主场优势,旗下旗舰双子星F7、R7及全新跨界SUV概念车RC ESSENCE 本智无比闪耀,全面诠释“忠于自我,回归自在”的TECH FOR COZY 极智舒适科技理念,演绎飞凡未来设计美学。

看现在,知未来。同质化困局下,产品与科技的双重突破,再次力证飞凡汽车全栈自研破局已有成效,这不仅是飞凡为用户带来超越期待的智能出行体验的坚持所在,更是充分享受上汽赋能的体系竞争力、坚持数字思维、全栈自主自研的最佳体现。

回归本质非凡智慧

令业界感叹的是,飞凡汽车仍能继续上演“非凡速度”:继今年3月份旗下第二款飞凡F7火爆上市后,不到一个月的时间,飞凡全新跨界SUV概念车RC ESSENCE 本智全球首发亮相,再次引爆市场,其背后研发实力可圈可点。

秉持着飞凡极智舒适科技理念,概念车设计语言更为包容与清晰,彰显出更本质的思考。例如,飞凡汽车提出了行业突破性的Uni-Shadow一体式廓影理念,RC ESSENCE体、线、面动静间神韵流动;车身体型从传统的黄金比例进化而来,超短的前后悬设计令视觉重心后移,完美平衡整体产品感与雕塑感;而车身线条多运用空间平行线设计,增加辨识度的同时,形成更多结构的呼应,构建出非比寻常的秩序美和节奏感。

据悉,RC ESSENCE将搭载下一代巴赫座舱,让全感舒适再跃级,



而这也再次表明飞凡在电动汽车舒适科技领域的持续突破与创新。

旗舰双子星成焦点

车展现场,飞凡展台已成为众多参观者的打卡地,旗舰双子星F7、R7现场收获众多用户的争相体验和广泛好评。

其中,“新豪华大智座”飞凡F7凭借前排43英寸宽幅真彩三联屏和后排8英寸娱乐影音屏,组合而成“RISING MAX 3+1前后巨幕”,参观者对这个同级特有的双向双区独立影院赞不绝口。另一方面,飞凡F7首次引入了“每个座位都是C位”的飞凡巴赫座舱,通过巴赫座椅、3D矢量音效技术、静谧空间,统合视觉、听觉、触觉、平衡觉、本体觉五感的飞凡巴赫晕车舒缓系统、驾享合一的底盘素质,这一超越期待、极智舒适的场景体验,令不少参观者为之倾倒,纷纷预约试乘试驾。

而“新豪华新智享”飞凡R7作为品牌首款旗舰车型,凭借支持双区独立影院场景和多屏信息无缝流转的RISING MAX 3+1巨幕,被业界称为智能座舱“屏霸”。智驾上,它还配备了包含采埃孚Premium 4D成像雷达、英伟达Orin芯片等超一流硬件和行业特创全融合算法的RISING PILOT全融合高阶智驾系统,为用户带来了更安全和更高置信度

的高阶智驾体验,市场反应极为强烈。

同时,飞凡R7和飞凡F7全系标配“可充可换可升级”的换电架构,仅需2.5分钟即可完成极速换电,让补能从此更灵活、更便捷、更高效。

极智舒适科技赋能

无论是创新突破的全新跨界SUV概念车RC ESSENCE 本智,还

是全场人气焦点旗舰双子星,备受瞩目的背后,是飞凡汽车塑造的TECH FOR COZY 极智舒适科技,更是其深刻洞察用户需求和场景体验的瞬息万变,全面融合上汽集团在乘用车市场精耕细作的匠心底蕴和年轻公司在创新时代下的数字思维,拥抱新能源时代的同时,更找到了突破发展引领时代发展的关键所在。

在极智舒适上,飞凡汽车可谓不遗余力,它围绕让主副驾、前后排全体驾乘者以及其他出行参与者的感官更舒适为开发原点,以持续进化的巴赫座舱为载体,不断开拓舒适科技的边界和深度。

目前,极智舒适科技完美融入让视觉更愉悦的RISING MAX 3+1巨幕,让交互更简单的RISING OS智舱交互系统,让智驾更轻松

的RISING POWER飞凡能量方案四大飞凡核心领域,为用户打造全场景的舒适智能出行体验。

不难看出,极智舒适赋能下,匠心底蕴深厚的飞凡汽车还会继续带来非凡速度。



▲全新跨界SUV概念车RC ESSENCE 本智车展亮相,表明了飞凡在电动汽车科技领域的持续突破与创新