



一餐一食吃好 “三新”消费发力

第四届“五五购物节”将带来一系列“会商旅文体”联动活动

消费新亮点

今年以来,上海消费市场加速回暖,随着一系列促消费政策举措陆续出台,市民的消费热情也和天气温度一样节节攀升。记者今天上午从上海市商务委获悉,今年本市将举办第四届“五五购物节”和六大主题消费季活动,带来一系列融合商业购物、艺术展览、文化演出、体育运动的休闲好去处。

保留城市“烟火气”

“虽是小切口,却是大民生。”从每天吃饱吃好的早餐到丰富多彩的海派美食,不仅是浓浓的“烟火气”,更能传递出这座城市的温度。

“早餐吃得好,全天精神都饱满。”市商务委主任朱民表示,新一轮早餐工程建设于2020年7月启动推进,连续两年被列为全市民心工程和实事项目,到2022年底,早餐工程建设三年行动计划已圆满收官。三年来,累计新增早餐网点3676个,累计创建市级早餐示范点326个,构建了以中央厨房为核心,连锁早餐网点为主体,特色的单店、流动的餐车、外卖的平台等多种形式的相互补充的早餐供应体系。

“解决上班族的早餐问题,是我们这一轮早餐工程建设的重中之重。”目前本市已推出“便利店+早餐服务”“新零售+早餐服务”等创新服务,今年准备新建500个早餐网点、100个市级示范点,另外新增网订柜取、网订店取的点位500个。

吃罢早餐,再品美食。大数据监测显示,3月份上海餐饮消费同比大涨95%。今年,市商务委将精心策划组织环球美食节、上海小吃节等餐饮消费节庆活动,其中环球美食节将从4月持续到11月,包括美食巡展、名厨技能比拼、非遗美食体验等系列活动。同时,将发布上海美食指南、美食之都地标,打造本土特色美食街,让游客在上海领略餐饮文化魅力,也让本土消费者回忆“童年味道”。

买菜、健身、看病拿药、小修小补……在15分钟内满足生活所需不再是梦想,便捷的“圈内”生活就在家门口。市商务委表示,今年上海将持续加密推进15分钟便民生活圈工作,未来几年,每年都会增加2—3个国家级试

点城区,并提高消费品质。“除了餐饮、购物、家电维修等保障性功能,还会大力推进文化、娱乐、休闲、康养等提升性服务。”

扩大消费“新”作为

今年以来,上海消费市场呈现企稳回暖的态势。消费市场大数据实验室监测显示,2月份上海消费市场增速呈现逐步回升态势,全市线下消费累计2292亿元,同比增长2.4%,环比增长29.4%;3月线下消费总额为2617亿元,同比增长6.9%,环比增长14.2%。其中,家用电器、冷饮乳制品、医药器械和酒同比实现成倍增长。体量最大的百货、服装鞋帽、家居建材、珠宝首饰、粮油食品也取得较大同比增长。

全力恢复和扩大消费,上海将有哪些作为?市商务委表示,作为促消费的标志性活动,第四届“五五购物节”将带来“会商旅文体”联动的一系列联动,着重体现三个“新”:

■ **发力新客群,聚焦外来消费和Z世代两大客群,打造全球消费目的地。**本届“五五购物节”将突出“会商旅文体”联动,推出夏季“乐游上海艺术季”、上海环球美食节等,吸引国内和国际消费者将“五五购物节”作为打卡上海新地标、认识新品牌、体验新业态的嘉年华。

■ **发力新供给,聚焦“首发+进口”,打造消费集聚大平台。**在焕新回归的“海上第一名园”张园及吴江路举办2023全球新品首发季的启动仪式,将有一批珠宝、钟表、化妆品、服装鞋帽等品牌限时店汇聚新品创新潮流,探索摩登里弄、畅游AR元宇宙。

■ **发力新场景,聚焦特色街区和夜间经济,打造城市消费盛宴。**6月3日启动2023上海夜生活节,推出徐汇衡山路8号、长宁武夷MIX320、普陀创享塔、静安陕康里、长宁上生·新所、徐家汇美罗湾、虹口今潮8弄等一批潮流街区夜生活好去处。

不仅是传统商业,各大展会也有新品尖货。明天,上海市民翘首以盼的上海车展就要开幕了。据悉,今年本市计划办展会近300场,展览面积超1400万平方米,除了车展,还有中国国际美容化妆博览会,国际珠宝首饰博览会,国际养老、辅具及康复医疗博览会,亚洲宠物展,数字娱乐动漫文化博览会,运动用品与时尚展等。

本报记者 张钰芸

老房新生

全市最大体量旧住房拆除重建改造项目 上午举行签约生效仪式

保屯路211弄351证居民有望于2026年回搬新房

本报讯(记者 姚丽萍)今天上午,全市最大体量旧住房拆除重建改造项目——黄浦区半淞园路街道保屯路211弄项目举行签约生效仪式,黄浦区旧住房成套改造拉开序幕,351证居民有望在2026年回搬新房。区房管局、半淞园路街道、南房集团、部分人大代表、政协委员在现场为签约居民送上祝福。

提升品质

2022年12月,居民们盼来了项目第一轮意愿征询,签约现场的墙上贴满了“同意”的小红点,一轮征询当天便以“99.43%”的同意率高比例通过。

第二轮方案征询,需要各方付出更大努力。面对改造体量最大、改造难度最大的项目,设计单位“一户一方案”反复磨合,社区工作者耐心沟通,南房物业工作人员提供专业的政策解读,终于,居民们放下了重重顾虑。今年4月15日晚,“保屯路211弄项目”二轮签约首日便高比例生效,351户中有344户签约,签约率达98.01%。

从一轮签约启动到二轮方案意愿征询通过,总共不足5个月的时间。如此高效,关键在于党建引领、法治保障、部门联动和怀有为民便民之心。区房管局、半淞园路街道、南房集团凝心聚力做实群众工作,从前期沟通、计划立项、方案编制、协议签订、项目建设到居民回搬,对各个环节反复琢磨,让居民获得感更强、满意度更高。

此后,“保屯路211弄项目”将抓紧完成居民搬迁和开工。不久的将来,原先的小梁薄板结构房屋和不成套房屋将新建为4幢5—7层住宅,通过抽户释放部分空间,为回搬的每户居民配备独立厨卫,实现成套。同时,还将通过增加阳台设施,开发地下空间、增设现代生活设施等方式,全面提升居住品质。

老旧小区

保屯路211弄旧住房成套综合改造(拆除重建)项目,涵盖保屯路211弄12号—15号、16号—17号、22号—25号、30号—33号、36号,共涉及351证居民。

据悉,“保屯路211弄项目”是《上海市旧住房成套改造和拆除重建实施管理办法(试行)》发布后,全市体量最大的旧住房拆除重建改造项目,也是黄浦区首个落实“两旧一村”实施意见后的旧住房(小梁薄板结构)成套综合改造(拆除重建)项目。

半淞园路街道办事处主任夏凌霞介绍,这批房屋始建于1957年,既有小梁薄板砖混结构房屋,又有不成套职工住宅,房屋结构安全性较差,内部厨卫合用,小区相关配套不全,居民改善居住品质的意愿强烈。在中心城区狭小的有限改造空间内,要兼顾建设标准和群众个性化需求,还要统筹提升房屋结构安全、优化公共服务设施布局等多重目标,实施难度巨大。经前期多轮研究讨论,区政府最终决定以拆除重建方式实施改造。

一次次跑上跑下劝说 一笔笔加减乘除算账

1楼居民为老房加梯奔走

本报讯(记者 江跃中)老旧小区加装电梯难,往往第一步就容易卡在低层住户的反对声中。但在普陀区真如镇街道真北五居民区,1楼居民不仅不反对加装电梯,反而为加梯奔走,全力支持。

陈宝宝今年72岁,住在真北五居民区15号楼1楼。乐观开朗的她,已在楼里担任了20多年的楼组长,深受街坊邻居的喜爱。大大小小的事儿,居民们都喜欢找她聊聊,听听她的意见。

在街道加梯“解零”行动如火如荼开展之际,得知自己所住的15号楼符合电梯安装要求,陈宝宝十分激动。她说:“如果能加装电梯,我们楼内的高楼层老人、大病患者下楼就方便多了,以后也能多下来走走看看。”于是,她主动牵头,成立了15号楼“加梯三人小组”,在楼道内开启征询工作,为加梯奔走。

“我们楼一梯四户,彼此关系亲近,楼上有需要,能帮的总归要帮一下。我们1楼居民都听宝宝阿姨的。”“宝宝阿姨从小看着我长大,她牵头做的事我放心!我爸住2楼,他有所顾虑的话,由我来出钱!”低层住户都对陈宝宝表示支持。

陈宝宝作为1楼居民现身说法、将心比心,做通了大部分居民的思想工作。但难免有个别居民存在顾虑,陈宝宝一方面发挥自己的熟人优势,用常去邻居家坐一坐、聊一聊的方法,一次又一次跑上跑下去劝说;另一方面,帮助大家算好经济账,协调高楼层居民多分摊一些加梯资金。“我们5楼、6楼的8户人家都有加梯愿望,愿意听阿姨的,受益多的多出些费用。”楼上居民表示。

顺利签约加梯后,热心肠的陈宝宝仍然坚持“既然管了,就要管到底”的信念。施工期间,她经常和居委会、物业、施工方沟通,遇到需短时间停水、停电或产生噪声的工序时,第一时间在楼内通知每家每户,让大家提前做好准备,尽可能减少施工对居民正常生活的影响,降低因施工造成的矛盾纠纷。

“1楼居民做群众工作,对其他楼层的居民来说更有说服力,也更有成效。”真北五居民区党总支书记介绍,居民区建于上世纪90年代,老龄化程度较高,老年人加梯愿望也十分强烈,目前小区已加梯签约1台、开工2台、竣工1台。



江南园林高园春日迎客

这几天,刚开放的上海滨江森林公园二期的园中园——高园成了沪上又一热门打卡地。其围绕园内保留的历史建筑“杨氏民宅”,量体裁衣打造园中园,将历史风貌、文化元素、地域特色有机统一,吸引不少市民游客前来游园观赏。

漫步在这座中式园林里,古色古香的亭

廊曲径通幽,沿途风景赏心悦目。据介绍,滨江高园的总体布局风貌参照传统江南山水园林,融合周边环境,形成整体的园林效果;通过合理的空间布局,分设北山林区、中宅院区、南园林区三大区域,建成一座自然与人文意趣相融的园林。

杨建正 摄影报道