

从进博会到消博会,意大利贝雕商人马可和齐洛成为中国经济开放受益者

再赴“东方之约”,深耕中国市场

4月9日中午,意大利百年贝雕家族Russo Cammei第四代继承人马可和家人一起享用了复活节美食后,拎上行李赶赴机场。他从不勒斯出发,到罗马登机,飞到巴黎后转机至上海,再乘坐晚上9点多的航班飞往海口。经过约30个小时的飞行,昨天凌晨,马可和贝雕大师齐洛终于抵达海口。在酒店短暂休整三小时后,两人精神奕奕地出现在了第三届中国国际消费品博览会的展台现场。

“中国,我们又来了!”尽管是首次参展消博会,但马可和齐洛的“万里奔袭”却不是第一次,他俩都是中国国际进口博览会的老朋友,从2019年开始,就借助进博会大平台打开了中国大市场,更在2020年背着100公斤的行李,排除万难赶赴“东方之约”。

随着中国疫情防控平稳转段,马可和齐洛渴望重新回到中国市场,眼前的消博会成为最快、最好的平台。在合作伙伴、意大利维缇法珠宝商务总监龚利锋的邀请下,很快他们出现在了南海之滨,打开了分享中国市场的新路径。

“这次我们带来了200多件手工贝雕产品,希望能够获得市场的青睐。”马可说,相比其他国家的消费者,中国消费者更能理解手工作品的内涵,认可背后的文化,展会开幕首日,前来问询了解的参观者就络绎不绝。

过去三年,经历了疫情带来的影响,马可对中国市场的期待愈发高涨。“2020年,欧洲疫情最严重的时候,到店客人不到原先的一成。后来我赶去上海参加了第三届进博会,

又跑了好几个城市,做了两个月的生意,拿着这些订单回到意大利,同行羡慕不已。可以说,中国市场成为了我最大的期待。”

尽管未能现场参加第四、第五届进博会,但在中国合作伙伴的帮助下,马可家族的贝雕产品销售却一路增长,目前已占其销售总量的30%。“从4月11日到15日,我会全程参加消博会,闭幕后再赶去上海。看看维缇法的新展厅,见见新老客户,当然也想找找灵感,希望能创作出带有中国传统文化元素的贝雕产品,例如熊猫等等,以此满足更多中国消费者的需求。”马可说,上半年参加消博会,下半年参加进博会,我们对2023年充满信心。

“借助消博会、进博会这样的国家级平台,我们得以把一些小众精品品牌集中带进来。”意大利维缇法珠宝商务总监龚利锋表示,此次维缇法组织“璀璨意大利珠宝馆”亮相海口,携手六家知名意大利品牌珠宝一同亮相,为国外中小品牌进入中国市场搭起了发力点,也将连接意大利高级珠宝与中国消费者。

作为本届消博会主宾国,意大利参展品牌达147个,其中意大利企业馆展示的企业28家。“意大利产品与众不同的传统、文化、创新、美观、功能、热情以及追求细节的非凡结合都能够满足中国消费者的需求和品位。”意大利外交和国际合作部副部长玛丽亚·特里波迪在昨日的开幕式上说,希望更多中国消费者能在消博会上发现自己喜爱的意大利品牌并了解更多的新品牌,“希望在接下来的几个月里,能够在意大利迎接大家”。

特派记者 张钰芸 (本报海口今日电)



意大利企业馆展品「吸睛」

第三届中国国际消费品博览会在海南省海口市举行。作为本届消博会主宾国,意大利携147个品牌参展,涉及时装、家具、化妆品、农产品、珠宝、汽车等品类。

上图为消博会意大利企业馆外观,左图为摩托车展品
新华社发

警企联动打击源头, 反诈宣传走进社区

上海移动关爱老年人, 共筑幸福银发数字生活

近日,“上海反诈中心”公众号发布“社保”诈骗套路避坑指南,专题讲解以社保为由的诈骗套路,并提醒广大市民“不随意点击或扫描任何不明链接及二维码,不轻易提供个人信息”。

数字时代,各种电信网络诈骗层出不穷,让人防不胜防。在电信网络诈骗中,老年人往往容易被“盯”上,不法分子通过编造话术、假扮身份等向老年群体实施精准诈骗。坚持以人民为中心,中国移动上海公司(以下简称:上海移动)坚决扛起央企担当,以心级服务织密安全网,多措并举提升老年群体反诈“免疫力”,共筑银发族美好数字生活。



织密老年反诈安全网 警企联动共筑美好数字生活

老年群体获得信息的渠道较为单一,对各种骗术了解不多,容易“被盯上”。如何帮助老年群体提升防骗能力,守好老年人的“钱袋子”,成为适老化服务的重要组成部分。

2022年,在政府部门的指导下,上海移动以高度的政治责任感、使命感,主动践行企业社会责任,全力整治电信网络诈骗,维护广大人民群众根本利益。打击源头织密反诈安全网,上海移动持续完善反诈技术能力和技术支撑手段,积极配合反诈中心开展诈骗短信、诈骗网址阻截手段建设,自系统完成建设并投入运行起,已成功拦截号码0.33亿个、短信3.09亿条、网址345.28亿次。

面向市民客户群体,上海移动深入推进“五心服务”实事工程,一方面,坚持提供有温度的服务,助力老年人更好的融入信息社会,让老年客户更“暖心”。另一方面,助力架起电信网络诈骗保护屏障,营造安全的通信环境,让老年人享受数字红利更“安心”。近年来,上海移动面向银发族积极推广“中国移动高频骚扰电话防护”服务,2022年“全民反诈在行动”宣传月期间,上海移动累计为65岁及以上老年客户发送高频骚扰电话防护服务公益短信超过300万条,开通高频骚扰电话防护服务超10万人次,进一步加强老年客户骚扰电话拦截意识和防护能力。

成为银发族的贴心人 将反诈公益宣传送进小区

助力从源头上预防和减少老年人电信

诈骗案件的发生,上海移动积极开展“城市数字化转型”志愿先锋行动之“数字为老”活动,面对面地帮助银发族提升防骗意识。

上海移动的志愿者们走进街道、居民小区,与老年人分享一些发布在“警民直通车上海”和“上海反诈中心”微信公众号上的电信网络诈骗案例,提醒老年人不要轻易泄露密码、验证码和二维码。如文章开头提到的“社保”诈骗套路,不法分子发短信称受害人的社保卡到期,要求打开短信中的链接完善信息,受害人打开后,页面显示为“2023全国统一电子社保卡升级”网页。当受害人按提示填写身份信息、银行卡号、银行卡支付密码、网银支付验证码等信息后,银行卡内的资金即被转走。事实上,这些都是不法分子设下的“钓鱼网站”陷阱,市民在收到类似短信时一定要提高警惕、核实源头,一定要

准官方渠道。

又如“警民直通车上海”微信公众号提到,上海市公安局静安分局曾成功拦截一起针对老年人的“保健养生”类诈骗案,帮助阻拦了一位80多岁的老先生给所谓的“保健品”公司打款。文章结尾,提醒广大老年人,要增强防骗意识,提高识骗能力,不参加不法人员组织的所谓健康讲座等活动,不轻信所谓保健品能“包治百病”的谎言以及虚假演示“神奇疗效”的伎俩,更不要落入“申请补助”的陷阱。事实上,这些“感情陪护”、“免费体检”、“赠送礼品”等形式的诈骗,不仅给老年人造成经济损失,还严重影响老年人身心健康。在此,上海移动提醒市民:面对形形色色的骗术,市民群众特别是老年群体,要保持清醒头脑,不贪图小利、不轻信他人,在涉及钱财交易问题时,应多留个心眼,多与儿女、亲属沟通商议。如果发现被骗,请保留好相关证据后立即向公安机关报案。

