



# 聚焦“城市更新行动方案”，上海将开展六大行动，提升“五大空间”品质 打造百个市级“一刻钟便民生活圈”

## 新时代 新征程 新伟业

本报讯（记者 裘颖琼）记者从市住建委获悉，《上海市城市更新行动方案（2023—2025年）》近期出台，将通过开展综合区域整体焕新、人居环境品质提升、公共空间设施优化、历史风貌魅力重塑、产业园区提质增效、商业商务活力再造等六大行动，推动城市更新迈上新台阶。

■ **综合区域整体焕新行动目标任务：**到2025年，重点开展10个以上综合性区域更新项目，重点推进“一江一河”沿岸地区、外滩“第二立面”、衡复历史风貌区、北外滩、吴淞创新城、虹桥国际中央商务区等区域更新。

■ **人居环境品质提升行动目标任务：**加快推进“两旧一村”改造工作，实施3000万平方米各类旧住房更高水平改造更新，完成既有多层住宅加装电梯9000台。创建1000个新时代“美丽家园”特色小区、100个新时代“美丽家园”示范小区。

■ **公共空间设施优化行动目标任务：**全市率先建成5个以上“15分钟社区生活圈”示范性街镇。完成10个以上公共空间优化项目，改建或新建180座左右口袋公园，建成150个以上“美丽街区”，创建50个“公园城市示范点”。完成架空线入地和杆箱整治480公里，完成燃气老化管道改造600公里，实施老旧供水管道改造约1000公里。提升桥下空间品质，提升河道景观，建成5个慢行交通示范区。

■ **历史风貌魅力重塑行动目标任务：**到2025年，完成3个以上历史风貌保护区、风貌保护街坊、风貌保护道路项目，推进3个以上历史古镇保护修缮和更新利用示范项目，打造15个以上历史建筑保护修缮和活化利用示范项目。推进山阴路风貌保护区城市更新等项目。

■ **产业园区提质增效行动目标任务：**到2025年，推进3个以上重点产业集聚区提质增效，盘活产业用地3万亩。

■ **商业商务活力再造行动目标任务：**到2025年，推动3个以上市、区级传统商圈改造升级，打造6个国家级“一刻钟便民生活圈”和100个市级“一刻钟便民生活圈”，完成5个以上商务楼宇改造升级或转化利用项目。

市住建委相关负责人介绍，党中央、国务院高度重视城市更新工作，国家“十四五”规划提出实施城市更新行动，党的二十大报告明确提出“加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。”在此背景下，《上海市城市更新条例》已于2021年9月1日正式实施。“制定上海市城市更新行动计划”被列入《2022年上海市人民政府重大行政决策事项目录》。根据市人大、市政府工作要求，市住建委牵头开展了《上海市城市更新行动方案（2023—2025年）》研究和起草工作，并于近期出台相关方案。

市住建委相关负责人表示，接下来，上海城市更新将重点关注四个方面——

一是用10年时间、分三步完成“两旧一村”改造。上海将在改造机制、推进模

式上作更多探索，计划到2025年，全面完成中心城区零星二级旧里以下房屋改造；到2027年，全面完成小梁薄板房屋改造和中心城区周边“城中村”改造；到2032年，全面完成不成套职工住宅改造和“城中村”改造。

二是提升“五大空间”品质。坚持把最好的资源留给人民，为市民提供更多宜业宜居宜乐的公共空间。营造可阅读的建筑空间，尊重和善待老建筑，做好活化利用，着力打造雷士德工学院、工部局大楼等城市新地标，持续提升“一江一河”滨水空间品质，打造“处处皆可行、所见皆风景，江河有温度、水岸添活力”的世界级滨水区。构建可漫步的街道空间，优化配置灯杆、座椅等设施，今年再建成100个高品质“美丽街区”。塑造可休憩的绿色空间，建设一批口袋公园、袖珍广场和社区花园。形成集约高效的地下空间，推动北外滩等区域更新，打造地上地下一体化的“立体城市”。

三是推动商办楼宇活力再造。在形态更新上，以城市体检促更新，推进一批楼宇面貌显著提升；在业态更新上，持续推进愚园路等商业街区更新，让更多老大楼、老商圈焕发新活力。在功能更新上，推进闵行、嘉定等区非居住存量房屋改建为保障性租赁住房。

四是盘活存量低效产业用地。在“促退出、提绩效”上下功夫，鼓励“工业上楼”、土地复合利用，推动产业园区转型升级，提升单位土地经济密度，今年计划推进盘活1万亩产业用地。

## 长三角铁路春游32天发送逾6900万人次

本报讯（记者 金志刚）记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，为期32天的铁路春游运输自3月10日启动，至4月10日圆满收官，长三角铁路累计发送旅客逾6900万人次，日均发送旅客近220万人次，较2019年同期增长逾7.2%。其中4月1日发送旅客287万人次，创下今年以来单日客发量新高。

千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风。眼下正值江南桃红柳绿时，踏青赏景、举

家出游成为近期不少旅客的关注重点。长三角地区经济发达，旅游资源丰富，乘坐高铁“快旅慢游”已成为一种新时尚。

据统计，春游运输期间，长三角铁路发送沪、苏、浙、皖等地旅客占比超过八成。江苏地区发送旅客逾2400万人次，同比增长729.7%，较2019年同期增长近两成，为三省一市中增长率之最；安徽地区发送旅客逾1200万人次，同比增长368.9%，较2019年同期增长近一成；浙江

地区发送旅客逾2000万人次，同比增长293.5%，较2019年同期基本持平；上海地区发送旅客逾1100万人次，同比增长1527.8%，较2019年同期基本持平。

此外，32天内动车组列车共计发送旅客近6000万人次，日均发送旅客近190万人次，同比增长527.7%，占长三角铁路旅客发送量的86.3%；其中4月1日动车组发送旅客243.6万人次，创今年以来动车组单日发送旅客最高纪录。

## 今年首趟开往浙江旅行专列今早启程

本报讯（记者 金志刚）今天早上8时14分，300余名游客搭乘D771次“乐游长三角·常山号”假日列车从上海南站启程，前往“中国胡柚之乡”衢州常山，开启为期3天的赏石品柚之旅，这是今年以来上海市开往浙江省的首趟旅游专列。

常山位于浙江西部，钱塘江源头，素有“四省通衢，两浙首站”之称，建县已有1800多年。当地山清水秀，人文历史古迹众多，宋诗文化源远流长，观石、赏柚、品茶油等资源独特，以“生态、休闲、人文”

为主题特色的生态旅游资源吸引着大批上海市民前去打卡观光。“乐游长三角·常山号”旅游专列的开行，既给上海市民提供了一条内涵丰富、体验独特的生态旅游快车道，也为常山打响“一切为了U”城市品牌、打造浙西第一门户助力赋能。

在3天的行程中，游客将游览素有“中国第一，世界唯一”之称的中国观赏石博览园，被誉为“世界最大的天然盆景”“世界最大的象形石动物园”的国家AAAA级景区三衢石林，以及天井石林、

小古山岩溶凹地、紫藤峡谷、仙人洞等独特的地貌景观，领略儒家文化景区孔庙以及衢州保留最完整、最能体现古城风貌的街区水亭门。

今天启程的“乐游长三角·常山号”假日列车推出后，300余个席位在5天内全部售罄。来自浦东新区的万先生说：“假日旅游专列快捷、舒适，旅游行程优选精品景点，性价比超高，希望有更多这样有文化深度、体验丰富的专列主题产品供我们消费者选择。”

## 串珠成链 水上游苏河又有新玩法

本报讯（记者 裘颖琼）苏州河两岸有着丰富的历史人文资源，如何通过水上旅游的方式，把两岸景点串珠成链？记者从市住建委获悉，为了进一步加强沿岸商业、文化、生态、运动空间的资源联动，将设计亲子、红色、城市考古等不同主题特色的航线产品。另外，还将结合两岸景观功能节点，科学规划码头布局，增设停靠点，新建跨河桥梁，强调水陆联动、两岸

互动。

同时，用好存量资源。目前的外滩源、四行仓库、中山公园等都规划建设了旅游码头，依托陆域资源，在水岸联动上取得了不错效果。“相比较而言，普陀段的梦清园有点养在深闺人未识的味道。”市住建委主任胡广杰表示，我们将协调推动梦清园码头建设、开放空间管理、工业遗存改造利用等工作，擦亮这颗苏河明珠，

为大家游览苏州河提供更多更好的选择。此外，上海将在沿岸地区持续推动实施儿童友好空间、无障碍示范区建设，提供更好的品质空间。

今年，上海还将对中环线内16座跨河桥梁开展景观提升，这些桥梁的夜景灯光设计通过智慧管理系统与游船、游客进行互动，年底改造完成后将会给苏州河游览增添浓墨重彩的一笔。



新民眼

## 治理打赏乱象 要有更多实招

潘高峰

一个生活拮据的家庭，父亲瘫痪在床，治病的救命钱却被9岁女儿打赏给了主播，10天高达19.5万元。母亲向平台申请退款20余次却屡屡遭拒。这两天，本报一则报道引发热议。虽然媒体介入后平台迫于压力同意退款，但背后的“直播打赏”乱象，依然值得关注和思考。

“直播打赏”成为平台和主播重要盈利来源，这一点一直饱受争议。有人力挺，认为是文化消费新形态，知识付费新模式。也有人强烈反对，认为是封建文化残渣泛起，容易给青年人树立虚荣攀比、金钱至上的价值观，也会引发私底下的非法交易甚至更严重的犯罪行为。

这些并非危言耸听，仅最近一段时间，“直播打赏”牵涉到的刑事案件就有不少。

比如苏州杀夫案，妻子打赏男主播36万元，丈夫卖房帮妻子还债，只希望妻子悬崖勒马，没想到妻子已经上瘾，借钱都要占据榜一位置，甚至杀夫藏尸，丈夫死后的15个月里，她还以丈夫名义向亲友和公婆借款数十万元，继续打赏男主播。

又比如最近上海黄浦警方破获的一起针对老年人的诈骗案，犯罪嫌疑人凭借保险业务员的身份取得老人信任后，先后引诱老人转账850余万元“投资理财”，这些钱都被他个人挥霍，光给女主播打赏就用了500余万元。

虽然这些都是极端案件，但并非小概率事件。据统计，近年来因打赏引起的各类争端、民事、刑事案件等高达数百起，其中有公职人员挪用公款打赏女主播的“违规打赏”，有未成年人在主播怂恿下将父母血汗钱千金一掷的“诱导打赏”，还有工薪阶层不惜贷款、卖房的“过度打赏”。

这些乱象，已经引起了国家高度重视。去年3月，国家网信办开展“清朗”系列专项行动，把治理网络直播、短视频领域乱象作为10项重点任务之一，要求从严整治激情打赏、高额打赏、诱导打赏，特别是诱导未成年人打赏的行为。

去年5月，中央文明办、文化和旅游部、广播电视总局、国家互联网信息办公室联合发布《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意见》，禁止未成年人参与直播打赏，严控未成年人从事主播，加大力度规范网络直播行为，最大限度保护未成年人的合法权益。

尽管如此，未成年人巨额打赏依然退款难。这也进一步说明，要治理“直播打赏”乱象，还需更多实招。

比如限制未成年人打赏上，一些平台认为推出了青少年模式，就能限制未成年人账户打赏。现实中，很多孩子是用父母的手机偷偷打赏，绕过了平台监管。真正要解决这个问题其实很容易，只需要在打赏时加上“人脸识别”的限制即可。但很多平台不会这么做，究其原因，还是利益作祟。

又比如，针对激情打赏、高额打赏，完全可以通过设定打赏“冷静期”或打赏限额来解决。今年全国两会上，有人大代表就提出：应严格控制直播平台打赏分成比例，从根源解决平台利益驱动，平台打赏收入分成最高不应该超出5%；同时，应当严格限制高额打赏，设置每个账号每日打赏上限不超过100元。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢也建议，及时修订现有的“消费者权益保护法”“未成年人保护法”“电子商务法”等，明确规定用户数量超过1亿人，或上一年度销售额超过50亿元的超级平台，应当设置最高100元的单次打赏数额和最高500元的日累计打赏数额。超额部分无效，消费者有权主张“退一赔三、最低500元”的惩罚性赔偿。

由此看来，实招不是没有，关键平台是不是真心去做，监管部门有没有实实在在地监管。