

汽车周刊



http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第942期 | 2023年4月12日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

上海国际车展值得期待

春回大地,万物复苏。再有不到一周时间,2023上海国际车展就要开幕。第20届上海国际车展将以“拥抱汽车行业新时代”为主题,集中展示世界汽车行业的创新发展成果,预计规模36万平方米。

2023上海国际车展格外引人注目。今年的车展将深度探寻汽车产业低碳转型实施路径,旨在以创新构建汽车产业生态圈——碳中和、新能源、自动驾驶、软件定义汽车等将继续成为聚焦热点。作为四月全球车坛最大的盛事,各大车企厂商自然不会错过这个备受瞩目的展会,将集中带来众多最新的产品与技术和大家见面,“争奇斗艳”的那一幕将再次上演。更为重要的是,上海车展的如期举办,将充分彰显中国成功抗击疫情后经济的全面复苏与增长,提振中国车市乃至全球车市的信心。

与此同时,车展是汽车行业一年之中必争的“营销主场”。今年以来新能源汽车赛道持续火热,随着各家新能源车企3月销量持续上涨,在即将到来的上海车展上,新能源车企必将推出全新的新能源产品或技术,拓展更多市场份额。而在传统车企方面,促销力度更大,在下半年“国六B”政策即将实施之前,加速去库存追回成本。新款燃油车型也将借力4月上海国际车展先发亮相,提振汽车消费市场。

值得一提的是,尽管汽车消费市场促销力度不断加大,但“持币待购”的消费者仍不在少数,即将到来的上海国际车展涌现出的新车型能否改变消费市场“价格战”“持币待购”等现象,并开拓新的市场份额,仍有待后续观察。 雍君

长三角新能源汽车发展韧劲强

相关部门日前发布的《2022年国民经济和社会发展统计公报》显示,长三角苏浙皖沪三省一市新能源车快速发展,2022年新注册量占其保有量的46%,新能源车产值、产量和终端销售三项指标增速,均高于属地汽车(总体)水平,展现出强大的发展韧劲。

2022年末,江苏民用汽车保有量2309.69万辆,同比增长5.8%。其中新能源车50.1万辆,增加26.2万辆,上升109.5%。浙江民用汽车保有量2049万辆,增长6.5%。其中新能源车132

万辆,同比增长86%。安徽民用汽车保有量1131.20万辆,增长6.1%。其中新能源车36.83万辆,同比增长107.3%。上海民用汽车保有量516.30万辆,同比增长3.4%;其中新能源车保有量90.72万辆,年内新增新能源车小客车32.57万辆,增长34.0%。

2022年末,三省一市新能源车保有量309.65万辆,其中新能源车新注册138万辆,占到新能源车保有量的四成六。上海和杭州两城市2022年末民用汽车保有量分别跨上500万辆、300万辆台阶,稳中有增,实属

不易。苏州迈过400万辆保有量的坎,宁波和南京逾越300万辆。新能源车的快速增长,功不可没。

2022年,苏浙皖沪新能源车产值、产量和市场终端销售三项指标增速,均高于三省一市汽车(总体)水平,燃油车减量,增速明显放缓;新能源车既增量又提速,新能源车迭代燃油车挂上“加速挡”。

2022年上海汽车工业总产值8080.35亿元、产量302.45万辆,分别同比增长9.3%、6.8%。其中新能源车产值产量分别增

长56.9%、56.5%。汽车上牌量65.04万辆,增长4.4%,其中新能源小客车上绿牌32.57万辆,增长34.0%。

2022年,江苏汽车产量增长10.9%,其中新能源车增长93.2%;汽车商品零售额低增2.8%,其中新能源车零售额飙升164.4%。浙江汽车产量增长7.0%,其中新能源车猛增154.2%;汽车类商品零售额增长13.7%,其中新能源车零售额大幅提升1.1倍。安徽新能源车产值增长33.6%、产量增长67.5%。 张伯顺

战略转型能否拉奇瑞一把

上周,奇瑞汽车发布了新的战略,表示将全面转型新能源,毫无例外地又罗列了品牌规划及一堆前沿技术,还推出了iCAR新纯电品牌。在整个汽车行业加速转型的时代,曾是自主品牌领头羊的奇瑞汽车终于在口号上跟上了节拍。

领头羊的掉队,是从追求品牌高端化开始的。2010年时,

奇瑞靠低价QQ和风云车型成为自主品牌翘楚,这令尹同跃很不甘心,表示宁可销量跌出前十也要完成战略转型,随即从技术和品牌方面着手,投入巨资自研动力系统,如变速箱、发动机等,还成立了一系列令人眼花缭乱的子品牌,如瑞麟、威麟、开瑞、观致等。很快,销量的确跌出了前十,研发成果并没

有得到市场的认可,品牌之间却产生了竞争,内耗严重,甚至负债几百亿,捉襟见肘。而此刻的自主品牌们,吉利有了领克、比亚迪全面新能源化、长城推出了魏品牌,造车新势力们也是风生水起。

经过后来的资本重组,奇瑞缓了过来,也意识到新能源车市场的重要性,推出了eQ、小

蚂蚁、QQ冰淇淋等电动车。可是,这些车型仍旧是低端的微型车,奇瑞稍稍想提升一下品牌,推出的大蚂蚁甚至是无界pro,都得不到市场认可。也正是靠着微型电动车的发力,去年国内市场销量接近80万辆。

奇瑞此刻喊出转型口号,暂且不论投入多少资金,实际效果也许很快就有答案。我们期待着,自诩为“理工男”的奇瑞汽车能打造一个深受消费者喜爱的爆款车型。 白诚

上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN

新途岳 New Tharu

悦行 出众

建议零售价: 158,600元起

老客户可享增/换购补贴10,000元*, 其他客户享置换补贴6,000元

3,000元保险补贴 至高5年0利率 车主推新成功各获300元等值V豆

*老客户置换/增购补贴10,000元, 不与其他客户6,000元置换补贴同享。详情请洽当地经销商
*活动时间: 即日起至2023年4月30日

新途岳代言人 王鹤棣

立刻扫码 了解详情

svw-volkswagen.com