

国务院联防联控机制公布新冠疫苗最新接种方案

符合条件人群感染3个月后可接种

■ 国务院联防联控机制综合组有关专家表示,当前全国整体疫情处于局部零星散发状态,但新冠病毒并未消失,病毒在人群中的传播仍持续存在。

新华社北京4月10日电(记者董瑞丰、李恒)记者10日从国家卫生健康委获悉,国务院联防联控

机制综合组日前印发了《应对近期新冠病毒感染疫情疫苗接种工作方案》,对目标人群、时间间隔、疫苗选择等做出相应安排。方案明确,现阶段疫苗接种的重点是针对不同目标人群补齐免疫水平差距,进一步降低重症和死亡风险。

根据方案,未感染且未完成既定免疫程序的人群,按照既定免疫程序及其时间间隔要求完成后续剂次疫苗接种。这部分人群包括3岁

至17岁未感染且尚未完成基础免疫的人群,18岁以上未感染且尚未完成第一剂次加强免疫的人群,以及18岁以上未感染且尚未完成第二剂次加强免疫接种的人群(感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群)。

其中,完成基础免疫的18岁以上人群,第一剂次加强免疫时间间隔调整为3个月以上。

对于已感染且未完成基础免疫的人群,根据方案,可在感染3个月后可接种1剂次疫苗。

国务院联防联控机制综合组有关专家表示,当前全国整体疫情处于局部零星散发状态,但新冠病毒并未消失,病毒在人群中的传播仍持续存在。随着疫情形势的变化,现阶段是否需要接种疫苗要根据感染情况、既往接种史以及年龄、身体状况等因素确定。

据介绍,疫苗接种及感染获得的保护性抗体会随时间延长发生衰减。从全球范围看,感染3个月后进行新冠病毒疫苗接种已是共识,有利于在后续可能发生的疫情中为重症、死亡高风险人群提供更好的保护。

我国已有多条技术路线新冠病毒疫苗陆续获批使用。研究结果显示,序贯免疫能够为个体提供更加全面的保护。

消费新亮点



全球精品好物汇聚、国潮新品闪亮上新、智能产品惊艳亮相……今天上午,记者走进第三届中国国际消费品博览会的八大展馆,体验“一展汇全球”的盛大场景。而对于众多消博会的“老朋友”来说,参加消博会不仅是融入中国开放的一个新机遇,更是打开中国广阔市场大门的一把“金钥匙”。

◀ 展会现场

第三届消博会“一展汇全球”

千余款新品首发首秀

本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,展览总面积达到12万平方米,较上届增加20%,共有来自65个国家和地区的超3300个消费精品品牌参展,许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一大批国内精品和老字号集中展示,1000余款产品将进行首发首秀。

既有异域风情 也有智能科技

上午9时不到,海南国际会议展览中心外已是人头攒动,等待入场的人们排起了长队。为了第一时间亲近中国市场,国内外参展商们热情高涨,带来一大批首发、首秀、首展的新品潮品,也让参展人员能体验到更多“首尝、首见、首试”。

illy咖啡、精选意大利葡萄酒、意大利工匠冰淇淋、象征意大利的绿白红三色……作为本届消博会的主宾国,多个“意大利制造”带来浓浓的“意式”风格,从明黄色的法拉利品牌“蜘蛛SF90”整车到精雕细琢的贝雕首饰,都吸引了不少参观者驻足体验。

叙利亚锦缎制品、阿富汗青金石艺术摆件、意大利宝格葡萄酒、尼泊尔满月钵钵、土耳其玫瑰纯露……走进“绿地全球馆”,异域风情更加浓厚。绿地全球商品贸易港集团在本届消博会上引入28个国家近200个品牌2000余款商品,其中超过七成合作企业来自“一带一路”沿线国家或

RCEP成员国。

在消博会现场睡一觉是什么体验?艾纳诗科技集团把一间“深睡小屋”带进了展馆。“这是我们在消博会上全球首发的‘深睡小屋’数字健康睡眠系统,首次提出以物理性、非损伤性的解决方案,干预睡眠问题。”该公司董事长助理李景明告诉记者,床上的枕头和床垫里配有传感器,可以监测使用者的心率、呼吸等数据,对其睡眠状态进行基础研判,床边的两台舒波曼康养机和慢波睡眠机则基于原创的荷电粒子波等技术,引导大脑脑波快速进入舒曼波频率,享受深度睡眠。

同样是全球首发的还有卡赫多功能蒸汽清洁机SC5 Deluxe。记者在展台看到,这台蒸汽清洁机不停“漫步”,边走边释放出1.5—2米射程的4bar超高压蒸汽。根据德国独立实验室的测试,若使用得当,可有效杀除硬表面上高达99.99%的包膜病毒。

上海消费品牌 亮出创新力

上海消费品牌也在本届消博会上频频亮相,以创新的产品、服务和解决方案,加入中国品牌影响世界的浪潮,共同讲好关于国潮和品质的故事。

驻足“生命之树”下,环顾在赛博雨林里的奇遇,体味城市一自然一人一商业一文化的和谐演进。首次参展的百联股份打造了一个赛博雨林风格展区,展示旗

下三大创新“物种”——国内首家策展型零售——百联TX淮海、国内首次元文化商业体——百联ZX创趣场和表达平衡态生活美学的the balancing时尚买手店。

记者在现场看到,次元世界里的奥特曼、龙珠、高达和《天书奇谭》国漫展品出没其中,曾在哥本哈根时装周秀场上展示的“环保再生皮革裙”再现数字秀场,机械风扇和数字艺术装置上的全息影像则展示酷玩元素,传递出上海零售商业对赛博、潮流、年轻力、趣玩等前沿理念的理解。

“我们希望能让消费者吃到来自树上、藤上、田野上的自然味道,所以推出了‘树上的冰’系列。”在钟薛高的展台,杏子奶冰、杨梅肉冰和粉红柠柠冰等新品亮相消博会,以云南小粒咖啡和红河哈尼红米为原料的椰香小粒咖啡雪糕和红米新炊雪糕则是两款乡村振兴产品,钟薛高公共关系事业部总经理邵世伟说,希望在世界级平台上,让更多消费者了解中式雪糕。

以人工智能技术赋能零售行业的扩博智能也是上海企业。站在一排货架前,工作人员向记者演示,只要用手机对准货架上的商品拍一张照,一键发送到云端,就能将照片上的信息立马转换为货架占比、缺货率等销售数据,相关技术对零售商品实时图像识别准确率可达95%。

特派记者 张钰芸 (本报海口今日电)

本报讯 综合央视新闻等消息,日前,一场大范围的沙尘天气正在影响我国,多地空气质量已达到严重污染水平。

中央气象台11日6时继续发布沙尘暴蓝色预警:受冷空气大风影响,预计11日8时至12日8时,新疆南部、内蒙古大部、甘肃东部、宁夏、陕西中北部、山西、河北、北京、天津、山东、河南、安徽中北部、江苏、上海、湖北北部、黑龙江西南部、吉林中西部、辽宁中西部等18省份有扬沙或浮尘天气,其中,内蒙古中东部等地的部分地区有沙尘暴,内蒙古中部局地有强沙尘暴。

气象监测数据显示,4月9日,我国开始受到沙尘天气影响。10日,沙尘天气的影响范围扩展至华北、东北及黄淮等地,大部地区为扬沙或浮尘天气,内蒙古中西部有沙尘暴。

根据预报,本次沙尘天气过程将于4月11日左右逐步结束,但紧随其后在13日至14日,还会再有一次沙尘天气过程现身,西北、华北和东北地区一带将再遭风沙侵袭。

北京市气象局消息,10日至11日,北京市出现大风沙尘天气过程,预计11日傍晚大风沙尘天气结束。4月10日20时,北京市气象台升级发布沙尘暴黄色预警。据了解,10日凌晨开始,北京出现浮尘天气。北京市气象台首席预报员张琳娜表示,10日白天浮尘天气持

沙尘波及十八省份 多地严重污染

为今年以来第八次沙尘天气,比常年同期偏多

续,傍晚前后随着风力加大、输送加强,沙尘浓度明显升高,最低能见度1至4公里,11日傍晚沙尘逐渐减弱消散。据北京市生态环境监测中心官网最新数据显示,截至4月10日21时,北京市空气质量指数为500,污染级别为6级,已达严重污染标准。据悉,北京地区此次沙尘的主要来源是蒙古国沙漠和戈壁,在蒙古气旋及其后部冷空气东移过程中,强烈的大风卷起沙尘,通过高空输送,南下东移,在北京等下游地区沉降形成沙尘天气。

目前的这次沙尘天气过程是今年以来第8次,常年同期的沙尘过程次数大约是5至6次,今年沙尘出现的次数略偏多。为何北方今年以来沙尘天气会如此频繁?中国天气网气象分析师王伟跃介绍:从气候条件上来说,前期沙源地的气温偏高、降水偏少,加之植被尚未返青,裸露的沙源地地表条件就容易触发沙尘天气;从天气条件上来说,进入3至4月份以来,我国冷空气活动仍处在活跃期,在冷空气影响期间,蒙古气旋和地面冷锋成为推手,将沙尘从沙源地带到下游地区,甚至一路输送到更南、更远的地方。

据介绍,并不是所有的沙尘天气都是沙尘暴。只有沙尘天气达到一定强度时,才能称为沙尘暴。

在气象学上,按照影响由轻到重,沙尘天气可分为浮尘、扬沙、沙尘暴、强沙尘暴和特强沙尘暴。



4月10日下午,哈尔滨市主城区一角 新华社发