

买大白兔“复刻听”去“得物”虚拟试鞋

第三届消博会今举行 “上海好物”夺人眼球

南海之滨,万商云集。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)在海南省海口市举行。作为疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会,也是商务部“消费提振年”活动“月月有展会”的重头戏,消博会将助力国内消费潜力加速释放,为各国企业共享中国市场提供机遇。

■ 第三届中国国际消费品博览会意大利主宾国展台
新华社发

约1800平方米,均比上届增长1倍左右;已确认7个国家的政要及国际组织负责人出席,近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会。

除了细分行业的全球头部品牌,本届消博会还迎来一批国内消费精品和老字号,例如华为、保利文化、景德镇制、泡泡玛特、华熙生物、科大讯飞、片仔癀等,其中保利文化将展示中国海外文物回归成果,助力海南打造中国海外文物回归平台。此外,多家免税企业将在展会现场开展洽谈和采购活动。展会期间,许多离岛免税店还将推出系列优惠措施。商务部副部长盛秋平说,下一步,要更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应,进一步扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活需要。

上海展区“交互体验”

本届消博会是上海城市展区的第三次登场,在300平方米的展区内,一件件“上海好物”展现出国际消费中心城市建设的最新风采。

外高桥集团股份带来的赫姆勒天文钟产自德国,精巧严谨的机械轮系再现了太阳、地球、月亮三位一体的天体运动,堪称收藏级

别;上海虹桥国际咖啡港带来不同品牌、不同产地、不同加工方式的百余种咖啡豆,其中不少为精品名品,展区现场还将为观众提供手冲咖啡等免费品鉴活动……

除了一件件进口消费品,国潮好物也层出不穷,光明食品集团带来了大白兔“复刻听”礼盒,复刻了上世纪80年代的旧糖盒,盒身正面与背面是标志性的“大白兔”跃兔形象,盒身两侧则是近年来“大白兔”经典与创新系列的外形融合图。今年恰逢百联集团旗下老字号品牌茂昌眼镜诞生100周年,他们带来了纪念版镜链系列和“幻境上海”真丝丝巾。

展品虚实结合、线上线下互动是上海城市展区布展的另一大亮点。一个通过LED显示屏串联起来的“橱窗秀”,把南京路、豫园、新天地等上海知名商圈一一展现。被誉为“亚洲最大订货季”的上海时装周,也通过视频影像方式来回T台走秀的精彩片段。观众还可以拿起上马手牌,在上海马拉松全程42.195公里的合影留念区拍照打卡。

此外,上海新锐品牌“得物”带来虚拟试鞋装置及各种限定联名款,“哔哩哔哩”“泡泡玛特”带来限量款绝版手办,还有与《流浪地球2》同款的外骨骼机器人、傅利叶手功能训练机器人S2等展品,都将通过线上线下联动方式,让观众体验到虚拟与现实的交互与碰撞。

本报记者 张钰芸

以消费为桥 赴开放之约

据新华社北京4月9日电 当前,全球经济面临严峻挑战,消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作,是各国与会者、参展商的共鸣。

在前两届基础上,本届消博会的全球头部企业更加集聚。与此同时,国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅,到亚太首展的系列腕表,企业的首发首秀首展与用户的首尝首见首试相结合,点燃市场热度。

“作为以消费为主题的大型国际展会,消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说,不断升级的展会规模、持续放大的展会效应,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、中国和各国

消费精品销往全球创造商机。今年以来,国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出,2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一,甚至超过三分之一。

消博会是全球消费精品交易展示的平台,也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势,许多参展的外国企业在海南开店设厂,设立区域总部。“在消博会等平台助推下,近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省商务厅厅长张斌说,2022年,海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元,新设外资企业196家,海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

规模更大新品更多

全球首发的智能手机、养生椅、多功能蒸汽清洁机,亚太首展的系列腕表,中国首秀的珠宝、香化产品……相比前两届,本届消博会参展国家和地区数、品牌数和采购商数等主要指标均有提升,堪称全球消费精品展示交易平台。

本届消博会展览规模更大。展览总面积比上届增加2万平方米,达到12万平方米。第三届消博会共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,预计各类采购商和专业观众超过5万人。

参展精品更多。本届消博会将汇聚更多细分行业的全球头部品牌。国内各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团连续三年参展,以更好满足消费者多样化、品质化的消费需求。

首发首秀新品大幅增加。本届消博会将有超过300个品牌的1000余款产品首发首秀,消博会时装周也将作为配套活动亮相。

作为本届消博会主宾国,意大利的参展品牌达147个,展览面积

一季度全国铁路固定资产投资逾千亿元

据新华社北京4月9日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,一季度,国铁集团充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,全国铁路完成固定资产投资1135.5亿元、同比增长6.6%,现代化铁路基础设施体系加快构建。

一季度,国铁集团在全力完

成建设投资和实物工作量上下功夫,贵阳至南宁高铁、福州至厦门(漳州)高铁、广州至汕头高铁完成正线铺轨,南昌至景德镇至黄山高铁、济南至郑州高铁山东段、丽江至香格里拉铁路、成都至兰州铁路等一批重点在建项目控制性工程实现突破。

同时,加快推进漳州至汕头高铁、黄桶至百色铁路等一批重点项目前期工作,会同地方政府、社会企业加快推进铁路专用线等集疏运体系建设。

一季度,梅州松棚铁路物流基地、湛江西铁路物流基地和天津港南疆矿石铁路专用线等22条铁路专用线建成投用。

我国海拔最高地热电站发电破5亿千瓦时

据新华社拉萨4月9日电 我国海拔最高的地热电站——羊易地热电站,从2018年9月29日投运至今,累计运行小时数达3.5万小时,累计发电突破5亿千瓦时。

羊易地热电站通过“只取热不取水”模式,让发电尾水实现100%回灌循环再利用。根据测

算,这座地热电站每年实现减排二氧化碳42万吨、氮氧化物6200吨、二氧化硫1.2万吨,节省标煤11.6万吨。

根据发展规划,西藏未来着力建设国家清洁能源基地,而地热开发是其中的重要内容。杭州锦江集团副总经理、当雄县羊易地热电站董事长孙家斌介绍,

电站年均发电时长在8700小时,其发电稳定特性为全区电力能源调峰和冬季电力保供提供了重要保障。

目前,羊易地热电站二期16兆瓦项目已进入可研报告编制阶段,计划投资4.8亿元,并规划在取暖、蔬菜温室、医疗和康养方面展开应用。



新民随笔

一碗面

关尹

首先,考你一个问题:兰州拉面和兰州牛肉面有啥区别?

遍布大街小巷的“兰州拉面”,虽然被冠以“兰州拉面”的头衔,但它真正的出身却是青海省海东市化隆县。上世纪80年代,化隆人走出大山,开始把拉面生意推向全国。起初,化隆人开的拉面店还叫“青海拉面”,但因为“兰州牛肉面”名气很大,索性就换上“兰州拉面”的招牌。

当“兰州拉面”在全国各地风风火火、街头巷尾开开后,真正代表兰州饮食文化的“兰州牛肉面”很不舒服,兰州没有拉面,只有“牛肉面”——除了清冽的牛肉汤,劲道的面条,配上几片牛肉和少许葱花,往往还有几色小菜,高级的还配“腊肉”一碟。

随着近年来兰州牛肉面走向全国,甘肃省也加大了对兰州牛肉面的扶持,力图将兰州牛肉面“正名”。上月底,由甘肃省政协办公厅提出的关于将《兰州牛肉拉面产业发展条例》列入立

法规划的立法建议,已列入甘肃省人大常委会2023年度立法工作计划调研项目,将由相关部门和单位抓紧推进立法调研、论证、起草等工作。“甘肃将为兰州牛肉拉面立法”也一度登上微博热搜。

为一碗面“立法”,从经济发展和品牌维护的角度,或许也有必要。但笔者作为消费者,希望立法能在服务经济发展的同时,更好地服务民众饮食文化生活。毕竟兰州牛肉面不只是一碗面,更是甘肃的一张名片和重要产业,具有较高的品牌、经济和文化价值。立法之后,在执法层面,应避免个别别人将法律当成恶意维权的手段。

如果通过“立法”的形式,能够将工艺、技术、质量、服务、品牌等与兰州牛肉面产业发展相关的关键要素确定下来,是它迈上精细、标准、规模化发展的重要前提,也是中式餐饮尤其是小吃产业朝着肯德基、麦当劳等国际连锁快餐巨头迎头赶上的有益尝试,值得期待。