

中国股市揭开历史性一页

主板注册制首批十只新股今上市，受投资者追捧

本报讯(记者 杨硕)今天上午,备受瞩目的主板注册制首批10家企业上市仪式在北京、上海、深圳三地连线举行,中国股市揭开历史性一页。10家公司成功上市,标志着注册制改革最关键的一步完成,全面实行股票发行注册制改革顺利落地。

这10只新股分别为沪市主板的中重科技(603135.SH)、中信金属(601061.SH)、江盐集团(601065.SH)、常青科技(603125.SH)、柏诚股份(601133.SH),深市主板的登康口腔(001328.SZ)、中电港(001287.SZ)、海森药业(001367.SZ)、陕西能源(001286.SZ)、南矿集团(001360.SZ)。10家企业中,6家属于制造业,2家属于批发零售业,1家属于建筑业,1家属于能源业。首发价格最高的是海森药业,为44.48元/股;首发市盈率最高的为陕西能源,达到90.63倍。

这些股票上市首日受到了投资者热捧。截至记者上午发稿时,中信金属、陕西能源、海森药业、中重科技、江盐集团、柏诚股份、南矿集团均已先后触及涨停,在首批主板注册制10只上市新股中,中电港、登康口腔、柏诚股份、南矿集团4股涨幅超100%,剩余个股涨幅也均超60%。

申购规则变化,意味着中签率会提高一点,中签人数会有所增加,不管新股破发或不破发,都将更加“普惠”。

证监会主席易会满表示

监管部门不对企业的投资价值做判断

本报讯(记者 杨硕)随着首批10只新股的集中亮相,未来的新股上市,不论沪市还是深市,都将在注册制的框架下完成。这也标志着,A股市场的注册制已从此前的试点,平稳过渡到了全面推进的阶段。

值得一提的是,此次全面注册制改革可谓推进“神速”。2月1日,证监会就全面注册制主要制度规则向社会公开征求意见。2月17日,相关制度规则正式发布实施,其间仅用了13个工作日。2月20日至3月3日,交易所接收存量平移。3月4日起,接收主板新申报企业申请。

这些企业的IPO申请均是在2月20日获得受理,3月16日注册生效。从IPO申请获受理到上市交易,仅用了50天。

在今天上午举行的沪深交易所主板注册制首批企业上市仪式上,证监会主席易会满表示,与核准制相比,实行注册制不仅涉及审核主体的变化,更重要的变化体现在4个方面。

一是理念的变化,坚持以信息披露为核心,监管部门不对企业的投资价值做判断。

二是把关方式的变化,主要通过把好信息披露质量关,压实发行人信息披

露第一责任,中介机构“看门人”责任。

三是透明度的变化,审核注册制的标准、程序、问询内容、过程、结果全部公开,监督制衡更加严格,让公权力在阳光下运行。

四是监管执法的变化,对欺诈发行、财务造假等各类违法违规违法行为零容忍,露头就打,实行行政、民事、刑事立体处罚,形成强有力的震慑。

易会满表示,实践表明,注册制改革是一场触及监管底层逻辑的变动,刀刃向内的变革,牵动资本市场全局的变革,影响深远。

股民需高度注意交易规则变化

主板新股“23倍发行市盈率”的隐形红线已打破

全面注册制实行后,沪深主板交易规则作出优化完善,对于投资者来说,参与主板注册制下股票交易,需高度关注、积极适应交易机制变化,充分了解相关风险点,审慎作出投资决策。

首先要注意的是,注册制下,主板新股上市前5个交易日不设涨跌幅限制。此前,新股上市首日连续竞价阶段的有效申报价格为不低于发行价格的64%、且不高于发行价格的144%。

同时,第6个交易日起主板新股仍然实行10%的涨跌幅,科创板、创业板实行20%的涨跌幅。

另外,值得注意的是,主板新股上市前5个交易日不设涨跌幅限制期间,设置30%、60%两档停牌指标,每档停牌10分钟。对此,有业内专家表示,该机制旨在为市场提供冷静期,减少非理性炒作。

临时停牌期间,投资者可以继续申报,有效申报价格范围为最近成交价的上下10%,超出范围的申报将被拒单;临

时停牌期间,投资者也可以撤销当日尚未成交的申报。

在标识方面,主板注册制新股上市首日的简称前加标识“N”,与此前保持不变。主板注册制新股,上市次日至第5个交易日,将在简称前加“C”标识。

此外,沪深交易所主板在连续竞价期间,引入2%的价格笼子以及10个最小价格变动单位(1个最小价格变动单位为0.01元),超出范围的申报将被“拒单”。创业板按照主板相应调整。科创板保持原2%价格笼子不变,且不引入10个最小价格变动单位。“价格笼子机制的优化,有助于防范新股炒作行为,避免个股短期内出现大幅波动。同时,‘十个申报价格最小变动单位’的设置给予低价股更多价格申报空间,有助于提升低价股定价效率。”有机分析师表示。

主板新股上市首日即可纳入融资融券标的,优化转融通机制,扩大融券券源范围。因此,符合条件的投资者,在新股

上市首日即可开展两融交易。

需提醒打新的投资者的是,近几年,注册制先后在科创板、创业板、北交所落地之后,如今主板新股“23倍发行市盈率”的隐形红线也被正式打破。也就是说,新股定价更加市场化,发行价可能提高,对应的上市后上涨空间有可能会收窄,甚至会遭遇首日破发。主板打新不再是无风险套利,投资者需要更谨慎、更理性。

在申购数量方面,核准制下,沪市主板新股申购单位为1000股;注册制后,沪市主板新股申购单位将调整为500股,与科创板、深市、创业板网上投资者打新申购单位相同。

在申购额度方面,根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度。核准制下,沪市每10000元市值可申购一个申购单位,深市每5000元市值可申购一个申购单位;注册制后,一个申购单位的市值要求统一至5000元。

本报记者 杨硕

上海迪士尼发布观鸟地图

本报讯(记者 杨玉红)近日,上海迪士尼度假区发布了首份《星愿公园观鸟地图》,拉开了上海市第42届爱鸟周的序幕。

上海位于“东亚—澳大利西亚”候鸟迁徙通道的中部,是中国保护迁徙候鸟行动的前沿阵地之一。野生鸟类占上海市野生动物种类总

数的84%。本届“爱鸟周”的主题是“保护候鸟迁徙通道,推进生态文明建设”,将举行普及鸟类知识、宣传法律法规、开展鸟类保护等活动,掀起爱鸟护鸟的热潮。

“湿地好生态,引得万鸟来”。上海迪士尼度假区连续八年在星愿公园进行定期鸟类观测活动,至

今观测到121种鸟类成为一座观鸟胜地。作为今年地球月的重头戏之一,上海迪士尼度假区发布了《星愿公园观鸟地图》,向游客介绍可在星愿公园观测到的部分鸟类。

记者看到,地图纸张为淡黄色环保再生纸,50%的材料来源于上海迪士尼度假区回收的纸杯。地图上标了3个最佳观鸟点位,并列出了留鸟、夏候鸟、冬候鸟、国家级保护野生动物的名称、外貌特征、习性等。

快递单“隐姓埋名”还不够

方翔



今日论语

快递单将不再显示完整的个人信息。近日,市场监管总局在《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准新闻发布会上透露,快递单上收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上,联系电话应隐藏6位以上,地址应隐藏单元户室号。

一张小小的快递面单上,姓名、电话、地址等个人信息一应俱全,并已成为贩卖个人信息黑色产业链市场中的“唐僧肉”。去年6月,浙江余姚警方通报打掉一条新型侵犯公民个人信息的黑灰产业链,该团伙利用木马软件盗取始发云仓快递面单信息500余万条并卖给诈骗团伙,半年获利3000余万元。

为了防止快递单泄露个人信

息,早在2017年,部分快递企业和平台就曾尝试推出“隐私面单”,但各家的规范各不相同:有的快递公司会将收件人手机号码中间4位以星号代替,有的快递单上看不到具体地址。不少消费者在电商平台购买商品,快递面单是由商家进行打印,这类打印渠道仍受上游电商平台控制,快递企业则无法支持打印隐私面单业务。此次出台的新国标,统一了隐藏方式,并规范了个人信息相关内容的读取权限,这有助于快递上下游企业联动。

然而,从这些年“隐私面单”的推行情况来看,规范不统一还不是最大的问题。一位快递小哥表示,在投递“隐私面单”快递的时候,需要用扫码枪一个一个地扫描,会大大影响投递效率。因而,仅仅是快递单“隐姓埋名”还不够,需要在传统的读取信息之外,辅以其他验

证方式,在保证隐私不被泄露的情况下,让快递员也可以提高派件效率。

快递公司在日常工作流程中,也要减少不必要员工接触个人信息的机会。深圳市南山区法院曾审理过这样一起案件:一位快递公司的仓库管理员,通过编写下载程序,批量下载指定的订单,如保健品、减肥等快递单的个人信息,每条价格在0.2元至0.5元之间,不足一年的时间,其获利达到36万元。因而,除了要给快递单“隐姓埋名”之外,相关快递企业在加强用户数据库安全、防范企业内部蛀虫等方面,也还有很多工作要做。

快递单“隐姓埋名”只是第一步。只有快递上下游企业多措并举、多方联动,才能给予用户全方位、立体化的保护,让人们收寄快递更安心。

另眼观盛会 老外讲故事

“中国将推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。”

李曦萌(丹麦)
特雷通集团
创始人兼首席执行官

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
中共上海闵行区区委宣传部
新民晚报社
联合出品

《老外讲故事·另眼观盛会》百集融媒体产品 100