



# 社区延时服务来了主理人

## 张江社区活力日丰富多彩热力四射

作为“城市美育日”活动之一,昨天,“张江‘聚’有料”社区活力日暨“活力张江”系列文化品牌启动仪式在张江镇党群服务中心举行。

此次活动推出市集、音乐剧展演、文化特色延时服务体验等,聚合社区中的活力青年,助力张江科学城变得更加宜居、宜业、宜游、宜乐。

党群服务中心中庭“变身”为限定2天的延时服务体验区,居民能在此体验主理人分享的各式互动内容。在张江从事文化艺术行业工作的“手工达人”李晨报名成为主理人,她和伙伴们带来了适合亲子体验的手工活动,还有年轻人喜爱的社交手作沙龙。她表示,平常就喜欢手作,“希望搭建一个以手作为载体的生活美学平台,让更多人在动手的过程中发现生活中的美好。”

张江镇党委委员朱斌介绍,张江镇协同

“聚落”兴趣社交活动平台,前期通过走访调研、了解需求,发起了寻找社区“主理人”计划,招募了一批社区中的能人,未来将以社区居民自主运行的方式开展延时服务,推出各类活动、课程等,将“主理人”引入文化延时服务,进一步提升张江的社区自治能力。

本次社区活力日开展了不同类型的文娱活动。其中,党群服务中心前的露天广场,被打造成快闪市集。摊位内容五花八门,有张江居民展示“有故事”的物件,有在张江工作的资深“搬砖人”设计的文化产品,也有各类沉浸式互动体验的DIY、互动区域。市集还有露天舞台,邀请非洲鼓、手碟等知名演奏家,和张江居民一起同台,上演一场“打击乐秀”。在市集,张江人能找到更多趣味相投的“邻居”,进而使社区产生更多凝聚力。

党群服务中心大展厅则被打造成“居

民的话事厅”,简单的蒲团和小装饰,让这里变得格外温馨。居民可利用生活用品,打造属于自己的“偶”,并在专业偶剧演员的指导下,完成一场有趣味的偶剧演出。来自上海人民广播电台魔都电台的即兴喜剧演员,和居民分享张江社区里的故事,拉近居民间的社交距离。

在张江大剧场,“呱唧戏剧”的演员将在周末连演两晚,还原《汉密尔顿》《芝加哥》《吉屋出租》等经典音乐剧片段,让观众近距离地了解音乐剧文化。

张江镇党委副书记、镇长李灿表示,希望通过这些生动有趣、丰富多彩的项目,让工作、生活在科学城的每个人不仅因为张江的硬核科技而自豪,更可感受到文化与人文的互动交流,通过多元文化碰撞,激发张江新动能。

本报记者 宋宁华

本报讯(记者 宋宁华)南汇甜瓜等“换新衣”了!前天,“浦东新区特色农产品品牌包装焕新暨2023年南汇甜瓜上市”活动在世纪公园举行。

记者了解到,此番浦东特色农产品新包装集中亮相,新包装一改过去原纸色的厚重感,根据不同瓜果的颜色设计了简约、时尚的包装,有清爽的甜瓜绿、诱人的蜜桃粉、高贵的葡萄紫等,更凸显设计的现代感,色彩也更丰富,迎合了现代都市人的消费需求。“包装规格上,根据现代家庭消费习惯,走小巧精致的路线。”浦东新区相关负责人表示。

今年,浦东特色农产品品牌联社与上海市第一食品商店、联华超市、浦东农发集团、上蔬云采集平台开展合作,消费者在相关实体店、浦东各大公园,以及通过“孙桥优选”“上蔬云采集”微信小程序,均可买到浦东新区特色农产品。

浦东特色农产品品牌经过十余年的发展,成绩斐然。南汇甜瓜、南汇8424西瓜、三林崩瓜、南汇水蜜桃等,都是上海消费者喜爱的瓜果品牌。中国果品区域公用品牌评估中,南汇水蜜桃品牌价值评估13.14亿元,南汇8424西瓜价值评估5.46亿元,有着很高的品牌价值。

近两年,浦东还在打造“浦东大米”和“三林崩瓜”等品牌,让更多的消费者了解、熟悉浦东优质特色农产品。在打造农产品区域公用品牌的同时,浦东还涌现出清美、盒马、叮咚、溢佳、新成、红刚、桃咏、百欧欧等一批知名企业品牌,形成了浦东特色农产品品牌矩阵。南汇水蜜桃、清美豆腐入选中国农业品牌目录。南汇水蜜桃已出口到新加坡等地。

相关负责人友情提醒,今年是新旧包装更换的第一年,仍有部分浦东特色农产品使用老包装,其同样是符合品牌标准的产品,请广大消费者理解和支持。

## 南汇甜瓜『换新衣』

浦东部分特色农产品换新包装

## 素质教育优质课程资源嘉年华亮相

# 这个集市不卖货,只卖课

支起帐篷,摆出海报,前天下午,位于田林东路上的徐汇区青少年活动中心格外热闹,一场特别的露天集市在此开场。特别的是,这个集市不卖货,只卖各种各样有意思的课,科普科创、艺术人文、体育锻炼、健康安全……涵盖很多领域。

这里举行的,是由上海市教委指导,上海市校外教育质量评测中心、上海市科技艺术教育中心、徐汇区教育局主办的首届上海市素质教育优质课程资源嘉年华。参加展示的课程,来自“上海市素质教育优质资源平台”。该平台自从2021年11月开通以来,已上线了3002门在线公益课程、1860门进校园课程,集中了大批由高校、科研院所、国企事业单位、行业优秀企业等研发的特色课程。据不完全统计,已有736门课程进入本市中小幼学校服务的课程,受益师生人数超过80万人。

本次嘉年华,是供需双方首次大规模线下相约。市科艺中心主任陆晔表示,面对面的交流,是为了实现优质素质教育资源与学

校需求的深度链接,让双方更直观地了解彼此需要。

同济大学设计创意学院FAB LAB展位前,一个先用水拓画上色,再用电子线路实现变色效果的面具,吸引了延安实验中学教导主任戴世宏的目光。这件科学和艺术相结合的作品,体现了“跨学科”的思维方式。戴世宏坦言,现在学校有了课后服务时间,学有所余力的同学们有机会发展兴趣特长,然而,“跨学科”的确是很多老师的短板,这种情况下,校外优质教育资源可以成为校内教育很好的补充。同济展台负责人林老师一边向络绎不绝的参观者递上介绍单页,一边介绍,设计创意学院FAB LAB已经在平台上线了可穿戴首饰、苔藓发电机、未来太空公民等12门课程。

不到一小时,上海动物园科教馆主管夏欣的记录纸已用掉两页,50多位中小学校和老师留下了联系方式,表达了进一步了解的意愿。“看,这是孩子们给猩猩做的玩具!”夏欣指着展台上一个编织带制作的小包告诉

记者,这是动物园丰富课程的一部分。课程中,同学们在为小动物们设计制作各种丰富设施的同时,更能提升动物保护的意识。

中国科学院上海昆虫博物馆摆出了霸气的“长戟犀龟”展箱。“我们有甲虫、竹节虫、蝴蝶、琥珀、鸣虫五大系列微型展示,每个系列有几十个展箱,可以进学校展示,这个月已经排满了。野外探究活动很受孩子们欢迎。”馆长殷海生感叹,对孩子来说,大自然有着天然的吸引力,只要给他们机会多接触,他们有时候还能给科研人员意想不到的灵感。比如,有孩子曾对蚊子在淡水和海水中的不同繁育情况感兴趣,科研人员就帮助孩子一起设计实验,提供蚊子饲养的设备等。“无论结果如何,让孩子体验的过程很重要。”殷海生说。

记者从主办方了解到,让学校和老师感到省心的是,上线课程均经过上海市校外教育质量评测中心的多轮专业考查,用科学的评价标准完善校外素质教育治理,共建共享素质教育新生态。 本报记者 陆梓华

## 新西兰奇异果运抵上海口岸

本报讯(记者 江跃中 郭剑烽)4月7日,巴拿马籍“科槐”轮满载新一季首船新西兰佳沛金果缓缓靠泊上海南港码头。在办完入境边检、通关、检疫及查验作业后,5028托盘(其中金果4841托、红果187托)、重达4848吨的奇异果,进入接卸中转通道,即将通过鑫蝶懋、佳农、百果园等生鲜渠道上市分销,过不了多久,消费者就能尝到这份来自南半球的甜蜜。

据洋山边检方面介绍,3月26日,“科槐”轮从新西兰陶兰加港出发,平均航速17.8节,仅用了12天,就完成了约5185海里的航程。从目前开始,预计水果运输船将以每周一艘的速度靠港,有十余艘,5万吨左右新西兰产佳沛奇异果陆续从上海南港码头入境,涵盖当地整个奇异果季。

上海南港码头是新西兰奇异果登陆中国的重要站点,涉及红果、绿果、金果等不同品种。为确保鲜果季船舶高效通关,奇异果安全卸船,洋山边检站实行24小时勤务模式,不分昼夜为船舶提供“随到随检”通关保障,确保鲜果装卸作业“零等待”。

新西兰奇异果储运条件严格,生鲜附加值大,对通关速度的要求较高。近期,上海港(临港作业区)进境水果指定监管场地资质获批,该指定监管场地设有约2800平方米冷藏间,配套10个出入装卸道口。上海口岸开辟了散装冷藏船运水果的新模式,为进一步提升水果进口的监管质量和通关速度提供了更好平台。

## 71路中运量迎来新车型

### 将服务于西延伸段

中运量71路西延伸线竣工在即。近日,巴士三公司新采购的15辆12米区间车完成上牌,并投入常规线路车辆性能调试。

这批12米区间车车头增加了摄像头,尾部电显面积增加,“71路区间”的标识更醒目。车内新增了一个玻璃天窗,驾驶员两侧增加了电子后视镜,方便夜间及雨天驾驶观察后方。新车车顶边栏有镂空,恢复了无轨电车的经典特征,集电杆杆体改为更显高级的乳白色。新车型还对乘务员侧移窗进行了技术改进,加装了特制玻璃泥槽,方便移窗滑动。

中运量71路西延伸线开通后,将实现虹桥国际中央商务区核心区在南北方向上的高效联通,优化沿线营商环境,缓解轨交2号线、10号线的交通压力,并直接改善商务区天山西路附近的交通出行条件,提升相关社区居民的出行便捷度。值得一提的是,西延伸工程中的申长路虹虹路站与虹桥综合交通枢纽仅一箭之遥,乘客在此站下车后,可通过地下大通道便捷地前往虹桥火车站、虹桥长途客运西站,以及换乘轨交2号线、10号线、17号线。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

