

面对“斑秃”花海以及不文明赏花行为,上海公园有啥“土办法”? 或补种或劝阻 划专区供拍照

新闻跟踪

花展正式开幕才两天,5000平方米的冰岛虞美人花海已被踩成“斑秃”……这几天,共青森林公园内发生的“赏花迷惑行为”引发热议,大量网友声援园方,批评不文明赏花客,许多市民对制止踩花行为也提出了建议。

记者从该公园获悉,目前工作人员正统计损坏面积,计划购买草花补种,预计一周内将恢复景观。辣“脚”摧花,在上海各大公园其实并不鲜见,也是管理的“痛点”。记者前往沪上多家公园发现,为减少这无奈的“人为花损”,园方绞尽脑汁想了不少“土办法”,只希望美景为更多市民停留得久一点。

喇叭劝阻 计划一周内补种好

大喇叭反复播放提醒,保安不断在花海边巡视,引导游客不要踩踏,还贴心地指点着既不伤害花草又能拍出大片的“最佳拍摄位”……在花海变“斑秃”报道发出后,记者再次回访共青森林公园,发现踩踏现象已改善很多。

“请文明赏花,不要踏入花丛中,感谢配合。”回访中记者看到,花海周边设置了喇叭,不断播放温馨提示。保安也来回穿梭,提醒游客不要踏入。“你站在这,他在那儿拍,不就可以把花海和人都拍进去了吗?”看到有游客不知如何取景,保安还会引导拍摄者站在“最佳点位”,同时也很巧妙地将游客“拦截”在花田外。采访中,说起踩踏现象,大部分游客都旗帜鲜明地反对。来自闵行区的陈先生陪着老伴来赏花,看到“斑秃”觉得很心痛:“有些人嫌拍得不好看,一次次踩进去重拍,我只要看到就会提醒他们。”不过也有人认为,可能一些游客以为被踩出的“花径”就是园方预留的小径,“你看这条被踩出的路,和

对于踩花者,市民建议——

- 建立罚款机制。
- 踩踏者罚义务补种。
- 花海边、公园门口竖大屏,反复播放踩花毁绿者的“美照”。
- 踩花者拉进黑名单,并同步传送给各大公园景区。
- 希望市民互相监督,对不文明行为勇于制止。
- 花展期间,免费公园可适当收取门票。建立一套识别系统,文明游客退还门票款,不文明者处以罚金。
- 公园入园实行实名制并分发手环,入园后手环就是定位器。如果游客处在不正确位置上,手环进行报警劝阻,游客进入黑名单。
- 园方下次依着斑秃点位铺出花径,方便摄影爱好者取景。
- 联合警方力量,依法采取更有效、有力度的管理手段。

边上设计的小径一样宽了,很难分辨”。

对此,园方表示,被踩出的“花径”中会有倒伏花草的茎叶,而预留的小径则比较“干净”,仅有泥土。“事件引发关注后,这几天踩踏现象好多了。”工作人员朱靖雯说,“目前,我们在统计损坏面积并梳理,计划购买相同规格的草花进行补种,计划在一周内恢复花海景观效果。后期会适当苗苗,应对损坏情况,并增加安保力量,安排志愿者值守。”

建微信群 拍照反馈呼叫保安

下周,上海(国际)花展将在上海植物园开幕。这几天,园内正在紧张地布展,花坛花境装点一新,牡丹园也已初露娇容。不过记者发现,在美妙的“春之声”中,也有几个不和谐的音符:虽然景点被围绳拦起,仍有小部分游客会无视并跨进花坛留影。

“我们已经加强了安保力量,还专门建立了微信群。游园时如果看到不文明现象,职工会先劝阻,大部分游客比较配合。有时候游客人较多或态度强硬,我们就会拍照发在群里,描述清楚点位,结合监控室,通知就近的保安前来增援。”科普员谢臻阳告诉记者。

记者看到,公园微信群内每天都有四五次需要呼叫保安增援,大部分是游客踩进花坛、花海,甚至坐上了树干拍照。对此,园方表示,之所以不用“监控发现+广播劝阻”的方式,一是因为监控较难看到细节,二是突然响起广播也会惊扰到游客赏花。因此,面对这种“赏花迷惑行为”,目前只能靠人力劝阻。

拥有上海最大古牡丹群的漕溪公园,近日也迎来许多游客。牡丹密集种植区的假山边拉起了护栏,禁止游客攀爬,草坪也有绳子圈起,大部分游客也都能遵守秩序,在草坪外拍照。“我们每天都在园里巡逻,提醒游客不要踩进去拍照。”一名保安表示。

小径较宽 多人合影也没问题

辰山植物园,也是社交平台上常见的花海推荐地。4月以来,园内“北美花海”区域的喜林草花海特别“出片”,素有“婴儿蓝眼睛”之称的喜林草泛着淡蓝的光泽,明媚可爱。迷宫花坛区域则有大片郁金香,成为游客拍照打卡的胜地。

园方告诉记者,这片花海目前并未遭到

太多“摧残”,除游客文明素养较高以外,或许还与小径设计的宽度相关。“我们预留了多条小径,各个取景点都有考虑。有时游客想拍张集体照,如果小径太窄,就很可能不小心踩进花海里。为此,我们增加花海内小径的宽度,就能为这些游客拍照多留些空间。”工作人员王原原说。

此外,园方还在景观区域周边派驻了保安及志愿者,并在周边竖起了提示牌。通过提醒和劝阻的方式,保护着花海最初的美丽。

加密种植 划出拍照专用区域

在市中心的“绿肺”世纪公园内,一顶顶帐篷搭在春光里。今年,园内没有栽种油菜花,因此目前正处于花海“断档期”。不过园方表示,在每年秋天“网红”植物粉黛乱子草的盛花期,同样面临“草海”被踩踏的无奈。

由于“粉草”的浪漫和高颜值,吸引来的游客不计其数,而粉草一经踩踏就会倒伏枯死,这让管理方伤透了脑筋。“我们曾经用红绳将粉草拦起来,后来收到‘投诉’,游客觉得有绳子拍照就不好看了。”工作人员张引说。去年,园方扩大了粉黛乱子草的种植面积,并进行了区域划分。一片较大面积的粉草作为观赏区域,增加了安保力量,对游客踩踏进行劝阻。另一片较小面积的粉草,则在栽种之初就已做好打算,作为游客拍照“背景板”之用。“拍照区也有保安巡视和适当提醒,但相比之下,更多的安保力量会放在观赏区。其实这也是无奈之举,但就算遭踩踏,小区域的‘损失’也会比较小。”张引说。此外张引表示,公园在开园之初,就在部分大型景观区域边建有白色低矮围栏,这也一定程度上阻止了游客“误入”。同时,在种植金盏草、大花飞燕草等花海景观时,适当增加密度,让游客就算想踩进去也会觉得“无处下脚”,这也是园方的“小妙招”。

本报记者 金旻矣

探花新地

逛豫园,仲春邂逅最美花神

本报讯(记者 杨玉红)昨天,“节气江南”之2023“仲春花朝节”在豫园广场如期揭幕,将持续至4月28日。

仲春花朝节以花神为引,串联起探春、醉春、闹春三大不同游园场景,邀请每一位游客加入,共同还原一段穿越千年的风雅故事。

古风巡游演艺首先开启“探春”现场,九曲桥畔、湖心亭中,霓裳花神翩跹而出,以花车为辇,缓缓而行,巡游间依序点亮六盏巨型花灯。张灯结彩的桥畔广场,文人雅士于九曲流觞台前推杯换盏、宴饮私语;衣香鬓影的黄金广场,辛勤劳作的春装妇人相约捣练制衣,技艺娴熟;校场路上人头攒动、摩肩接踵,穿汉服游园者,还可参加仪式感满满的簪花仪式,获得免费花簪一支;逛花市、吃春酒,非遗匠人亮相古风市集,文创工艺品琳琅满目;酣畅游园意犹未尽的花神最终登临花车,一曲动人舞姿,将巡游演艺推至高潮。

九曲桥边摆开了曲水流觞宴,在这里不仅可以对诗行令,还为游人准备了各式花食和雨前春茶,诗书酒茶的古典搭配,打造了一幕名副其实的“醉春”场景。周末,全民斗茶大赛将举行,邀请游客和专业茶艺人一较高下,为春茶流觞平添几分风雅。

豫园中心广场搭建的市集场景,真实还原宋代勾栏瓦肆的闹春景象,也成为城市中心不容错过的种草打卡地。置身于“闹春”市集,宛如行走在《清明上河图》中喧闹的汴河两岸。各种文创新品、非遗制品一一陈列,夺目耀眼,热闹非凡。



古风巡游表演让观众沉浸式感受与花神邂逅游园浪漫快乐
本报记者 周馨摄

大学路樱花夜景等你来游

本报讯(记者 金旻矣)4月的大学路,是樱花开放的“花路”。记者昨天从杨浦区绿化和市容管理局获悉,目前相关部门已对大学路、江湾体育场区域的景观灯光进行了应季更新,为市民提供“春季限定”夜游体验。除极端天气外,大学路景观灯光亮灯时间为每晚6时至10时,江湾体育场投影亮灯时间为每周五至周日晚6时至10时。

据悉,经过更新改造后,白天市民可以沉浸在充满季节感的场景里,体验“人间三月,

春如许。枝头樱花,千万缕”的美景;夜晚则可以在街口、转角驻足,享受属于樱花的艺术脉搏。休息日,则可以带孩子一起“踏到”蔓延的枝叶,体会花瓣如烟花般绽放在脚下的乐趣。或者,市民也可以来到江湾体育场广场,置身于磅礴“花雨”中,或者披着朵朵粉白色的“纱幔”追逐萤火,找寻童年记忆。

相关部门表示,近两年大学路在内生年轻文化繁衍出各式店铺业态的同时,也依靠升级改造,为街道的多元活动提供了与市民互动的空间。

本报讯(记者 金志刚)春暖花开,踏青正当时。饿了么数据显示,近一个月以来,“踏青外卖”搜索量环比增长超9倍,风筝、帐篷、防潮垫、飞盘等踏青时的“快乐装备”搜索量增幅也均翻倍。越来越多家庭选择即兴、轻装出游。

“赏樱”仍然是近期上海人踏青主题。统计显示,近一个月以来,外卖量最高的热门踏青目的地是顾村公园,上海野生动物园、黄兴公园位列二、三。其中,烧烤炉、野餐垫、水果、风筝、点心等热销。从区域来看,外卖量为前20名的公园中,浦东占了六座,其次是闵行区。此外,徐汇和松江的公园人气也较旺。外卖量增长最明显的是同样拥有“樱花海”的辰山植物园,近一个月外卖量环比增长约4倍。浦东新区的滨江森林公园、前滩休闲公园、康桥生态园和松江的九科绿洲公园近一个月的增长也均翻倍。

“每年三四月樱花开了,周末外卖单子就特别多,除了奶茶、汉堡,现在买筷子、桌布、烧烤炉的都不少,还有野餐垫、风筝。”顾村公园附近站点的饿了么外卖骑手熊奎源介绍。

水果、奶茶、披萨等美食外卖仍然是上海人踏青露营时最便捷的“饱腹”选择。同时,从风筝、飞盘、鱼饵、野餐垫、登山杖等外卖量的高增长里,也能窥见上海人多彩的踏青娱乐方式。饿了么数据显示,近一个月来,上海飞盘、风筝外卖量环比增长150%,野餐垫、登山杆、徒步防水鞋套、鱼饵等增长也均超过130%,滑板外卖量也有近30%的增长。在嘉定紫气东来体育公园,不少游客更是直接下单风筝外卖送到公园甚至野营帐篷门口,即兴放风筝。

即兴踏青人气旺 风筝飞盘销量涨