

浙江松阳探索农文旅深度融合发展

江南秘境“二次创业”再出发



■ 浙江松阳县樟溪乡黄田村  
本报记者 孙中钦 摄

“松翠掩山寺，溪深山路幽。烹茗绿烟袅，不得更迟留。”这是唐代诗人戴叔伦游丽水松阳时留下的千古咏叹。这座地处浙西南的山城，有着连绵茶山和悠远茶香，距今已有1800多年历史，被誉为“最后的江南秘境”。

上周，松阳接连举办中国茶商大会和民宿招商上海推介会，从一杯香茶，到一隅山居，松阳正发挥生态资源优势，探索农文旅深度融合发展模式，发出“重逢秘境，拥抱美好”的邀约。

松阳拥有78个国家级传统村落，如今目标打造“中国古村民宿第一县”。在这里，格局完整的传统村落或居高山云巅，或隐深坳谷间，或卧清溪水畔，或藏竹海山林，阶梯式、平谷式、傍水式、崖壁式……黄墙灰瓦、云雾缭绕、炊烟袅袅，每一处都是人们向往的世外桃源。

近年来，松阳立足生态优势、深耕田园特色，依托绿水青山、古村老宅和乡土文化资源，通过“拯救老屋”行动，利用本土、原生态、低碳环保材质改造传统民居，以“老屋+民宿”的模式对其进行活化利用，让乡村的价值重新被发现。老屋和古村落得以保留的同时，更焕发新意与生机。

“当前，松阳正在举全县之力高质量推进‘二次创业’，聚焦打造中国古村民宿第一县，蓄势待发，已然是炙手可热的民宿投资创业宝地。”松阳县委副书记、县长梁海刚表示，“期盼大家与我们一道在望得见山、看得见水、记得住乡愁的田园松阳，共同打造山区富裕新引擎。”

本报记者 吕倩雯

一片叶子富一方百姓

又见春茶绿，十里闻茶香。3月27日举行的中国茶商大会，是松阳每年与春天的约定，至今已经16年，让越来越多的“松阳茶人”走出去，也让越来越多外地茶商走进来。

松阳拥有1800多年建县史，其“茶龄”和“县龄”相差无几，是“百里乡村百里茶”的茶产业示范区。全县拥有15.32万亩生态茶园，茶叶全产业链产值突破135亿元。

在松阳，40%的人口从事茶产业，50%的农民收入来自茶产业，60%的农业产值来自茶产业。如今的松阳茶叶主要有两大区域公用品牌：“松阳银猴”和“松阳香茶”。

今年的茶商大会，聚焦茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹发展。“松阳将茶产业作为富民强县的主导产业来培育，着力树立‘松阳香茶’高端产业品牌，茶产业是真正为茶农谋利、为饮者造福的民生产业。”松阳县委书记莫靓介绍，松阳将推进“三茶”统筹高质量发展，让松阳茶产业持续卫冕、领跑全国，继续书写“一片叶子富一方百姓”的生动故事。

松阳茶叶电商新政、松阳茶叶品牌集群、松阳茶园生态实现机制……大会上一系列发布，为松阳再造一个网上“浙南茶叶市场”提供政策支持。此外，松阳正探索开启一条“碳汇”致富的新路子，与农业农村部农村经济研究中心联合开展“低碳茶园建设及碳汇价值实现机制探索”课题研究，合作建立茶园碳汇合作研究中心，进一步推动乡村振兴。

中心，进一步推动乡村振兴。

中国古村民宿第一县

松阳不仅是茶文化浸润下的山水茶园，也是留存完整的“古典中国”县域样板。

中国茶商大会余热未散，3月31日，“重逢秘境 拥抱美好”民宿招商推介会在沪举行，通过上海这个“世界窗口”，分享松阳的自然环境、人文资源，介绍松阳民宿政策，吸引符合松阳民宿产业发展定位的品牌和企业落户。

丝绸小镇染新色



湖州是丝绸文化的发源地之一，位于吴兴区西山漾的丝绸小镇，打造集丝绸产业、历史遗存、生态旅游于一体的“复合型时尚小镇”，在传承文化的同时，吸引年轻人创业和工作。图为身着汉服的模特向游客展示传统植物印染工艺

本报记者 张龙 摄影报道

发挥地域优势，打造长三角区域特色旅游节庆品牌，赋能乡村振兴，助推一体化发展。近日，嘉昆太协同创新核心圈首届梨花节开幕。

嘉定、太仓两地人缘相亲、地缘相近，在一体化发展上有着天然的优势。自2018年以来，两地携手推动嘉昆太协同创新核心圈建设，围绕打造长三角更高质量一体化协同创新发展示范区的目标，在产业升级、城市功能、社会治理等多个领域通力合作，取得了一批协同发展的成果。

上海嘉定区华亭镇、太仓市浏河镇作为“好邻居”，正积极探索协力打造涵盖“一带、两圈、五片区”的“四季亭浏长三角乡村振兴开拓区”，推动两镇毗邻地区农业农村协同发展从“各美其美”向“美美与共”转变。开幕式现场进行了“四季亭

梨花为媒“乡”约“农”好

嘉昆太协同创新核心圈首届梨花节开幕

浏”项目推介，华亭镇与浏河镇共同发布“乡约农好”农业合作共建项目。两镇将充分发挥各自农业优势和聚合效应，推进毗邻地区农业合作发展。

“太仓将把嘉太合作作为融入一体化的关键抓手，合力打造更多一体化发展的标志性成果。”太仓市委书记汪香元在致辞中表示，浏河镇作为太仓区域协同的前沿阵地，将持续强化与华亭镇的对接合作，当好太仓面向上海的重要门户城镇。

本届梨花节作为嘉昆太协同创

新核心圈举办的首届活动，共设“梨园·会客厅”“梨花·秀空间”“梨农·新愚乐”“梨礼·亮生活”四大板块18项系列活动，将持续至4月5日，游客不仅能够看到“万树梨花飘香雪，满园春色沁人心”的春日盛景，还可以欣赏到精彩纷呈的系列活动。

活动现场发布了“双城畅游特惠文旅产品”，启动“嘉有好物 华品甄选”直播+项目。太仓将以此次梨花节为媒，加强与嘉定的协同发展，全面强化资源融合、资本对接，合力打造长三角休闲旅游目的地。

本报记者 唐闻宣

吴江七都重塑浞港文化市井生活街区

最忆江南“吴村烟市”老街新开

人间佳绝处，最忆是吴淞。踏着石板路，听着吴韵评弹，在古色古香的街道穿行，河畔的每一栋楼里都藏着江南的故事。4月1日，经过两年多的综合改造和环境提升，位于江苏吴江七都镇的“吴村烟市”老街新开，距今有两百多年历史的吴淞孙宅开门迎客，春意萌动处，人潮涌动，一片热闹与繁华。

太湖南岸“三十六浞、七十二港”的歌诀已传承千年，吴淞正处“浞”和“港”的交界处，是太湖东起第一浞，独特的水利灌溉条件和水运商业环境，孕育了“苏湖熟、天下足”的传奇，“吴村烟市”的繁华盛景可见一斑，更是承载着一代人挥之不去的童年记忆。

老街换新颜，复生烟火味。经过

两年多的精心雕琢，如今的吴淞老街有着粉墙黛瓦的江南风貌，氤氲着小桥流水的水乡色彩，饱含着历史人文的特殊气质，如同一个婉约的江南女子行走在春天里，与你我不期而遇，或者说，这更像是一场重逢。

依托浞港文化，通过保留自古街市“一轴（桩桥路）一带（吴淞港）”街巷格局，浞港文化市井生活街区得以重塑。老街新开，“吴村烟市”在保留了老街烟火肌理的同时，呈现了丰富多样的业态空间。杨阿姨糕点、不知老茶室、肯德基、老镇源、吴淞渔事、书里为白……七都特色美食坐镇，品牌商业的引入，外加在地文化的加持，不论是本地居民还是文旅游客，都能在这里感受到浞港市井独有的生活气息。

“吴村烟市”虽是古色古香，却有一个智慧的大脑”。全新发布的“小吴同学”，作为吴江区首创的数字孪生平台，不仅可以高清还原老街的全貌特征，还能从数据分析、安全预警、业态提升三个方面，对景区实行全智能高效管理。

“旧时孙宅海棠窗，曾映吴淞明月光。”活动当天，始建于清嘉庆年间的吴淞孙宅正式开门迎客。孙氏子弟崇文重耕、热爱祖国，孙氏一门三杰，均心系家国，于乱世中修身齐家，读书立志，以毕生志业探求救国之道。近年来，七都镇深入挖掘蕴含在文保单位里的历史遗存和文化底蕴，结合孙氏家训，推出文创品牌“畚新堂”，不断探索古建筑老宅活化利用的新途径。 本报记者 毛丽君