



第二十五届上海国际电影节 25TH SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



■上海国际电影节首次推出元宇宙体验

光影盛会 如约而至

上海国际电影节 6月9日开幕

本报讯 (记者 孙佳音) 今天上午,第25届上海国际电影节组委会宣布,本届电影节将于2023年6月9日开幕,6月17日晚在上海大剧院举行金爵奖颁奖典礼,6月18日结束全城影展。

今年是上海国际电影节诞生30周年。因疫情延期一年后,2023年的上海国际电影节全板块完整回归线下,开启中国电影与世界电影的双向奔赴。本届金爵奖国际影片竞赛单元包括主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片、短片五大类别。上海国际电影节自去年启动全球征片,至3月31日征片结束,共收到超过128个国家和地区的报名参赛、参展作品近8800部,其中,约4500部是原报名周期内(即2021年12月至2022年3月间)已报名的作品。而全城影院也给出了温暖的回响,上海国际电影节发布展映影院招募后,短短一周便收到了112家电影院的报名。

立足于“亚洲、华语、新人”的办节理念,上海国际电影节经过多年积累,已形成短视频、金爵短片、创投训练营、电影项目创投、金爵亚洲新人单元、金爵奖及SIFF YOUNG X上海青年影人扶持计划的“6+1”阶梯型新人培育体系。短视频单元与往届同期相比,无论申报数量还是质量均有较大提升;金爵短片作为竞赛

单元,向全球范围征集动画和真人短片,同时今年将在国际影片展映的SIFF短片单元推出特别策划的短片合集,网罗国内外影展佳作;第二届SIFF YOUNG X上海青年影人扶持计划将推荐范围从导演拓展至制片人和编剧,入选影人名单将于6月电影节期间公布。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,也是上影节发起成立“一带一路”电影节联盟,创设“一带一路”电影周5周年,本届上影节将继续推出“一带一路”电影周系列活动,展示如何以电影为媒介见证蓝图变实景;金爵论坛将关注国际合作、电影教育创新、科技与电影融合及科幻电影等话题;“国际影视云市场”将作为一个“云上”分会场继续为展商提供常态化的线上服务;由上海文化产权交易所、国版链超级节点运营机构中数链、上海国际影视节中心联合打造的亚洲首个大型独立影视节元宇宙——上海国际电影节和上海电视节期间上线,以更新颖的交互和体验,让人“链”上影视。

带着完整呈现的各主体板块和科技发展、技术革新催生的新表达方式,第25届上海国际电影节将全面回归,期待各方来到这座电影人的理想之城,共同开启一场温暖、欢乐的光影盛会。

上博今起设夜场

本报讯 (记者 乐梦融) 正在上海博物馆举办的“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”将于5月7日结束。为满足观众观展需求,上博再次调整开放时间和购票渠道,于今日起每天开设夜场(每周一闭馆)。

今起至5月7日,上博除周一闭馆外,每天从18时至21时增设夜场,不久前推出的每周非夜场日的白天展览时间延迟1小时措

施取消。从今天起,观众白天可预约9时至17时参观,16时停止入场;晚上可预约18时至21时参观,20时停止入场。4月28日夜场另有安排暂停开放。

今天凌晨0时30分起,上博官方微信公众账号将成为“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”线上唯一购票渠道。上博将在现场购票柜台保留少量当日票,每日售完为止。



在老码头 遇见潮流音乐

南外滩老码头1号楼,伴随着传来的阵阵动感的乐声,公告牌音乐现场日前宣告落地中国。在南外滩这幢海派风格的建筑里,不同类型的音乐碰撞交流,为老建筑带来了勃勃生机,也为年轻音乐人的创作染上了海派文化的色彩。

走进富有海派气息的老建筑,潮流感扑面而来。音乐人在充满绚烂灯光的舞台上尽情表演,带来摇滚、电子等多种类型的先锋音乐。公告牌音乐现场的到来,为来老码头游玩的市民游客,提供了极具“反差感”的艺术体验。

老码头前身为历史悠久的十六铺码头,地处上海市黄浦区中山南路505弄,占地面积为1.6万平方米,是黄浦区倾力打造的海滩创意产业园的一个重要组成部分。经历了2007年和2019年的两轮改造,如今的老码头保持了上海特色的“石库门”建筑特点,又融入了玻璃、钢结构等现代时尚建筑元素,集餐饮娱乐、商务办公、创意工坊、艺术工作室等业态于一体,游客如云,是市民喜爱的南外滩新地标。

“选择在老码头落地,首先是因为我们需要一个可以立足上

海、辐射全国的文化地标;其次,老码头有着悠久的历史,如今又是一个吸引了许多世界美食、艺术、时尚、流行文化的潮流聚集地,与我们的音乐理念也相当契合。”公告牌音乐现场公司上海首席营销官奚兆俊介绍道。公告牌也希望为中国音乐家提供一个平台,让他们在全球观众中分享他们的艺术和独特声音。活动现场,面向新锐音乐人的RTB计划正式公布。首期计划将面向全国音乐人进行公开召集,参选音乐人及其作品在通过专业评审团的筛选后,将有机会登上公告牌音乐现场的舞台。

据悉,这里每周三晚将举办面向市民游客全开放的“公告牌日”活动,其余时间则采用会员制入场,其中周四周五则将会是入选RTB计划的年轻音乐人展示自我的舞台。

在入驻上海老码头之后,公告牌音乐现场还计划走向全国更多城市。公司首席执行官张越表示:“我们将从老码头开始,让更多热爱音乐的人有机会近距离感受音乐,也让更多中国音乐人被世界听见、绽放光彩。”

本报记者 吴旭颖

睽违三年后,上海劳力士大师赛金秋升级回归。昨日赛事组委会召开新闻发布会,赛事拥有方久事体育、ATP巡回赛与隆基绿能科技股份有限公司签署全球战略合作协议。发布会现场,更有精彩剧透——“超级大师赛”将在场地设施、球员服务、球迷活动等方面重磅焕新。

“我们希望带给观众和网球爱好者的,不仅有精彩的比赛,更有一场网球嘉年华。”上海久事体育产业发展(集团)有限公司党委副书记、总经理杨亦斌透露,农历春节后,赛事方一直与旗忠网球中心方面积极沟通,目前已在球员餐厅、更衣室、健身房等方面开启改造升级,旨在为所有来沪参赛的球员和其他相关人员提供更好的服务。“根据ATP方面的统计,上海大师赛的商业赞助数量,是所有9站1000大师赛中最多的,还曾连续五年获评年度最佳赛事,这体现了赛事品牌的影响力,也是对所有人努力的肯定,这次在三年后回归,我们希望升级的不仅是赛事规模,还有服务的细节,让球员有更佳的参赛体验。”

根据ATP此前公布的赛历安排,今年的

全球战略合作签约仪式

GLOBAL STRATEGIC COOPERATION SIGNING CEREMONY

今秋的上 大师赛与你重逢

大师赛签约现场 本报记者 李铭坤 摄

上海网球大师赛将从10月2日启幕,持续12天,赛期跨越“国庆黄金周”,这也让赛事方吸引更多球迷到场观赛,让更多人参与网球相关活动充满信心。“新的比赛日程对赛事是友好的,我们目前正在策划一系列球迷活动,争取让上海和全国其他地方的球迷,在赛场内玩得更开心,停留得更久,充分展现赛事的带动效应,促进相关产业的发展。”上海劳力

士大师赛赛事总监吕华勇在接受采访时强调,今年的比赛将把以人为本的理念作为核心,同时加入低碳赛事的概念。久事体育表示将与赞助商一同为球迷打造一种健康的生活方式。隆基绿能正式成为上海劳力士大师赛尊耀赞助商,同时通过赛事平台的资源对接,成为ATP全球唯一光伏能源合作伙伴。

既然升级为“超级大师赛”,自然少不了

超级明星。吕华勇还透露了一个重要的消息,从今年起,上海大师赛将启动“元老精英赛”项目,邀请已退役的网球冠军和著名选手来到申城一展技艺,并与球迷亲密互动。“目前我们已经与一位退役不久,在上海有着极高人气,曾多次夺冠的著名选手达成共识,他今年会来到旗忠网球中心与球迷见面,参与相关活动。”

本报记者 陆珺鑫