



美在生态 富在产业 根在文化

沪郊美，跟着赏花地图去白相

樱花粉嫩、梨花洁白、油菜花金灿灿……春光明媚，正是踏青出游好时节，最近，一份“沪郊赏花地图”成为不少市民游客的心头好。暂别城市喧嚣，或是露营赏花，或是围炉煮茶，又或是采摘蔬果，田园牧歌式的生活总是令人向往，到沪郊乡村“白相”的市民游客也越来越多。

上海的乡村，是超大城市的稀缺资源、城市核心功能重要承载地和城市核心竞争力的战略空间，也是上海国际大都市的亮点和美丽上海的底色。近年来，上海以推进美丽家园、绿色田园、幸福乐园“三园”工程为抓手，积极挖掘乡村资源，让乡村的经济价值、生态价值、美学价值不断凸显。

环境美了 村容村貌“眉清目秀”

将汽车停放在“旅行空间站”，到“别漾码头”坐上小船，在江南水乡的特色出行方式中，慢慢远离城市喧嚣……一片五星级民宿，就在

稻田与河流的环抱之中，悠然呈现。

这里是位于浦东的连民村。丰富的天然水系资源，赋予这个村庄婉约秀丽的气质。原本，连民村还是经济薄弱村，随着人居环境优化，道路白改黑了，河道水更清了，“美丽庭院”的标识越来越多地挂在各家大门上。“眉清目秀”的生态环境，绘就连民村乡村振兴的底色，也吸引游客纷至沓来。

2021年起，上海农村人居环境优化工程列入市委16项民心工程之一，围绕“美在生态、富在产业、根在文化”理念，推进美丽乡村示范村建设，强调生态治理和环境品质提升，塑造浓郁乡村田园风貌。

随着农村的整体面貌由干净整洁逐步向优化美化转变，绿水青山成为金山银山，带动特色产业发展。

信心·力量 新时代 新征程 新伟业

村民富了 错位布局产业兴旺

乡村振兴首先要产业振兴，不断提高的经济水平是美丽宜居乡村建设的根本助力。

开春是草莓集中上市的季节。位于嘉定工业区的灯塔村，一座座草莓大棚里，也迎来了一波又一波拎着小篮子体验采摘的游客。

草莓是灯塔村的核心产业，村里上世纪80年代就开始栽种草莓。村委会工作人员张莉告诉记者，200多名农户“抱团”，一同成立了上海农灯草莓生产专业合作社，打响品牌。目前，全村共有草莓种植面积1065亩，成了远近闻名的“草莓之乡”。“现在礼盒不愁卖，年均亩收益可达3万多元。”张莉说，

村里建起“莓乐乐园”，结合周边“滨江生态园”“竹桥老街”等，与草莓产业互动形成休闲产业集群。

据了解，上海通过实践探索出一条切实可行的发展之路，提高农民的收入水平。一方面，不断发展壮大村集体经济，通过农民专业合作社、联合社等模式促进农村土地高效配置，注重产业组团发展、功能错位布局。另一方面，不断提升产业融合发展水平，促进休闲旅游观光、乡居康养、餐饮民宿、亲子研学、总部经济等乡村新产业新业态发展。

“好白相”了 农旅体验更加丰富

看“浦江之首”三江汇流的潮涌，吃土灶焖出的菜饭，喝大米汽水、米奶茶，还体验围炉煮茶、骑马、

射箭、直升机等不一样的乡村农旅乐趣……每到周末，松江区石湖荡镇东夏村总是吸引大批游客，停车排队要绵延数百米。

去年，石湖荡镇“荡里浦江，有米有你”旅游线路成功入选“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路。黄浦江零公里处“水文化”，穿插“米文化”的农旅体验，让人流连忘返。这也带动当地旅游业飞速成长，统计数据显示，2022年石湖荡镇游客量达15万人次，同比增长19%，旅游营业收入同比增长100%。

记者从市农业农村委获悉，截至2022年底，上海已有39个中国美丽休闲乡村，创建全国休闲农业与乡村旅游精品企业(园区)80个星级示范点；已建成市级乡村振兴示范村90个、美丽乡村示范村261个。不少新业态在乡村集聚，吸引一大批青年下乡创业，也为乡村注入了年轻活力。

本报记者 杨洁

红茶绿茶任君选 身披“黎锦”待宾朋

博鳌会场内外吹“中国风”

刚刚闭幕的博鳌会场内，茶香四溢。4天会期中，人手一杯各具特色的中国茶。

“小绿杯”里的金骏眉，“小棕杯”里的寿眉茶，冷热均可，任君自取。在今年会场特别打造的“年迹待客厅”里，小罐茶与年迹4天时间里为现场提供了超过17500杯茶饮。“这是中国茶饮与博鳌的第三次牵手，接替了以前会场中提供的咖啡。以茶待客，是希望让经过时间淬炼的中国茶彰显东方文化底蕴。”小罐茶负责人表示。

同样引人驻足的，还有身穿海南少数民族黎族特色服饰的礼宾

员。她们身上的黎锦，经过“纺、染、编、织”四道工艺，精美图案均由手工刺绣，一件衣服耗费的人工长达月余。相传黄道婆就是学得崖州黎族的棉纺织技艺并传至松江。“每天都有很多外宾好奇地问这是什么服装，还和我们合影。”负责引导来宾的金雪笑着说。

东屿岛文化公园正对着主会场，是嘉宾们往来的必经之路。公园里，嘉宾们带来的国家级非遗“蛋歌”悠扬婉转，诉说着渔家盼归之情。古老的“钻木取火”技艺，也穿越千年在这里重现，来自亮坎村的非遗传承人黎文贤，拉动弓弦、转动

弓木，短短二三秒就取着了火苗。董亚风是三亚天涯区布曲、布带、道德三个村仅剩的9位黎族制陶技艺非遗传承人之一，每天她都在向外宾展示着黎陶技艺。

一株可以追溯的神奇野生稻，零排放的“鱼菜共生系统”，可以现场操作打卡万米深海风光的“奋斗者”号模型，活体珊瑚养殖和海底牧场……论坛上，脑力激荡，求同存异；论坛外，展示文化，传递自信——作为中国重要的主场外交，博鳌的大舞台上，不仅有中国经济脉动吸引世界，也有中国文化之美礼遇世界。特派记者 金旻矣 (本报博鳌今日电)

另眼观盛会 老外讲故事

唐博文 (澳大利亚)
维京游轮中国区 董事总经理

“二十大后的疫情政策调整，对旅游行业复苏大有裨益。”

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
中共上海虹口区区委宣传部
新民晚报社
联合出品

《老外讲故事·另眼观盛会》百集融媒体产品 91

谁是上海“最佳”咖啡店？

“一起咖啡吧”荣誉榜单评选全网启动

本报讯 (记者 张钰芸)昨天，由中央广播电视台总台上海总站联合总台CGTN、总台视听新媒体中心共同主办的“一起咖啡吧”嘉年华活动荣誉榜单评选全网启动。评选专题已在总台旗舰新媒体平台央视频上线。

经上海各区首轮推选，上百家宝藏精品咖啡店将分别进入“最佳烘焙咖啡店”“最佳特调咖啡店”“最具氛围咖啡店”“甜品特色咖啡店”四大赛道展开激烈角逐，诚邀海内外网友自3月31日至5月5日，关注央视频“CMG上海”，共同参与投票。荣誉评

选结果将在5月底举办的第三届上海咖啡文化周开幕式上发布。

“一起咖啡吧”荣誉榜单评选全网启动，吸引上海市近700家咖啡店合力助阵，推出多元化促消费活动，展现沪上万亿级咖啡产业所带动的消费活力，积极助推国际消费中心城市建设。

“行走的咖啡人”城市艺术装置也于当日“闪现”上海市黄浦区南昌路，并将在此停留一周。3月以来，“行走的咖啡人”步履不停，伴随嘉年华系列活动，已陆续走过徐汇区、

浦东新区、黄浦区的核心街区，与无数市民、游客不期而遇。3月17日，“一起咖啡吧”嘉年华系列活动之首届徐家汇咖啡生活节举行，“行走的咖啡人”首站落地，以生动姿态诠释“魅力上海”城市形象。

接下来，“一起咖啡吧”嘉年华活动还将继续与上海各区联动举办“咖啡+”主题活动，并不断推出由业界顶尖音乐团队打造的双语主题曲、系列表情包、《魔都咖友记》系列短视频、“行走的咖啡人”城市联动计划等一系列精彩内容。

(上接第2版)

陈吉宁指出，要认真践行人民城市理念，把更好满足人民日益增长的美好生态环境需要作为河湖长制林长制工作的出发点和落脚点。探索功能拓展，进一步推动滨水林绿空间开放，抓细抓好“一江一河”两岸公共空间建设和提升，打造更多集游憩、休闲、文体功能于一体的

高品质公共空间。深入探索“公园+”模式，强化文旅体优质资源导入。推动生态价值转化，更好吸引国际顶尖人才、集聚高端创新要素，把生态优势转化为发展胜势。

陈吉宁强调，要着眼长治久治，扎实推进河湖长制林长制工作再上新台阶。做实考核机制，不断压实责任，推动形成层层抓落实的生动

局面。完善法治保障，做好涉水、涉林法规规章修订完善和地方立法工作，依法治水，依法治林，严格执法。凝聚更多力量，找到更多有效途径，形成全社会共治的强大合力。畅通集思广益的渠道，搭建各方参与的平台，鼓励更多企业和园区发挥优势，把民间河湖长林长的力量组织起来、作用发挥出来，加快把上海建设

成为令人向往的生态之城。

龚正就贯彻落实会议精神指出，要按照市委部署，细化任务清单，突出工作重点，强化履职尽责，切实把各项工作抓细抓实抓出成效。要深入打好碧水保卫战，加快建设一批环境基础设施，全面推进入河入海排污口排查整治。着力推动林业高质量发展，建设公园城市，

形成更多绿色生态空间。各级河湖长、林长要强化责任意识，压实属地责任，更好担当作为，为建设天更蓝、地更绿、水更清的生态之城作出新的更大贡献。

会议以视频会议形式召开，在16个区设分会场，4500余人参加。青浦区、金山区漕泾镇和闵行区浦锦街道民间河湖长代表作交流发言。