



▲ 以宋徽宗瘦金体“昼眠夕寐”设计的眼罩



▲ 以三星堆面具演绎设计的打麻将手办



▲ 用甘肃省博物馆铜奔马元素设计的饰品

董其昌钤印“玄赏斋”化身米糕

琼林济美 乘物游心

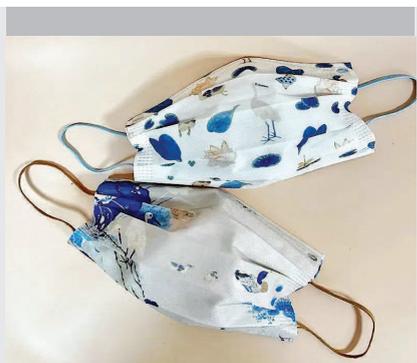
——申城馆藏瑰宝赋能“文创时代”

◆ 琳恩

这是一个文创设计遍地开花的时代，一部当红电视剧可以衍生出众多周边，一场热演话剧也能带火IP授权设计。申城的文化人因此找到了传统审美文化与现代生活方式的融合之道，不仅让“沉睡”的馆藏瑰宝释放出巨大能量，更是开启了国际设计之都的文创设计新境界。——编者



上海博物馆的董其昌系列文创产品



▲ 用“潮趣玩鸭”形象设计的口罩



▲ “名人手稿”系列中的部分文创作品



毫无疑问，文创已经成为人们文化生活的“刚需”。文博机构里古老、神秘、高冷的文物，经过文创团队的设计再造，便从“阳春白雪”幻化为顶流“网红”，撒娇、卖萌、小清新、文艺范，可甜可盐无所不能。

馆藏瑰宝 提炼演绎再创新

而要让文献变身文创元素，上海图书馆文创团队需要不断打破惯性思维，颠覆人们对文创设计的刻板印象。在“名人手稿”系列中，各种修改符号组成了笔夹的图案，“爬格子”出现在纸质胶带上，灵感的气脉与潜流经过提炼萃取变为蜿蜒的胸针，尺牍书疏演绎出别样风情。在“精品馆藏”系列中，《九成宫醴泉铭》《瘗鹤铭》《长短经》等馆藏善本，变成了冰箱贴、透明果冻包、时尚配饰，古卷重新拥有了“烟火气”。

另一款为文创设计爱好者津津乐道的作品是“缥缈流彩”系列仿古宣纸线装笔记本体验套装。上海图书馆文创团队将各种馆藏元素有条不紊地注入设计。笔记本的腰封取材于古籍书衣“梅花冰裂纹”，封面选自晚清著名金石学家吴大澂批校的《积古斋钟鼎彝器款识》。不仅如此，设计师还以古籍装帧为灵感，尽力还原成古籍线装书模样，让人们在穿针、引线、装订、把玩的过程中体验一回“古籍修复”的乐趣。

点到即止的设计手法，为人们留出了充足的遐想空间。

“小校场年画”中各种趣味元素被提取之后，分别成为“叶吉”“得胜”“童趣”等系列的素材，出现在书签、潮包、T恤、水杯、袜子上。基于“小校场年画”海派文化特色，设计师用中西合璧的手法，让“长春富贵”“五谷丰登”等浓郁民俗风格图案出现在了西式料理盘上。“破圈”碰撞的手法，获得了消费者的青睐。在上海市消保委主办的“2020上海特色伴手礼”评测中，“五谷丰登”料理盘从140家企业258件产品中脱颖而出，荣登年度上海优选特色伴手礼金榜榜首。

正如《小窗幽记》所描绘的赏物之乐，不知恬然乐之者是何趣，不可思量处又是何境，从申城馆藏瑰宝汲古为新的而来的当代文创设计，为人们提供了全新的寄情于物，乘物游心，赏鉴玩味的载体。

汲古为新 融入生活不设限

面对大量馆藏瑰宝，文创设计团队看似对经典馆藏再设计信手拈来，实际上，他们每次在寻找历史文物与大众生活之间的连接点时都煞费苦心。淬炼出雅俗共赏、古今相融的设计元素之后，“怎么设计”“设计什么”，成了第二重挑战。

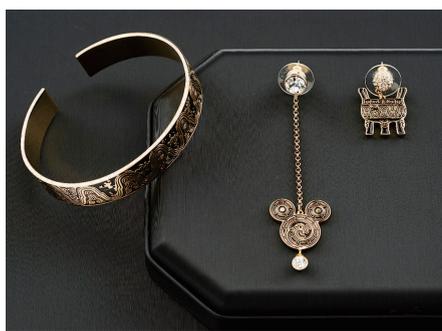
根据上海博物馆文创中心团队人员的介绍，他们的设计过程如同“升级打怪”，直到两次大型“实战”后才完全掌握汲古为新的法则。一次是大克鼎与米奇牵手的“博物奇趣”系列，另一次是2017年引进大英博物馆《大英博物馆百物展：浓缩的世界史》时，一下子开发了180种文创产品，包含吃穿用等类别，受到市场的热捧。三个月展览期，文创衍生品销售收入1700万元，成为国内文创界的美谈。

简而言之，成功的经典再造文创设计，在于让传统文化与现代设计之间产生一种力的博弈与转化，既年轻了传统文化“体态”，又因为深厚文化底蕴的加持，潮流设计少了轻佻与浮躁。

上海图书馆文创团队也在经过多年的探索之后，在驾驭馆藏经典再设计方面愈发炉火纯青。比如，在“徐家汇藏书楼”系列中，建筑、古籍等元素融入作品之中，



▲ 大克鼎与米奇牵手的“博物奇趣”系列杯具



▲ 大克鼎与米奇牵手的“博物奇趣”系列饰品



▲ “精品馆藏”系列中的《长短经》透明手袋



▲ 用“潮趣玩鸭”形象设计的红包



▲ “小校场年画”系列中的部分文创作品



▲ “徐家汇藏书楼”系列中的部分文创作品