



陈吉宁:携手打造高品质旅游目的地、城市新地标、文旅产业链 营造一流营商环境支持企业在沪发展

与龚正会见中国旅游集团董事长陈寅、总经理王海民一行,市政府与中旅集团签约

本报讯 上海市人民政府与中国旅游集团有限公司昨天在沪签署战略合作协议。市委书记陈吉宁,市委副书记、市长龚正会见中国旅游集团董事长陈寅、总经理王海民一行。

陈吉宁感谢中国旅游集团为上海经济社会发展作出的贡献。他说,当前,我们正在深入学习贯彻党的二十大精神,正在深入学习贯彻党的二十大精神,正在深入学习贯彻党的二十大精神,正在深入学习贯彻党的二十大精神。

重要讲话精神,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,全力推动高质量发展,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。中国旅游集团是我国旅游龙头企业,业务发展与上海国际消费中心城市、世界著名旅游城市建设目标定位相契合。在中国式现代化新征程上,双方合作空间十分广阔。希望

以此次协议签署为契机,围绕消费、旅游的新兴增长点 and 核心业务点,加强优势互补、深化合作对接,提升服务能级,携手打造高品质旅游目的地、城市新地标、文旅产业链。上海将全力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,提供全方位服务对接,支持企业在沪实现更大发展。陈寅感谢上海给予中国旅游集团

的大力支持和帮助。他说,上海是百年中旅起源地。当前,集团正按照中央决策部署,聚焦企业发展战略,加快优化业务布局。上海城市旅游消费潜力大、辐射带动力强,集团将认真抓好合作协议落实,发挥旅游全产业链优势,围绕旅游零售、文旅项目、邮轮产业等深化务实合作,更好服务国家战略实施。

龚正、陈寅出席签约仪式。副市长李政与王海民代表双方签约。

根据协议,双方将围绕深化“五个中心”建设,推动中国旅游集团深度融入上海发展,携手推进重大涉旅项目、酒店业务、旅行服务、邮轮产业等领域的合作,合力推动央地融合高质量发展。

市领导张为参加会见。

陈吉宁分别会见苹果公司蒂姆·库克、雀巢集团马克·施奈德、丹纳赫集团毕睿宁

让中外企业在沪更好稳预期强信心

本报讯 市委书记陈吉宁昨天下午分别会见了美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克、瑞士雀巢集团首席执行官马克·施奈德、美国丹纳赫集团全球总裁兼首席执行官毕睿宁。

陈吉宁介绍了上海经济社会发展相关情况。他说,中共二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化,奉行的是开放共

享、互利共赢,不仅增进中国人民福祉,也为全球企业带来发展机遇。作为中国经济中心城市,上海正深化高水平改革开放,全力推动高质量发展,加快建设国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心。苹果公司、雀巢集团、丹纳赫集团是全球行业领域标杆企业,在上海有着长期的业务合作和投资布局,欢迎更好把握现代化建设机遇、扩大内需战略机遇、城市绿色低碳转型机遇,依托自贸试验区、进博会等开放大平台,不断加大在沪投资布局力度。希望苹果公司把自身科技

创新优势与上海市场规模优势、消费升级需求等更加紧密结合起来,把更多创新产品、新兴业务及研发平台放在上海,在保持产业链供应链稳定上发挥更大作用。欢迎雀巢集团持续在沪扩大业务,提升总部能级,加强优质产品生产供给,推动行业治理先进经验交流互鉴,深入参与上海国际消费中心城市建设,更好引领带动绿色生产、绿色消费,携手推动可持续发展。期待与丹纳赫集团继续深化生态环境技术和生物医药领域合作,推动提升产业能级和研发水平,更好在

上海、为全球,为健康事业作出更大贡献。我们将大力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让中外企业在沪更好稳预期、强信心,实现更好更大发展。

蒂姆·库克、马克·施奈德、毕睿宁分别介绍了企业在华发展情况及未来发展愿景、在沪投资计划等。

蒂姆·库克表示,上海作为全球知名城市,充满创新活力,有着无限可能。中国市场、上海市场对苹果公司十分重要,将进一步加大投资、优化布局,携手中国合作伙伴围绕绿色低碳转型、产业链供应链稳定

以及制造研发、商业零售等持续发力,把更多新产品、新业务带到中国,更好实现共赢发展。

马克·施奈德表示,三年疫情之后重返上海,充分感受到这座城市在绿色低碳转型和可持续发展方面取得的新进展。上海在集团全球业务布局中具有重要地位,将持续加大投资、拓展业务,在推动农业和食品行业可持续发展、高质量发展方面发挥更大作用,更好助力上海国际消费中心城市建设。

毕睿宁表示,得益于上海良好的营商环境,集团在沪发展硕果累累。我们对中国市场、上海市场的投资布局是长期的、稳定的,将坚持立足上海、深耕中国、服务全球,在环境保护和生物医药等领域持续加大投资力度、完善研发布局,切实履行好以科学技术为人类健康服务的企业使命。

市领导张为参加会见。

绘好“一带一路”高质量发展“工笔画”

龚正出席领导小组会议,要求坚持高标准可持续惠民生

本报讯 上海市推进“一带一路”建设工作领导小组会议昨天召开。市委副书记、市长、领导小组组长龚正指出,今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,上海要深入贯彻落实习近平总书记关于推动共建“一带一路”高质量发展的重要讲话精神,在市委的坚强领导下,坚持高标准、可持续、惠民生,夯实发展根基、拓展合作领域、扎实防控风险,努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性,精心绘好共建“一带一路”高质量发展的“工笔画”。

龚正指出,过去一年,上海推动共建“一带一路”高质量发展成效明显,与共建国家务实合作水平不断

提升,桥头堡作用进一步发挥。要准确把握形势,保持战略定力、坚定发展信心,趋利避害、抢抓机遇,推动共建“一带一路”高质量发展取得更大成绩。

龚正指出,上海要以“一带一路”倡议十周年为契机,着力推动共建“一带一路”高质量发展走深走实。要持续深化互联互通。在提升设施便利性上下功夫,在强化标准一致性上下功夫,在促进交流多样性上下功夫。

龚正指出,要持续提升平台能级。进一步做强重大战略平台,力争在重要领域和关键环节取得新突破。进一步做优综合服务平台,为企业赴“一带一路”开展经贸投资合作

提供服务支撑。进一步做大专业交易平台,创新更多面向“一带一路”的产品和服务,集聚更多总部型、功能性机构。要持续拓展项目合作。提升产业项目技术水平,强化产业科技创新合作,全力抓好项目建设运营。提升民生项目服务能力,充分发挥上海在教育、卫生等领域的优势,推动建设更多接地气、聚人心的合作成果。要持续强化风险防控,强化责任落实,健全防控制度,增强防范能力,牢牢守住安全底线。

市委常委、常务副市长吴清主持,副市长华源出席。会上,市发展改革委作工作汇报,市商务委、市政府新闻办、市贸促会作交流发言。

高水平推进交通强市和航运中心建设

龚正出席会议要求锚定主攻点培育示范点打造核爆点

本报讯 上海交通强市建设领导小组会议暨推进上海国际航运中心建设领导小组会议昨天召开。市委副书记、市长、领导小组组长龚正指出,要全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,按照市委部署,推动交通强市和上海国际航运中心建设取得新进展、新突破,为提升城市能级和核心竞争力作出更大贡献。

龚正指出,上海是综合交通枢纽城市,交通强市、上海国际航运中心建设是上海服务构建新发展格局的重大举措,是优化城市空间布局的重

要支撑,是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。要切实增强责任感、紧迫感,为上海勇当推进中国式现代化的开路先锋作出新贡献。

龚正指出,上海是全球极少数海空枢纽能力都处于“塔尖”的城市之一,要高水平推进交通强市和上海国际航运中心建设。要锚定主攻点,海港要巩固地位,既要进一步提升集装箱吞吐能力,也要进一步优化集疏运体系。空港要力争进位,在促进国际客运市场加快恢复的同时,持续提升机场能级和航空公司竞争力。高端航运服务业要加快发展,做到全面推

进、系统集成、先行先试。要培育示范点。要高质量完成《交通强国建设上海方案》明确的任务,树立“上海样板”。既要打造“顶天立地”的大枢纽,也要打造“铺天盖地”的小枢纽。要高水平谋划自选动作,塑造“上海特色”,谋划一批新任务,把优势做优、把特色做特。要打造核爆点。牢牢抓住交通、航运数字化转型和绿色低碳转型,形成新的增长引擎,力争做出品牌。

副市长张小宏主持。市交通委作工作汇报,市经信委、临港新片区管委会、上港集团作交流发言。



今日论语

遏制过度包装需要标本兼治

方翔

又是一年春茶至,然而一些茶企以及商家的过度包装,却让不少消费者“望茶兴叹”。中国消费者协会28日发布《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》显示,消费者对茶叶过度包装问题关注程度最高。

怎么样的包装才算过度?包装材料多了就过度了吗?从此次中消协调查来看,消费者对于商品过度包装的认知存在诸多盲点,只有34.0%的消费者了解过度包装正确定义,仅有7.8%的消费者熟悉商品过度包装的判别标准。像一款250克的茶叶,包装竟达2斤重,虽然三层包装符合国家标准,但猫腻就出在包装间的空隙率上,其包装盒体积巨大,而里面的茶筒却明显过小。

遏制过度包装并不是一个新鲜的话题,相关政策的实施也取得了一定的效果,像有关部门去年对月饼包装进行明确规定之后,月饼价格整体低于往年,市场上单价500元以上盒装月饼相比往年大幅减少,每盒月饼的平均售价为150多元。然而,过度包装依然屡禁不止,仅仅治理表面情况还不够,关键要找深层次的原因。

对于生产商和经营者来

说,面对生产、销售趋向同质化的商品,市场竞争日益激烈,特别是像茶叶、月饼、粽子等,与其花费大量时间精力提升质量、研发新口味,还不如在包装上下功夫来得“性价比”。同时,一部分消费者对于包装也确实有需求,像月饼、粽子等传统时令商品,在购买的时候,能够有一种仪式感,像去年网上很火的一款月饼礼盒,其包装本身就是一个“祭月台”,消费者能用手机模拟月光“洒”上去。

遏制过度包装需要标本兼治,有关部门除了要进一步细化判定过度包装,让消费者从肉眼或者感官上就能判别,方便监管之外,也要鼓励企业对于包装进行创新,推行更加环保、便捷的包装方式,增加产品包装的设计感、体验感,而不是复杂程度。比如在茶叶的包装上,可以在外包装上留有透明窗口,让消费者更好地了解茶叶品质,更放心地购买。从长远角度来说,提供包装者的责任不仅在生产过程之中,而且要延伸到废弃后的回收和处置上。

遏制过度包装,使得安全实用、绿色节约的包装理念成为生产和经营者的自觉行为,进一步促进市场规范,这样才能让消费者更加满意。