

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第940期 | 2023年3月29日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

2023 中国车市充满变数

在新能源汽车和传统能源汽车相互影响、错综复杂的竞争态势下,2023年中国车市变幻莫测,“山雨欲来风满楼,城头变幻大王旗”,且看谁笑到最后。

“价格战”促大洗牌

2023年一开年,特斯拉放出降价大招,让国内其他新能源汽车厂商倍感压力,尤其是二线品牌,由于规模受限、无持续经济支撑,绝大部分面临“关停并”,催生了这轮新能源汽车市场大“洗牌”。

进入3月后,始于1月特斯拉的降价潮愈演愈烈,由新能源延伸到燃油车。湖北省以及东风系的补贴式大降价,犹如“鲶鱼”般引发巨大的示范效应。据不完全统计,有超过40个汽车品牌 and 20多个行政区直接或间接地参与到这场汽车价格战当中。此轮降价预示着中国车市未来可能发生的变化和趋势,引发行业加速洗牌,其结果甚至可能重塑未来五至十年的

产业格局。

细分市场迎风口

目前,A级轿车和A级SUV仍然是主要市场,2022年销量同比上升明显,市场份额合计达47.8%。因此,大部分车企将新能源化的竞争重点放在A级轿车和A级SUV上,两者当年累计销量分别提升58.3万、80.9万辆。在此背景下,A级车或将成为今年新能源市场增量的贡献主力。

与此同时,B级车市场同比增加1.6个百分点,主要得益于B级新能源销量贡献,如特斯拉model Y、比亚迪唐DM、问界M5等车型的畅销。B级、C级将成为自主企业进行品牌向上探索的战略布局地。以极氪001、比亚迪汉系列为例,虽然定位于C级车,但售价被拉低至主流B级车的所在区间,因而得以在C级车市场站稳脚跟。

市场此起彼落

今年以来,不同派系车企

将展现出各异的发展态势,在比亚迪及主流新势力的带领下,中国车企市场份额持续走高,首次突破50%。而其他车系份额缩水,日韩系下跌超20%,德系车份额在20%左右徘徊,美系份额跌至9.4%。

自主车企占据上风主要是电气化步伐走在前列,比亚迪实现全面电动化,东风、广汽等车企电气化均超过40%。外资车企在华电气化进程发展缓慢,奔驰、宝马的电气化水平保持在15%~30%之间,福特、大众则在个位数徘徊。预计今年特斯拉仍将保持快速增长,大众、宝马、奔驰销售将分别达到272万辆、67万辆、62万辆,其新能源渗透率则分别达到10%、29%、15%。与此同时,自主车企将保持稳定的发展态势,比亚迪今年销量将在300万辆上下,进一步拉开与其他车企的差距。

挑战机遇并存

2023年,中国车市有挑战,但不乏机遇。从政策看,今年国

家宏观政策的基调在于“扩大内需、提振信心”,一方面延续免征新能源汽车购置税的政策,予以新能源车在限行、牌照指标、停车费豁免、推动充电基础设施等方面的支持。另一方面延续补贴、发放消费券、扩大二手车流通,积极部署新能源汽车下乡活动。

从产业链看,车企从技术端采取差异化动力电池配套策略,发展混动技术,不断补充电动车在续航、里程上的短板。从出口看,今年仍将保持高速增长,预计乘用车出口超过350万辆。

另外,数字化已然成为汽车制造业创新的重点方向,可利用物联网、云计算、大数据和人工智能等技术将研发设计、生产、仓储物流、供应链以及售后等环节有效连接起来,不仅能够提高生产效率和产品质量,降低成本,并且能够强化制造业的核心价值和提高竞争力,助推实现向“汽车强国”的转变。

雍君

高档燃油车进口和国产新能源汽车出口,成为拉动沪上汽车进出口贸易的主要力量。前两个月,上海高档燃油车进口同比增长72%;在2月各类车总体上牌量同比增长23.2%的背景下,进口车上牌量同比大增43.3%。上海国产汽车出口持续旺盛,前两个月载人电动汽车出口增长61.1%,其中,特斯拉(上海)贡献了8万辆。

2月份新能源车产量8.97万辆,同比增长36.7%;前两个月累计产量16.77万辆,增长12.6%。2月和前两个月新能源车产量,均占全市汽车产量六成多。新能源小客车2月份上牌1.52万辆,占当月全市新车上牌量的45.6%。

无论是生产领域,还是消费市场,汽车业工业总产值和汽车商品零售额,体量都是沪上最大的。上海汽车业工业总产值,2月份516.68亿元,占全市规上工业总产值的17.7%;1—2月累计958.58亿元,占沪上规上工业总产值的16.5%。全市社会消费品零售额,1—2月为3065.80亿元,包括汽车在内的“用”类商品零售额1490.29亿元,占总额的48.6%。

沪上二手车市场与全国同类市场比较,回暖较快也是2月车市的特点之一。2月份完成二手车交易4.68万辆,同比增长58.9%;前两个月累计7.56万辆,增长11.9%。分别高出全国同类市场23.4、6.2个百分点。

张伯顺

二月上海车市稳中向好



价到位 请上车

上汽大众全车系限时现金优惠

37亿



*活动时间:即日起至2023年4月30日
*详情请洽当地经销商

即刻扫码 尽享福利

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

广告