

本报副刊部主编 | 第753期 | 2023年3月29日 星期三 本版编辑:金晖 视觉设计:邵晓艳

陆玺娅
梦境里的童话世界

文、樊一潼



优雅不做作,宠猫做主角

有一个设计师品牌以复古图案见长,将一些原创图案勾色,并以刺绣的形式附在连衣裙、丝巾、耳环、帽子、袜子甚至是鞋子上,通过丰富的色彩冲击与独特的审美理念缔造出一件件富有艺术感和趣味性的时尚单品。它就是古铜·陆玺娅(Bronze Lucia),创始人及设计总监陆玺娅从创立之初就是走的这类风格。毕业于北京服装学院的她,曾在意大利安娜莫德(Anna Mode)国际电影时装与造型基金会实习,中国服装设计师协会时装艺术委员会委员,获北京国际设计周“优秀原创设计师”奖,2020获上海时装周特别呈现天猫云上时装周创意担当及宝藏人气奖。2013年创立自己的品牌,先是做限量纯手工饰品,2017年转型为生活方式全品类时尚品牌,涵盖服装类、手机壳类、配饰类产品。

陆玺娅独创中式青春风格,复古、年轻、时尚趣味,具有童话故事感和浓厚的文艺气息,整个品牌注入满满的少女情怀,跨越了性别的界限,表达了当下年轻人勇于追梦的时尚态度,这和用“多面性、少女和色彩感”定义自己的陆玺娅本人一脉相承。深受95后消费群喜爱,对于这一点,她也有自己的理解:“古铜·陆玺娅定位是以95后为主要核心消费人群,但其实也不止于95后。因为现在都以心理年龄来定消费群,所以16岁到45岁心理年龄年轻的人,都属于我们的消费群。我们是非常有包容性的。”不得不说,除了95后的消费者,很多娱乐圈明星、时尚博主等种草追捧,出镜率非常高。作为原创设计品牌的掌理人,她始终有清晰的目标:“既然

决定做,那就一定做好准备。第一个准备是要保持一种风格,风格和标识度不变,但设计与技艺要精进;第二个准备就是一直要有一种商业思维去运作自己的品牌;第三个准备是团队意识,一个人的力量和时间都是有限,但是团队的力量很大,让大家如何一起往一个共同的目标做,这个是非常重要的。”

对于设计师品牌而言,陆玺娅懂得最关键的是产品一定要有明确的识别性,并且要接收到消费者的反馈,才能有足够的吸引力,吸引到年轻的受众来消费。说到古铜·陆玺娅,很多人一定会想到那只德文卷毛猫,各种形象、各种时尚的场景,尤其是当下,95后、00后喜欢“撸猫”,同样爱猫咪的陆玺娅养了5只猫,并将它做成猫IP。“2018年我将我的第一只德文猫古铜用至我的品牌中,随着我养的猫咪的增多,我分别将5只爱猫都融入产品,它们分别是元气满满的珍珠珠、诙谐幽默的涟漪小灰灰、安静优雅的闪耀以及活泼热情的骑士,它们犹如我的家人一样陪伴在我身边,我们将猫咪做拟人化处理以原创图案的形式融入产品中,成为品牌标志。”说到她的猫咪,陆玺娅愈发光彩照人,“同时我们因为这标志性的猫咪形象参加了中国IP授权展,将品牌和IP一起做。”陆玺娅两个方面都做到了,新鲜的颜色加独特的IP形象。代表的是每个人心中的那个“女孩”,她可以是青春的、积极的、勇敢的,猫咪的形象更多地表达为一个守护者的身份,一同成长。

跨界联名“肆意生长”

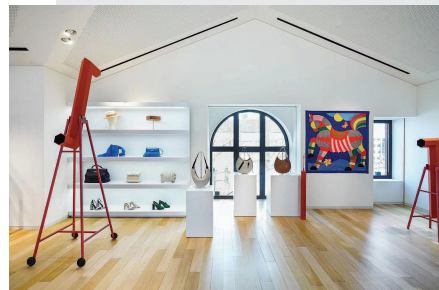
今年春夏系列发布,陆玺娅用自由的青春视角创造出其宇宙中独特的无边界年轻感。设计上依旧沿用品牌经典 DNA,将少女、猫咪形象以及浪漫复古元素以更加丰富的形态呈现。由芭比姐妹(Barbie Sisters)、童话世界和度假三个系列演绎品牌中式青春风格,以浪漫迷幻的图案设计和乖张大胆的版型将品牌的复古主义继续延伸,让时装魅力肆意生长。值得一提的是度假主题,品牌似乎预知了后疫情时代人们拥抱大自然的迫切心情,将旅行作为灵感元素,祖国山河为背景,汲取当地特色贯穿于服饰之中,将时装艺术与人文意蕴、山河美景相融合,通过时装载体把空间浓缩,呈现出浪漫未来源,同时也意指传播本土丰富且趣味的软文化精神。

如今行业间的界限变得越来越模糊，因此跨界营销也成了品牌赚取关注度的常用操作。古铜·陆玺娅作为一个不折不扣的跨界联名收割机，必须拥有姓名！据《华丽志》统计，其共有60-70个联名系列，堪称“中国联名合作最多的设计师品牌”。在以往的联名中不仅有时尚品牌之间的碰撞，还将目光涉



Fashion News

2023春夏系列 “天马行空”



骏马若是摆脱重力、驰行天际,将会迸发怎样的活力与恣意?“视界”若是借助放大的棱镜,将会洞见怎样的奇想空间?呼应全新年度主题——天马行空,上海“爱马仕之家”于近日呈现的2023春夏系列,以潜望镜、放大镜、万花筒等不同类型的镜像元素巧妙铺陈、演绎灵动单品,通过别样视角发现新品背后的奇思趣想,抢先预览其中的经典片段。

春生夏长，盎然生机，五彩幻想编织活力洋溢的女性风情。斜纹真丝“骏马棱镜”90厘米方巾生动呈现了雅典艺术家的妙笔创想，十六幅马首图案以爱马珍爱之兽为主题，将园艺、音乐、绘画、游泳等各种闲暇活动娓娓道来，诚邀人们追寻爱好、拥抱多元。羊绒配真丝100厘米方巾承袭爱马仕先生收藏的色彩精髓，致敬骏马文化。丝巾中呈现的藏品丰富多样，别具匠心，包括家族历史悠久的摇摆木马元素。

包袋致敬历史，重塑经典。小牛皮手袋再现鞍翼圆润造型，超大搭扣带来视觉冲击的同时亦可用于调节肩带，外侧口袋呈现金全新风貌，并辅以弹簧钩扣用于挂手套或配饰。走过一个世纪的 Kelly



系列突破性搭配轻盈的鸵鸟毛,凭借独特羽毛拼接技法创造蓬松灵动之感,带来全新手袋,与经典山羊皮款式所呈现的风格迥异,却又各显其趣。而男士手袋从男士成衣中撷取灵感,撞色格纹图案不仅有美学功力,更是提花皮革贴饰工艺的演绎。

骏马元素的传承发扬和细节之处的精雕细琢,唤起我们无限畅想和探究世界的好奇与勇气。该系列以玫瑰金与玫瑰金镶钻款呈现新作,通过简洁线条与金属光泽为经典元素注入活力新生。该系列以绳结与系带等标志性元素为结构基础,凸显链节的灵动流畅。天马行空是一种新奇的感觉,宛若骏马脱离地面飞驰天际所带来的出其不意、动人心魄;而借鉴外物他镜,及各式不同镜面所带来的别样视角,这一新奇感觉营造了一个开放包容的多元世界,激发源源不断的推陈出新,以自我挑战实现对至臻生活的不懈追求。其全新春季主题橱窗——“春之醒”,则叙述着新生鸟儿的故事,周围萦绕着飞舞的昆虫们,阳光光芒照亮了这个世界。

不知道大家有没有发现，今年时尚圈万象更新，较之往年更有一番生机勃勃的年轻朝气，很多东西都赋予了卡通元素，尤其是春夏，不少设计师推出了卡通印花新品，或复古宫廷或抽象俏皮，简直就是减龄神器。

