

纳什维尔校园枪击案又有6人遇害

AR-15:主流凶器要当美国“国枪”?

它是越战美军士兵的标配,也是美国民间最畅销的步枪,甚至有人提议立法确定它为美国“国枪”。但它更像一款被“诅咒”的步枪,以超高“出镜率”出现在美国历次大规模枪击案中。最近一次现身,便是27日美国田纳西州纳什维尔市校园——6人在这起枪击案中遇害,其中3人为年仅9岁的小学生。

高频“出镜”

27日,28岁的枪手黑尔携带三把枪支,闯入纳什维尔市一所私立学校。持续14分钟的袭击,造成3名学生和3名成年人死亡。侥幸逃过一劫的孩子们抱着头惊恐地跑向学校附近的树林,家长们不顾一切地冲进现场想要找到自己的孩子。

黑尔携带的枪支中有一把是AR-15步枪,《华盛顿邮报》写道:“AR-15已经成为美国枪支暴力流行的明显标志。”

这么说,是因为AR-15在美国枪击案中的“出镜”频率实在太高了。2017年60人死亡的拉斯维加斯音乐节枪击案、2012年27人死亡的桑迪胡克小学枪击案、2017年25人死亡的得州教堂枪击案……据《华盛顿邮报》统计,2012年以来美国发生的17起死亡人数大于等于10人的大规模枪击案中,涉及AR-15的有10起。

然而,这样一把被“诅咒”的步枪,却在美国颇有市场。几乎每个主要的枪械制造商都在生产自家版本的AR-15,枪支经销商的网站、店铺展示的也都是AR-15。它总是出现在美国人表达意见的T恤和标语上,或是以银色翻领别针的形象示人,为少数保守的国会议员所佩戴。民调显示,大约每20个美国



顾客在美国商店中选购枪支

图G

成年人中就有一人拥有至少一支AR-15,意味着约有1600万美国人拥有AR-15。

自2012年桑迪胡克小学枪击案至2020年,美国枪支制造商制造了超过1370万把AR-15,获得约110亿美元收入。“换句话说,美国人拥有的AR-15中至少三分之二是在过去这10年里制造的。”《华盛顿邮报》写道。在一年一度的美国枪展上,AR-15及其制造商更是占据着近一半展位。

阿拉巴马州共和党众议员巴里摩尔甚至提出一项法案,希望将AR-15确定为“国枪”。

大力营销

谁能想象,这款在越战时期就备受五角大楼赞誉的AR-15,在彼时的枪械制造商看来,既不适合打猎,用作家庭防御又有些过

头,根本不适合普通人使用。之所以AR-15能咸鱼翻身,营销扮演了重要的角色。

《华盛顿邮报》指出,1994年由时任总统克林顿签署、有效期10年的《联邦攻击性武器禁令》一度发挥了重要作用。美国西北大学研究显示,该禁令在其生效的10年里阻止了11起大规模枪击事件,如果禁令一直实施到2019年,或许可以避免30起累计造成339人死亡、1139人受伤的枪击事件。

然而,随着禁令2004年到期,以及美国步枪协会对禁令延期的阻挠,转变开始出现。《华盛顿邮报》指出,在“9·11”事件后的美化武力的浪潮中,少数制造商看到了“乘风破浪”的机会,甚至将“9·11”事件视为“前所未有的偶发性绝佳广告”。

军火商丹尼尔公司的海报上,一名身处

战区的美军士兵正在使用AR-15,广告词写着:“使用他们使用的东西。”雷明顿公司的AR-15广告词则是非常煽动和直白的“你将重新获得男人的身份证明”。这些营销方式,用最早销售AR-15的DPMS公司创始人卢斯的话来说,就是“让AR-15看起来很酷”。但曾在军火公司工作的法贝尔认为,“他们只是在培育人们脑海中最糟糕的想法”。

政客无为

而美国的政客们也从来没有认真思考过,究竟该如何真正解决枪支暴力问题。

前总统特朗普曾短暂地考虑过要推动枪支禁令,但在顾问警告他这么做会激怒支持者和步枪协会后,他放弃了。

毕竟,对军火商们来说,打入普通消费者市场的AR-15是棵巨大的摇钱树。2009年,鲁格公司时任首席执行官费弗就毫不掩饰地炫耀,公司从每把手枪中平均赚200美元,每支AR-15却能带来1000美元收益。

即便是支持控枪的民主党,也从未铁板一块。2012年桑迪胡克小学枪击案后,民主党领导的参议院终于表决一项新的攻击性武器禁令,然而只获得40张赞成票。

“我们必须采取更多措施制止枪支暴力,它正在撕裂我们的社区,撕裂国家的灵魂。”面对27日枪击案,美国总统拜登呼吁强制改革,称国会需要通过针对攻击性武器的禁令。

然而,即便在拜登执政头两年民主党占据参众两院多数席位时都无法通过相关禁令,更何况如今,拜登面对的是“分裂的国会”,以及未能“统一思想”的民主党呢?

本报记者 齐旭

跨越山海,爱,比想象中更温暖

伴随着一路的烟霞,三月的春风里传来“粉笔头”们的阵阵笑语,告别完热情开朗的江西上饶窑山小学的孩子们,2022年雪佛兰·红粉笔的“寒假作业”终于画上了句号。虽然之前的疫情打乱了2022年雪佛兰·红粉笔所有的支教计划,但是大家依旧保持着乐观心态以及信念,跨越山海,以爱为舵,始终坚信“爱,比想象中更温暖”。

回首一年中发生的点滴,仍记得来自偏远山村的孩子们在烟台“启梦之旅”夏令营中体验的众多人生第一次:第一次坐飞机、第一次看见大海、第一次赶海、第一次录制歌曲,孩子们的欢呼雀跃声仍在耳边回响,2022年雪佛兰·红粉笔便在这场关于“爱与梦想”的夏日旅行中扬帆起航。

沿着时间的轨迹,记忆来到了2022年红粉笔支教的第一站——河南焦作西村完小的教室。“轻轻敲醒沉睡的心灵,慢慢张开你的眼睛……”“孩子们稚嫩的歌声伴随着著名音乐人李泉老师的钢琴伴奏在太行山下缓缓流淌,动人的音符,完美的演绎,带着希望的目光和对未来的笃定,同学们的音乐梦想在李泉老师的影响下逐渐萌芽。

如果说河南站是乐符跳动的一站,那

么四川站则就是属于艺术创作的一站。在各位粉笔头的带领下,资阳乐至明德小学的孩子第一次感受到源于自然的美丽。在这里,同学们在创意的世界里遨游,将自己各种天马行空的想法变成色彩斑斓的图画,并且就地取材,用树叶作画,感受大自然的纹理。

书本是孩子们的世界,福建站留给孩子们印象最深的便是“好奇心”了吧!红粉笔联手《十万个为什么》打造的“好奇图书馆”受到了龙岩市连城县城溪洲小学孩子们的欢迎。相信此刻的他们正坐在柔软的地垫上,拿着自己喜爱的书籍开启一段“书海畅游”的时光。同时,在郭科普老师的影响下,大家都树立了自己的理想,立志成为飞翔的少年了吧!

思念如果像风,那么相信“粉笔头”们想孩子们的风已经吹到了江苏连云港海头镇王村小学。伴随着空气中咸咸的海风味道,依稀还记得在乒乓球比赛中孩子们此起彼伏的加油声。球拍在一起一落间,乒乓球瞬间在孩子们的手中“起飞”,久违的体育课终于回来了!

当浏阳的焰火在天空绽放化作点点星辰的时候,长沙浏阳高坪镇冷水塘完小的孩子们也跟随“粉笔头”的脚步不断探索着宇宙的奥秘。浩瀚星海,璀璨星河,从第一架火箭升空到中国火星车祝融号登陆月球,几千年来,人类始终坚持对宇宙的不懈探索。

在江西上饶窑山小学人气最高的便是充满神秘色彩的魔术,看着“粉笔头”手中的扑克牌突然消失又突然间出现,孩子们全都热烈地欢呼起来,深深被这项迷人的艺术所吸引。伴随着大家的一声声再见,2022年雪佛兰·红粉笔支教终是落下了帷幕。

从春暖花开到冬日寒冰,从日升到日

落,从山川到河泽。在一年的时间洪流中,红粉笔遇见的全是孩子们真诚的笑颜。但愿有朝一日,那枚名叫“梦想”的种子能在孩子们心中肆意生长一路生花。期待2023年雪佛兰·红粉笔的脚步重启,继续在方寸之地,将“粉笔头”们所见所闻所触动的知识毫无保留的传输给孩子们。

关于雪佛兰·红粉笔

雪佛兰·红粉笔教育计划,致力于改善偏远地区素质教育水平。自2006年启动至今,支教项目组织超过1200名志愿者,走过29个省市的139所学校,为39000多名乡村儿童带去了素质教育课程。2021年,雪佛兰·红粉笔再上台阶,同步聚焦乡村基层师资队伍建设,启动“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”,并设立乡村教师扶持基金,以实际行动促进乡村教师队伍的发展。