

无人车“最后一公里”还有多远?

宋宁华



新民眼

不久的将来,当你在平台叫车时,如果接单的是空无一人的自动驾驶出租车,你的第一反应是惊喜还是惊吓?

忽如一夜春风来,今年2月1日,《上海市浦东新区促进无驾驶人智能网联汽车创新应用规定》(以下简称“浦东法规”)正式施行。近日,浦东新区举行促进无驾驶人智能网联汽车创新应用启动,相关的实施细则也应声而落。无人车“最后一公里”还有多远?

俗话说,名不正则言不顺,无人车政策法规并非首次出台。但此次浦东法规受到特别关注,因为在国内首次为“无人车”正名,实现了主驾无人的重大突破。自动驾驶共分为L1至L5级,无人车法规主要瞄准的是L4、L5级阶段,达到L4及以上级别的智能网联汽车即可实现“无人上路”。在浦东法

规第二条中明确,所称的无驾驶人智能网联汽车,是指车内不配备驾驶员和测试安全员的智能网联汽车。

这标志着无人车终于摆脱了主驾有人的限制,节约人力、避免长途驾驶疲劳等优势充分凸显。比如,对于已经在临港东海大桥等商业场景测试的企业而言,可谓临门一脚,开启了市场的“阿里巴巴之门”,也将吸引更多创新企业投入这个前景无限的新赛道。

无人车,虽然名为“无人”,究其立法初衷和终极目标,仍是“人本至上”;看似为车立法,归根结底是为人立法。在发展人工智能新赛道的同时,产业的发展和乘车人的安全好比两轮驱动,缺一不可。无人车发生交通事故的责任认定,曾是制约其进入“有人之境”的瓶颈问题。为此,浦东法规第29条明确,无驾驶人智能网联汽车发生交通事故并造成损害,依法应由智能网联汽车一方承担责任,由该无驾驶人智能网联汽车所属的企

业先行赔偿,并可以依法向负有责任的自动驾驶系统开发者、汽车制造者、设备提供者等进行追偿。这条“兜底性”的规定,让无人车“轻装上阵”,经过道路测试、示范运营后,可以从半封闭、封闭场景走向开放道路,正式迈上商业化运营之路。

近日,新石器中研(上海)科技有限公司领到“浦东新区无驾驶人智能网联汽车创新应用测试通知书”,计划将应用场景从园区扩大到更广阔的街区。该公司政府事务部总监黄涵韬介绍,“今后我们的无人车可以按照非机动车上路并管理,这对我们是一大福音,可以和快餐店、快递公司开展送餐、快递短驳等业务。”

无人车,要实现“最后一公里”的突破,考验的不仅是车,更要织密车路协同的大网。在世界人工智能大会期间,笔者曾试乘过主驾无人的自动驾驶车,体验自动驾驶泊车。在有划线的标准车位,无人车一把倒入

十分“丝滑”。但在没有红绿灯、有人在路上随意穿行时,无人车踩起刹车则有点猛。毕竟在无人车的“字典”里,遵守交通规则是与生俱来的“基因”。同时,各类红绿灯数据以及路上施工事故等数据只有与汽车即时互联互通,才能让无人车在出行时更加高效、安全。此外,无人车上路并非“放飞”,背后的“智慧大脑”实时监控,方可控制其在既定的路线区域内安全有序行驶。

笔者注意到,此次推出的实施细则分为《上海市浦东新区促进无驾驶人智能网联汽车创新应用规定实施细则》和《临港实施细则》,因为不同区域的无人车测试特点有所不同。目前金桥第一批开放测试道路共计29.3公里,是国内首条中心城区自动驾驶开放测试道路,也是目前上海风险等级最高的开放测试道路。“金桥模式”一经推广,各大大场景将飞入寻常百姓家,市民乘坐无人驾驶出租车、短驳巴士等将指日可待。

上海旅游产业博览会今启幕

为旅游复苏按下快进键

本报讯(记者 杨玉红)今天上午,2023上海旅游产业博览会第一期在浦东新国际博览中心开幕,设有上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展暨生活方式上海秀,吸引了2000余家展商参展。

本次展览将举办53场论坛和会议,涵盖酒店设计、商业空间设计、乡村空间发展、康养设计、城市更新、存量商业改造、文商旅创新发展、微度假、零售发展、购物中心发展、奥特莱斯产业、照明设计、清洁与空气净化、游艇产业发展等话题,超过420位发言嘉宾带来精彩分享;“2023IDF中外设计师高峰论坛”“奢华度假酒店筹建与设计主题峰会”“2023中外照明设计师高峰论坛”“2023中国酒店采购高峰论坛”“中国酒店品牌文化节”“中国百货零售业年会暨商业创新峰会”“2023中国奥特莱斯产业发展峰会”“上海国际物业高峰论坛”等论坛,将探讨行业的最新趋势。

现场还将举办酒店客房技能大赛、上海清洁技能实操大赛、分体空调清洗技能展示大赛、室内环境空气治理技能比武大赛、中国路亚技巧挑战赛等多个细分领域赛事,推动行业技能提升。此外,现场还有颁奖、文化节、现场体验、秀、拍卖、发布会、推介会、招商会等形式丰富的各种活动共计150余场,吸引更多观众的参与。

国内邮轮和游艇产业处于逐步复苏的状态。展会上,位于宝山的上海国际邮轮旅游度假区将参与上海国际游艇展,向产业链上的广大厂商和俱乐部发出共组产业集群的邀请,为邮轮、游艇、游船相关企业入驻提供优质的硬件和服务。

上海常住人口 预期寿命 接近全球最高水平

2022年2475.89万人 比上年减少近13.54万人

本报讯(记者 鲁哲)上海市统计局今天发布消息,2022年上海常住人口为2475.89万。与2021年相比,2022年上海市常住人口减少了近13.54万人,人口自然增长率降低、老龄化率升高和外来常住人口减少为主要原因。

外来常住人口减少是上海市常住人口减少的直接原因。2022年,上海市户籍常住人口1469.63万人,同比增加了12.19万人;外省市户籍常住人口1006.26万人,同比减少了25.73万人。上海外省市户籍常住人口主要来源地依次为安徽(23.2%),江苏(16.1%),河南(11.6%),四川(6.1%),江西(5.6%),浙江(5.3%)和山东(4.4%)。

2022年,外省市户籍老年人离开上海的意愿更大。2022年外来常住人口中,65岁及以上人群占比3.8%,较前一年下降0.5个百分点,15-64岁人群占比88.2%,较前一年上升0.4个百分点。调查者分析,这说明外来常住人口中劳动年龄段的人口占比上升。

综合来看,上海市人口自然增长率降低、老龄化率升高是人口减少的深层次原因。



人口出生率为4.4‰,同比减少了0.3个百分点。

根据上海市统计局人口和就业统计处的调查,常住人口中约有58.5%的人想生1个孩子,36.7%的人想生2个孩子,2.6%的人想生3个孩子。受访者不打算生育或继续生育的原因中,41.8%的人表示“对现在满意”是最主要原因;28.5%的人表示最主要是因为抚养成本高、经济负担重而不想生育,13%是年龄或身体原因,4.8%是因为担心子女无人照料。

这份调查同时显示,上海市常住人口的预期寿命和平均受教育年限都已接近全球最高水平。2022年,上海市常住人口的预期寿命为83.2岁,与欧美发达国家水平基本无异。目前全球各国中,预期寿命排名第一的国家为日本,预期寿命为84.8岁。上海与挪威、瑞士等国家预期寿命水平接近。

2022年的数据显示,上海市常住人口平均受教育时长为11.8年,较2021年提高了0.1年。上海市人口的平均受教育年限已超过法国和爱尔兰,和新加坡水平相近。

“城中村”改造跑出加速度

真如城市副中心崛起新地标

昨日,真如境项目最高、最具标志性的塔楼——中海中心A座封顶,标志着普陀区“城中村”改造跑出了加速度。

“城中村”蝶变

红旗村位于普陀区真如镇街道和石泉路街道交界处,占地586亩,在2014年前聚集着90家印刷厂、207个冷库、9个大型初级集贸市场,流动人口多达6万人,成为上海中心城区规模最大、问题最突出的“城中村”。2014年,红旗村被列入上海市第一批36个“城中村”地块中首批11个试点名单之一。

2017年,红旗村更新改造启动,提前185天完成拆迁。聚焦“全面建成上海真如城市副中心”的目标任务,真如城市副中心开发建设全面提速,而中海用自己的速度助力真如副中心强势崛起。

2020年3月31日,项目地块开工建设。大体量地块的施工,给工程推进带来不少难

题,其复杂高难度的施工可谓是“鸡蛋壳上造大楼”。项目将地上空间和地下空间进行联动开发,横跨约6公里城市绿廊公园,地下空间引入山姆会员店,最大化创造商业价值。又通过地下通道将山姆会员店和环宇城MAX进行串联,打造了地下的人行、车行通道,与地铁站无缝接驳,便利人们出行。

从摘得地块到中海中心第一栋超高塔楼封顶仅用两年半时间,从招商中心挂牌到第一个企业签约仅用了4个月……“城中村”改造跑出了加速度。

真如商圈崛起

真如境围绕“地铁、商业、办公、公园、公寓、剧院、住宅”七大业态,从产业价值、社会文化价值、生态价值等多个维度提升区域能级,引领真如副中心商业蜕变。

面积约15万平方米的商业项目中海环宇城MAX,通过渔舟唱晚、铜川味道、真如

夕照等八大主题空间与银杏广场、山姆会员店、真如海心剧院和地面横跨约6公里的城市绿廊一起“变身”普陀区最大的购物公园,打造了融合“文化+、生态+、智慧+”等复合功能的新一代城市副中心。真如境有望打造成为辐射能力最强的浦西综合体,为真如副中心优化城区生活版图、打造服务长三角的公共活动中心提供强力支撑。

在真如境,1、2、3号地块已经于2021年建成并交付约25.3万平方米的住宅,吸引近1600户居民入住。项目内6栋共计约30万平方米的商务办公楼目前均已封顶,其中,中海中心D、F座写字楼已试营业,其余写字楼将于今年第二、三季度相继开业,可容纳近3万人次在此办公。

在真如,一座约3.2平方公里的“海纳小镇”正在强势崛起,已聚集了一批蓬勃的数字数字经济产业,包括360、京东、阿里、哪吒汽车等互联网企业。 本报记者 杨玉红