



“2022年上海市社会主义精神文明好人好事”揭晓， 本报“新民帮依忙”入选

凡人善举，凝聚向上向善力量

今天，“2022年上海市社会主义精神文明好人好事”揭晓，“浦东公交驾驶员勇救落水男子”等10件事项获评2022年上海市社会主义精神文明好人好事，“万家灯火总关情 医者仁心在枫林”等20件事项获评2022年上海市社会主义精神文明好人好事提名。

这些做出善举的凡人，以实际行动筑牢城市软实力，汇聚起昂扬向上、不断向前的奋进之力，也赋予上海这座城市更多的光荣与力量。这些先进个人和集体中，有快递小哥、公交车驾驶员、新闻媒体、30年如一日的志愿服务团队……在极不平凡的一年，他们执着坚守、逆行而上，无私奉献、坚强奋斗，用实际行动书写城市精气神和软实力，点点微光让人民城市焕发出生生不息的磅礴力量。

快递员 王江北 >>> 托举从阳台跌落的老人

2022年7月18日上午10时许，圆通速递有限公司上海市浦东新区新世博网点快递员王江北顶着烈日，正骑着电瓶车在上海浦东新区德州一村内派件，突然发现一名八九十岁的老人不慎从自家阳台上跌落。千钧一发之际，王江北毫不犹豫立即上前，在消防队员赶到现场前，一直在老人身边，用手和肩膀托举着悬坐半空的老人，生怕有任何闪失。最终老人顺利获救。救人之后，王江北没有在

现场过多停留，而是默默地跨上电瓶车继续送快递去了。事后，居民们纷纷为王江北点赞“好在有热心的快递小哥，否则后果真是不堪设想！”

在平日的派件途中，王江北也曾多次热心救人。一位老奶奶骑着残疾助动车，操作失控翻倒在地，他赶紧把老奶奶和她的助动车扶到马路边；一位老大爷在马路行走时中暑倒地，他见状把老大爷扶到马路边阴凉处，并拨打了120。在王江北看来，人的生命永远是第一位的，遇到了就应该主动尽一份力。

公交车驾驶员 顾强 >>> 勇救落水男子

2022年5月19日，正在小区做防疫志愿者的上海浦东新区金高公共汽车有限公司一分公司驾驶员顾强，听到浦东瞿家港有人落水的呼救声后，迅速赶到现场，脱掉上衣和外裤，跳入寒冷的河水中救人。当时，落水男青年已处于昏迷状态，55岁的顾强用尽全身力气将男青年拖拽上岸后，顾不上自己全身寒冷，拍打男青年后背，帮助他吐腹中河水和脏物吐出，在把男子交给赶来的民警后，顾强才穿好衣服离开。由于抢救及时，男子经医院检查无大碍。平时，顾强也乐于助人，不止一次见义勇为。

本报“新民帮依忙” >>>

急人所急解难题

坚守着新民晚报人的初心使命——“为民解难、与民分忧”，在“战疫·帮依忙”、夏令热线、“防疫·帮依忙”等活动中，“新民帮依忙”通过报道推动形成“为民服务解难题”的第一线。2022年，“新民帮依忙”各端发布的2000多条舆论监督报道中，解决率达80%以上。

2022年3月25日22时，“新民帮依忙”以最快响应、最快速度在今日头条号推出了志愿服务类平台——战疫·帮依忙。69天里，“战疫·帮依忙”共收到求助、咨询类等诉求419660件，共推动解决各类问题21300多件。小伙伴们从早晨6时至深夜12时，每天工作长达18个小时。在全员总计1217个小时的忙碌中，解决各类诉求21300多件，平均每小时就是18件。“新民帮依忙”坚持不躺平的态度。特殊时期里一件看似简单的事情总是会成为貌似“不可能完成的任务”，解决21300多件急难愁，就是破解21300多道方程式，且很多都无先例可循。从4月25日至5月31日的37天里，为平均年龄达87.4岁的32位高龄老人上门更换了导尿管。同时，在政府部门之外，汇聚包括公益个人、公益组织、公益企业等在的强大社会力量，形成民间应急互助联盟——“战疫·帮依忙”公益联盟。

完成了1700多公里转运广西爸爸、600多公里护送安徽爸爸等“非凡任务”。

12月12日9时，“新民帮依忙”又开通“防疫·帮依忙”求助入口，公布求助热线962555，每天忙碌12个多小时开启“全城急送”模式，为市民紧急送出布洛芬、感冒药、止咳药、血氧仪等共231单，受益人达1000多人。

杨茶生志愿者服务团队 >>> 有困难找小杨

在上海的大街小巷，活跃着这样一支志愿服务团队，他们从革命老区江西走来，从一个人到一家人，再到一群人，30多年如一日为沪上居民提供各种便民服务，这支团队就是“杨茶生志愿者服务团队”。他们的“小杨志愿服务热线”，传承雷锋精神，从小处做起，持之以恒。

杨茶生志愿者服务团队从1992年开通“小杨志愿服务热线”，喊出：“有困难找小杨，小杨就在您身边！”30多年来，义务服务上海市民4万多人，免费修理门窗、马桶、纱窗、家具等6万多件，服务时间12万余小时。特别是2022年，面对新冠疫情，坚守“疫”线，积极参加巡逻宣传、岗点执勤、信息登记、维持核酸检测秩序、协助搬运物资、代配送药等志愿服务，随处可见他们“送温暖、送服务”的身影，受到市民赞誉。

本报记者 郭剑烽

普陀疾控公共卫生科普中心开放

市民可沉浸式体验公卫服务

本报讯（记者 左妍 通讯员 陈蕾）猜一猜生境盲盒里的小虫，配一配常见食物的热量，感受一下噪声的阈值和室内污染的来源……坐落于普陀区疾病预防控制中心内的公共卫生科普中心历时两年改扩建，近日对外开放。科普中心的预约系统也已上线，市民可关注“普陀疾控”微信公众号预约参观。

记者从入口的放大镜处走入展区，一转弯一片模拟生境映入眼帘，这个区域中的生物盲盒非常“吸睛”。面板上的谜面让人情不自禁想打开其一睹真容，而等比放大的“真相”引来的是惊喜还是惊吓，就考验参观者的知识储备和胆量啦！

营养展区中的“吃动平衡”组合，也是此次布展的一个亮点。模拟“配餐+运动”体验，方寸之间就能让参观者迅速体会“明明没有吃多，为啥就胖了”的奥秘。场馆通过实物、模型、多媒体影像、互动装置、实验小课程等，营造沉浸式的游览体验。

据普陀区疾控中心主任张宇艳介绍，早在2013年，普陀区就在区疾控中心内筹划建立全市第一家以传染病为主题的科普展馆。历经10年的三期探索，展馆从单一的传染病专题扩展到了全生命



学生们正兴致勃勃参观

本报记者 徐程 摄

周期的展示，疾控人也从监测数据的背后走出，以讲述者的角色给大家介绍身边的公共卫生服务。

普陀区疾控中心党总支书记陈旭昇介绍，此次公共卫生科普中心的改扩建，是第五轮普陀区公共卫生三年行动计划的一部分，同期全区还完成了公共卫生

病原检验实验网络和平台建设、预防接种门诊冷链管理和接种单元流程优化建设、区公共卫生应急处置单兵队伍建设、公共卫生技能实训考核基地建设等，中心正朝着建成区域“应急处置中心”“疾病监测中心”“公卫检验中心”“公卫培训中心”“健康科普中心”方向迈进。

新民随笔

识假破谣，从娃娃抓起

曹刚

今天，是第28个全国中小学生安全教育日。自1996年起，每年3月最后一个周日的主题词，都是“安全”，为了孩子们。在校、居家、出行、游玩、消防、饮食……中小学生的安全事关万千家庭，始终牵动人心。

近些年，一个新领域值得关注：谣言四起的网络虚拟空间，还不够安全。几个网红博主发几段“揭秘”视频，迅速引发民众对泰国旅游安全的恐慌，泰国政府、旅游主管部门和驻华外交机构纷纷澄清，负面影响却仍在延续；蓄意合成一张艳照，立刻掀起轩然大波，对无辜者造成莫大伤害；仅凭一张合影，就编造出夸张的师生恋丑闻，辟谣似乎永远追不上谣言。

马克·吐温说，当真相还在穿鞋，谣言已跑遍半个世界。谣言更“受欢迎”，因为它生来就为了骗取信任，借助离奇情节、惊悚标题、脑补细节、伪造嫁接……博眼球，赚流量。而真相往往更简单、普通、平淡、乏味。

学会独立思考、冷静判断，在漫天流量里驱逐噪声、寻找真相，是中小学生学习自我保护的重要技能，也是这些互联网原住民的必修课——培养媒介素养。

媒介素养的核心内容，是识假破谣能力。看到劲爆消息，先别激动。要查看信源，是专业机构权威发声，还是网红博主“动情自述”；要搜集信息，是片面之词，还是多方证实；要健全常识，用批判质疑的眼光，去审视那些违反常识的细节和缺乏逻辑的结论。

2020年新修订的《未成年人保护法》第六十四条明确规定：国家、社会、学校和家庭应当加强未成年人网络素养宣传教育，培养和提高未成年人的网络素养。《2021年未成年人网络媒介素养行为分析报告》显示，约40%的未成年人无法辨别虚假信息。在“人人都有麦克风”的今天，内容生产、传播、接收的任一环节缺乏媒介素养，都可能成为滋生谣言的温床。

从年轻人开始，努力提高是非辨别能力，谣言肆虐的空间就会变小。学校能否结合信息安全教育、学科教育、课外活动等形式，把培养媒介素养，列为学生发展的重要事项？

辨真伪、破谣言，从娃娃抓起。

注册制下主板首批新股今启动申购

本报讯（记者 杨硕）A股全面注册制下，主板今迎首批新股启动申购。

今天网上申购的两只主板注册制新股中，中重科技发行价为17.8元，申购代码为732135，单个账户申购上限为2.7万股，顶格申购需配市值27万元；登康口腔发行价为20.68元，申购代码为001328，单个账户申购

上限为1.7万股，顶格申购需配市值17万元。

全面注册制下，定价、申购和交易等规则的改变，均影响着投资者的打新策略。其中，申购规则最大的变化是申购单位统一为500股。此前，沪市主板新股申购单位为1000股，深市主板、科创板和创业板申购单位为500股，此次将申购单位

统一为500股，申购单位所需配市值也相应统一为5000元。不过，参与主板注册制新股网上申购，仍需满足T-2日前20个交易日的日均持仓市值在1万元以上。

业内人士指出，根据发行与上市安排估算，4月中上旬有望迎来首批主板注册制新股上市。