



一站式完成婚庆服务挑选

中国婚博会开幕首日交易额达4.68亿元

本报讯 (记者 张钰芸)“双春闰二月,结婚好时年。”昨天,中国婚博会(上海站)春季展在世博展览馆开幕。作为今年首场在上海举办的大型结婚展会,婚博会将全球结婚流行风尚带到了现场,迎接婚嫁行业的“补偿式婚礼潮”。中国婚博会数据中心统计,展会首日的现场交易额达4.68亿元,其中婚嫁、珠宝的销售超过1亿元,现场迎来参观观众58758人。

昨天中午,记者在现场看到,正值周末,展馆内迎来了不少喜气洋洋的观众,既有前来“亲手淘货”的准新人,也有为子女打前站的父母

长辈。品牌商家展位座无虚席,现场人流络绎不绝,部分商家介绍,第一天的火爆程度就已超预期。

从婚宴酒店、婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服,到婚嫁首饰、婚品百货等等,在本届婚博会上,千家国际国内一线品牌联合参展,带来新产品、新策划。买钻戒、租婚车、订婚庆公司……准新郎新娘们能在这里一站式完成婚庆服务挑选。

“准新娘”廖女士一早就和家人赶到了展会现场,今天的首要目标是选购婚纱。几番对比之下,她选中了一款符合自己气质的白色婚纱,夸张的蝴蝶结设计元素,在少女

风之外又增加了大气华丽,另外两套敬酒服也一并拿下了。“现在付婚纱套餐的意向金,价格能便宜30%。”一旁的父母则催着他们去看酒店婚宴。“预算、档期、宴会厅硬件、交通位置、菜肴,还有场地环境等等都满足需求的酒店不多,早点订下来才能心定。”

记者了解到,婚宴场地中的草坪、私密性是新人最关注的两个因素,目前拥有草坪的场地订购比例要高出其他的三倍,优势非常明显。“上海新人追求婚宴的小而精,在总体预算不减甚至还有增加的情况下,桌数却在减少,要求我们在婚

礼布置和菜式上更有品质。”花嫁丽舍的展台负责人表示,近年来宴会厅的布置主题就很“卷”,需要不断打造更新颖、更多元主题风格的场地。“比方说这两年流行浪漫海岛婚礼,我们就复刻了广岛的丝带仪式堂,两个螺旋楼梯缓缓向上,最后在顶部结合,象征着两个生命和家庭围绕着一个中心结合,迎接幸福的到来。仪式堂的栈道还利用高压喷水设备,呈现细水珠状的水帘,组合成一条独一无二的水中廊道。”

而随着大批“90后”“95后”进入婚恋市场,年轻人更青睐定制化、私人化的婚礼,在婚礼策划的预算

上也相应随之增加。据了解,上海新人预算在3万—5万元的居多,专属定制婚礼达5万元以上,当下婚礼策划公司也越来越关注婚礼的质感,会根据新人的想法和经历去做设计。

在选购镶嵌类珠宝上,上海新人则对质价比的要求更高,定制类婚戒的市场份额在逐渐增加。消费者购买的钻戒以50分到70分钻石居多,对戒则集中在8000元到10000元档次。带有保值性质的黄金饰品也是新人的“必选项”,从传统的项链、手镯、戒指到精致的头冠、凤钗,都有新人在现场大手笔拿下。



千年彝绣
亮相上海时装周

3月25日,上海国际时尚中心秀场。在动感跳脱的乐曲声中,模特们身着40多套楚雄彝绣特色的服装依次登台展示。“梦回千年 牵手时尚——楚雄彝绣上海发布”活动走进AW(秋冬)2023上海时装周,为观众呈现了

一场古朴与精致碰撞、传统与现代交融、民族与时尚牵手的视觉盛宴。

此次活动还展示了“遇见楚雄——传统纹样”“绿羽仙踪——绿孔雀图样”“福来云往——非遗联名”三大系列文创产品200多

件。通过线上线下相结合的方式,宣传推介将传统、创新、时尚相融合的楚雄彝绣特色文创产品,推动楚雄彝绣走进上海、走向全国、走向世界。

本报记者 孙中钦 鲁哲 摄影报道

印章专人专管,急用时找不到人

怎么办?

万里街道15个居民区智能印章全覆盖 实现“远程审批,及时盖章”

本报讯 (通讯员 易雯 记者 江跃中)近日,家住香泉苑小区的初中生小齐(化名),拿着学校发的“学雷锋”奖学金评分表,焦急地来到居委会,想找负责人盖章。“那怎么办啊,明天周一进学校就要交的。”得知印章由专人专管,值班人员无法拿到并盖章,小齐急得手足无措。居委会值班人员告诉小齐,现在居委上新了智能印章,只要通过手机提交相关用印需求,印章管理者远程查看并审核,就能授权值班人员盖章了。

小齐按照值班人员的指导,在微信小程序上填写并提交用章需求。印章专管员收到需求信息后,进行在线审核。小齐不一会就得到了用章许可。“印章专管人员在

小程序上就可以实时查看用章需求,审核之后,授权指定人员,并通过远程指纹解锁的方式,完成印章加盖。”

事实上,疫情期间,万里街道就在部分小区试点智能印章。经过一年多的试点,相关部门总结了经验,优化了相关流程。如今,“远程审批,及时盖章”已在万里辖区的15个居民区全覆盖。

近年来,万里街道积极推进社区治理的数字化建设,越来越多的智能化应用场景得以实现,如鹰眼、垃圾分类智能监控、沿街商铺通、流浪猫TNR项目等等。此次智能印章的推广,是社区数字化转型迈出的坚实一步。

梧州路拓宽通车

东余杭路等北外滩数条马路今年也将逐步拓宽改建

本报讯 (特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)“现在这里不堵了。”住在虹口区四平路的市民肖劲军告诉记者,他在北外滩地区上班,以往每每开车到梧州路时,都会被堵得死死的。现在道路通畅了,上班路上节省了不少时间。记者今天从虹口区市政部门获悉,该区通往北外滩区域内的一条南北向主要马路梧州路(海拉尔路—周家嘴路)道路拓宽改建工程,经过一年的施工建设,近日已正式通车。这条道路的拓宽,大大改善通往北外滩区域的道路交通条件。

记者了解到,改建拓宽前的梧州路为双向两车道,机非混行,且仅北向南单侧有2米宽的人行道,南向北没有人行道。道路靠近新建路隧道海伦路出入口,连接周家嘴路主干道,车流量较大。早晚高峰时,这里机动车和非机动车抢道,有时还要与行人混流,安全隐患时常出现。

为改变这一现象,虹口区将拓宽改建道路列入去年的政府实事项目。梧州路道路拓宽改建工程南至周家嘴路,北至海拉尔路,全长160米。改建按宽度24米实施道路拓宽,分机动车道、非机动车道,并在两侧各建一条宽3.5米的人行道,实现人车分流。虹口区市政部门相关负责人介绍说,为保障工程能按时完工通车,虹口区各有关部门和单位通力合作,并在交警部门、属地街道等各方支持配合下,对周家嘴路梧州路路口的临时构筑物、交通信号灯等设施作调整,同时采取交叉施工等措施,从而使工程得以按时完成。这位负责人说,在道路拓宽改建的同时,排水、照明、绿化、交通设施等附属工程也一并得到更新。

据悉,虹口区今年将继续推进区内相关道路的改造工作,北外滩地区的东余杭路(高阳路—公平路)等数条马路也将逐步拓宽改建。

沉浸式感受“星星故乡”

——2023宁夏文化和旅游公众路演活动在沪举行

本报讯 (记者 吴翔)昨天,在上海北外滩国客中心,由宁夏回族自治区文化和旅游厅主办的“‘海’纳百川·‘宁’恋星空”——2023宁夏文化和旅游公众路演活动举行。活动现场,宁夏葡萄酒、枸杞、八宝茶、羊皮画、刺绣等富有浓郁宁夏风情的文化产品一一呈现,不少观众驻足停留在帐篷前,品美酒美食,体验宁夏非遗,“零距离”感受宁夏休闲旅游场景,购买特色文创产品,沉浸式感受“星星故乡”的神奇魅力。

在昨天的路演活动现场,以宁夏文创产品、休闲旅游产品为载体,引来众多观众

争相打卡。展示内容包括宁夏麻编、民间烙刻、大原古建、沙石画等宁夏特色非遗工坊作品展,“星星故乡”主题文创产品展,宁夏“二十一景”特色旅游线路产品展。宁夏银川市、石嘴山市、吴忠市、固原市、中卫市还分别以“塞上湖城·诗画银川”“塞上灵秀地·魅力石嘴山”“游在宁夏·吃在吴忠”“天高云淡六盘山”“大漠长河·星空闪耀”星星故乡——宁夏中卫等你来”为主题开展了专场宣传推广活动,花儿演唱、乐器演奏、资源推介、风情舞蹈等独具宁夏特色的演出节目吸引了大量外滩游人的关注。

活动期间,沪宁两地签订的9项协议有力助推两地文旅迈上深度合作新台阶。上海市文化和旅游局宣传推广处处长杨靖表示,希望两地进一步加强合作,充分发挥上海“一带一路”文化旅游桥头堡和宁夏全力打造丝绸之路经济带战略支点作用,携手搭建起更为丰富的文化旅游交流平台,共同推动两地文化旅游市场持续发展。宁夏文化和旅游厅党组成员杨铁见表示,宁夏是上海市民体验西北壮美、放空自我的好去处,欢迎上海朋友来宁夏,在吃羊肉、品红酒、观星空的闲暇之余,寻找合作空间、发展机遇。