

## “政策+活动”真金白银提振市场

# 一节六季促消费活动贯穿全年

办好全年消费节庆活动,实现“季季有主题,月月有展会,周周有场景”;围绕“四大经济”“四大消费”,持续推进消费供给的提质升级……昨天下午,市政府新闻办举行新闻通气会,介绍《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》(以下简称《若干措施》)及全年促消费活动安排。15项政策再加上“一节六季”,上海将以“政策+活动”的双轮驱动,提振市场消费信心。

“今年上海将拿出更多真金白银促消费,发力新客流、新供给、新场景。”市商务委主任朱民透露,今年2月,上海36个重点监测的商圈日均客流同比增长4%,是2021年8月后首次出现同比增长。

### 政策

#### 新能源车绿色家电有利好

此次发布的《若干措施》重点围绕全年消费节庆、“四大经济”、“四大消费”、提升商业空间品质和优化消费市场环境5个方面,提出15项措施。

“四大经济”即首发经济、品牌经济、夜间经济和直播经济,这是“上海购物”品牌和国际消费城市建设的亮点特色,也是持续推进消费供给提质升级的重要抓手。

去年,上海新设各类首店1073家,数量稳居全国第一。今年上海将加大政策支持力度,进一步推动首发经济提质升级,对当年在沪新开设的高等级首店、旗舰店,以及开展具有影响力的全球首发、首秀、首展活动的国际品牌和引领性本土品牌纳入本市消费市场

新支持政策范围。

据第三方综合评估,上海夜间经济综合实力位居全国首位。今年,上海计划加快构建“1+15+X”夜间经济整体布局,打造10个水岸夜生活体验区和30个水岸夜生活好去处,塑造24小时活力城市。下一步上海将出台夜间经济高质量发展指导意见,加快建设“上海市夜间经济精细化治理示范区”,构建政企协共管共治夜间经济发展新模式。

“四大消费”即新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费,这是居民消费的重要内容。上海计划通过制定针对性政策,大力培育消费新增长点。

比如,具有消费金额高、持续时间长、拉动效应大等特点的汽车消费被视为稳增长、促消费的重点领域。下一步上海将落实新能源汽车免征车辆购置税政策,延续实施新能源汽车置换补贴,推进老旧汽车报废更新和进一步推广使用新能源车。增强浦东新区汽车流通领域的全球运营管理、全球贸易结算、全球分拨配送等功能,实现进口新车型与海外同步发售。

另外,绿色消费发展潜力巨大,对优化消费结构,促进人与自然和谐共生具有重要意义。根据《若干措施》,上海将进一步扩大绿色低碳消费产品有效供给,支持大型商场创建国家绿色商场,培育一批商贸流通绿色主体。打造一批绿色餐厅。继续实施绿色智能家电消费补贴,对消费者购买绿色智能家电等个人消费给予支付额10%、最高1000元的一次性补贴。

此外,在服务消费方面,上海将全力为文

旅消费市场创新扩容,实施大博物馆计划、大美术馆计划、社会大美育计划,提升“一江一河”游览、海派城市考古、建筑可阅读等文旅品牌的国际影响力。另外,新一轮上海体育消费券计划4月中旬启动,安排体育消费券资金约4000万元。

### 活动

#### 五五购物节+六大主题消费季

上海已排定全年促消费计划表。市商务委副主任刘敏介绍,2023全年促消费活动从2月起贯穿全年,全力办好第四届“五五购物节”和六大主题消费季活动。

第四届“五五购物节”联合商务部“国际消费季”共同启动,涵盖4月下旬至6月底,构建“2+12+16+X”活动框架。目前相关筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。6个主题消费季分别是“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”和“跨年迎新购物季”。

● **迎春消费季(2月下旬-4月下旬)** 结合踏青郊游、迎春赏花、家居焕新等消费需求,举办2023春季国际建材家居潮流展、MODE服装服饰展、国际珠宝展、国际花博会等重点展会,全国马术场地障碍赛等体育赛事,上海之春国际音乐节等文化节庆,汽车嘉年华、春季家装节、上海时装周2023秋冬新品发布等重点活动。

● **暑期消费季(7月-8月)** 结合暑期休闲、亲子家庭等消费需求,举办ChinaJoy动漫展、亚洲宠物展、茶博会等重点展会,2023全

国青少年飞镖锦标赛、2023中国保龄球巡回赛、2023中国超级跑车锦标赛等体育赛事,仲夏生活节、城市沙滩啤酒节等重点活动。

● **金秋购物旅游季(9月-10月)** 结合金秋旅游、购物休闲等消费需求,举办中国国家博会等重点展会,2023世界斯诺克上海大师赛、2023斯巴达勇士赛上海站、2023CTCC中国汽车场地职业联赛等体育赛事,上海时装周2024春夏新品发布、上海旅游节等重点活动。

● **拥抱进博首发季(10月中旬-11月中旬)** 结合中国国际进口博览会等重大展会,联动2023全国帆板大师赛等体育赛事、上海国际艺术节等,举办拥抱进博首发季活动,推出国别商品文化缤纷月、引领性本土品牌发布秀等特色活动,放大进博会溢出效应,推出一系列品牌首发首秀活动,推动国际品牌“引进来”和本土品牌“走出去”双线并行。

● **网络购物狂欢季(11月中旬-12月中旬)** 结合双十一、双十二等网络购物优惠活动,举办11直播月活动,联动各大电商平台,让直播电商走进都市生活圈,带动消费增长。推出“双十一大促直播”“购物狂欢季直播”“双十一狂欢节”“双十一宠粉节”等重点活动。

● **跨年迎新购物季(12月中旬-2024年2月中旬)** 结合跨年、元旦、春节在全市组织开展跨年迎新和新春新潮两大主题活动,营造欢乐祥和的节日气氛。推出跨年迎新购物季新年宣传片,举办豫园迎新游园灯会、外滩枫径、安义夜巷新年市集、淮海路亮灯仪式、老字号年货节、网购年货节等重点活动。

本报记者 张钰芸

## 又见城中时尚盛事

### 2023秋冬上海时装周开幕



▲ 走秀现场

▲ 本报记者 陈梦泽 摄

本报讯(记者 张钰芸)跟随动感的音乐,手牵可爱的狗狗,身着HAZZYS ROYAL CLUB皇家俱乐部系列的模特们一亮相,传递出随性的都市运动精神。作为中国时尚风向标,2023秋冬上海时装周昨天拉开序幕,由HAZZYS担纲本季时装周开幕首秀,启动城中时尚盛事。

走进新天地的“光影水上秀场”,外立面的幻影3D材质与时装周趋势画面相融合,夜幕降临之后,燃情灯光点亮城市夜空,也成为又一个时髦打卡地。以“共序新自然”

为主题,“新天地作品发布”“LABELHOOD 蕾虎先锋时装发布”“SIFS时尚特色发布”“KIDSWEAR 童装发布”多维发布矩阵将陆续登场。不仅是“光影水上秀场”,本季时装周还在太平湖公园绿地推出集五感体验、美学呈现和环保智能科技于一体的社交化空间。

随着消费回温、市场回暖,上海时装周订货平台也为品牌“满血复活”倾力相助。2023秋冬MODE上海服装服饰展再度亮相IM Shanghai 长宁国际,甄选来自海内外的

设计品牌,以及与颇具市场前瞻力和影响力的Showroom携手,共同呈现涵盖服装、配饰、生活方式等多品类的优质新款。

本次展会还特别邀请了海外买手前来参观订货,助力品牌从“迈”向全球到“卖”向全球。“中国有很多非常有才华的设计师,他们带来了新鲜的创意和设计,并且融入了中国的历史和文化元素。此次上海时装周之行对我们发掘新人,将他们介绍给欧洲市场是一个很好的机会。”一位来自巴黎春天百货的资深买手表示。

本报讯(记者 杨玉红)经过长达一年多时间的更新打造,昨日起,德必上海书城WE——世纪数字文化创新中心正式开门迎客。

福州路与上海书城是人们心中不可磨灭的文化符号,作为百年福州路地标的上海书城改造项目,更是牵动着无数上海市民的心。与上海书城紧密相连的大厦前身为世纪出版大厦,于去年更新改造,如今焕新为世纪数字文化创新中心。

一条条代表二进制的穿孔肌理遍布整个外立面,鳞次栉比排布形成“数字流电子雨”,犹如交响乐音律般起伏,光线由孔洞透出似极光闪耀,金属书架流水形态构建形成“知识瀑布”……谈及更新改造创意时,项目总建筑设计师俞挺揭秘道,纸媒书籍是人类文化与历史的经典媒介,电子媒体代表了未来的媒介。位于花园边界的电子方碑,通过红色LED电子流水与建筑内的电子方碑遥相呼应,是现在向未来致敬的象征主义。

该中心总建筑面积2.9万平方米,打造了一个舒适、创意、多维的办公空间,构建面向未来的文创及数字产业高地。大楼1楼开放的户外及共享大堂,是凝缩福州路百年文化的“口袋公园”;12楼的“空中加油站”配备半层会议空间,用于品牌、艺术活动的展览;30楼的文人客厅,成为面向所有出版人、作者、作品发行人及园区企业开放的空中发布走廊。除了文创办公空间外,楼内还有低区、高区咖啡空间,健身私教,瑜伽馆等休闲生活服务。

## 打造城市文化新地标

### 世纪数字文化创新中心揭幕