

# “樱花经济”绽放消费活力

解敏



新民眼

3月的上海春寒料峭,绯红的樱花斗寒吐艳。又到一年赏樱时,市民纷纷走出家门,逛公园、游景区、踏青赏花、乐享春光的同时,也带火了“樱花经济”。

花卉与节庆有着千丝万缕的关系,自2011年首届“上海樱花节”在顾村公园举行,十余年里,“樱花节”规模不断扩大,影响力逐年提升。如今,每逢初春时节,提到赏樱,许多上海人首先想到的就是顾村公园。通过“樱花节”,人们对宝山的印象也从“钢花”向“樱

花”转变,记忆里的烟囱林立、浓烟滚滚不复重现,樱花也由此成为老工业基地转型的标志。

再到近几年,伴随社交媒体平台兴盛,几乎每年都会有新的“网红”赏樱点诞生:虹口足球场外的樱花林,成片粉白,蔚为壮观,时而轨交车辆驶过,穿过烂漫樱花海,像开往春天的专列;同济大学樱花林,遇见转角的星点缤纷,找寻藏在校园的浪漫;南浦大桥浦西交通枢纽站的樱花绽放枝头,夜晚的樱花在公交车灯映衬下别有风情。

几天前开幕的“2023樱to生活节”则是近期“樱花经济”的最佳实践案例。集赏樱观景、吃喝玩乐、

快闪打卡为一体的环虹口足球场文化消费圈,在绽放的樱花映衬下悄然形成。驻足赏樱的市民在树下留影,沿街集市中漫步,品尝美食,网红博主在线直播,感受春日温情的同时,也提升了“樱花经济”的附加值。“网红”樱花场景的打造是解锁“流量密码”的关键,围绕“樱花经济”的全产业链发展也有了更多新的可能。

如何让“十年磨一剑”的樱花胜景成为春游名片,上海有着可以继续深挖的潜力和空间。眼下,通过赏樱“触发”消费的形式还较为单一,许多人把到网红地标“打卡”拍照发朋友圈作为赏樱的唯一目

的。在自媒体蓬勃,人人都是“宣传员”的时代,文旅部门可以针对不同需求,设计个性化的赏樱路线和活动方案,例如,通过樱花专线、夜间赏樱、赏樱餐饮等,丰富赏樱体验,同时相应增加停留的时间和产生消费行为。产业链上的商家,则可以通过打造多样的樱花主题场景,吸引市民游客“打卡”,推出与樱花相关的文创产品,吸引游客驻留。

在赏樱旺季,更需要提高赏樱服务质量,针对突出的交通拥堵、停车难等问题,加强公共交通运力,提高游客的交通便利性。此外,加强赏樱文化的传播和宣

传也非常必要,比如可以在地铁车厢、公共场所放置樱花装饰等,提高市民和游客对樱花文化的认识 and 了解。

“樱花经济”兴盛的背后是大众为美好生活买单的心理,更折射出上海经济发展带来的活力。伴随着春暖花开,上海消费市场复苏的步伐不断加快,伴随着促进消费的举措陆续出台,各大景区、商圈热力十足,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。粉白花瓣随风翻飞,托起春天的希望,消费市场的持续复苏,将为上海全年经济开好局起到“信心催化剂”的作用。

## 软件园为相邻社区居民出行破墙辟捷径

# 一扇“如意门”省一半时间

最近,普陀区真如镇街道中鼎居民区北侧围墙处新开一扇“如意便民门”,它连接着中鼎居民区和隶属长征镇的天地软件园,每天经此“抄近路”去坐地铁、逛街的居民越来越多,成了这里的“网红”。有居民表示,“开一扇门,省掉一半出行时间,这是为老百姓办了件大好事!”

### 步行至少半小时

中鼎居民区位于清润路68弄,日常进出主门是小区南门,平时居民要去最近的上海西站地铁站需绕行一大圈,步行至少半小时才到。先前原光彩市场改造期间,有消息说,小区毗邻的天地软件园愿意开启建设一扇与中鼎直通的门,可缩短小区与另一处李子园地铁站的距离。

得知这一消息,中鼎居民们“心动”了:“若在天地软件园的围墙上开扇门,打通小区与园区,我们就能穿行园区前往更近的站点,那就太方便了!”“开扇便民门”的强烈愿望,被在职党员、热心居民、

社区达人等组成的社区“第二梯队”当成大事,成员吕铭主动请缨,并根据队员的行业领域、专业优势、个人特长进行分工。全体队员各自发力,一边积极与相关职能部门沟通,寻求支持和指导,一边与以居委会干部等为主的社区“第一梯队”一起收集居民诉求、征询意见建议、组织居民签名请愿。

### 困难迎刃而解

真如镇街道联合区房地局、规资局、长征镇及上海天地软件园企业管理有限公司展开协商,并通过“真如意·靠谱党建联盟”平台,为中鼎居民区党总支与各单位党组织搭建起党建共建平台。各方就“开门工程”中将面临的问题(如居民区和园区地平相差1.7米、施工点位难确定等)达成共识,并签订党建共建协议。

最初的“开门”方案靠近小区最北侧楼栋,可能会影响楼内居民生活。中鼎居民区党总支多次牵头召集第一、二梯队,依托“红色议事

厅”,专题讨论北门开启事宜,着力推动矛盾解决。经过“第二梯队”中有相关专长的队员实地勘察“开门”位置,最终决定将“开门”点位设在园区西南角、居民区88号楼围墙处,方案也得到居民的一致赞成。

“开门”工程具体方案广泛征求业主意见后,征询同意率高达95%。后续施工中,从移除三棵构成障碍的树木,到避开煤气管道进行开挖;从砖砌楼梯、浇筑好水泥空地,再到最后崭新的旋转小门安装到位……每个环节,“第二梯队”都耐心向居民做好各种解释、协调和宣传。

3月10日,中鼎居民区迎来“开门”启动仪式,随着现场一声声“开门咯!开门咯!”的欢呼声,打通小区与园区的“便民门”终于开启,居民们有序排队,穿越这扇“如意门”。在15分钟以内就能到达最近的地铁站,还有其他更多的购物游玩场所方便大家选择!”居民开心地说。

本报记者 江跃中

# 前2个月上海外贸开局平稳

本报讯(记者 郭剑烽)记者从上海海关获悉,今年前2个月,上海外贸进出口值创历史新高,达到6815.6亿元人民币,较去年同期(下同)增长0.7%。其中,进口4159.9亿元,由去年四季度下降4.7%转为增长4.7%;出口2655.7亿元,下降4.9%。从数据上看,前2个月上海外贸运行中,一般贸易和民

营企业担当外贸增长“主力军”。前2个月,上海市一般贸易进出口3980.2亿元,增长2.5%,占本市外贸总值的58.4%,比去年同期提升1个百分点。同期,本市有进出口实绩的民营企业2.6万家,增加1.1%,合计进出口2084.8亿元,增长13.1%,占本市外贸总值的30.6%,拉动进出口总体增长3.6个百分点,

外贸稳增长、优结构发挥了作用。

前2个月上海外贸运行对其他RCEP成员国进出口势头良好。前2个月,上海对其他RCEP成员国进出口2318.7亿元,增长2.5%。对欧盟进出口1374.5亿元,增长5%,占本市外贸总值的20.2%,高档燃油车进口和新能源汽车出口是主要拉动因素。此外,对美国进出口765.2亿元,下降8.6%。

# 虹口北外滩开发“全面起势”

重大项目今集中开竣工 投资“双两百亿”

本报讯(记者 袁玮 解敏)今天上午,虹口区在91街坊举行北外滩重大项目集中开工暨91号地块(上海北外滩中心)桩基开工仪式,参加仪式的9个项目合计总建筑面积103万平方米,总投资403亿元,实现开工、竣工投资“双两百亿”,标志着北外滩开

发建设进入“全面起势”新阶段。此举是充分发挥示范引领作用,为北外滩开发建设注入新的发展活力和动力,开创重大项目推进工作新局面,为实现经济运行整体好转和将虹口打造成为中国式现代化重要展示窗口发挥重要作用。

今年,虹口区共安排重大工程43项,其中商办楼宇8项、市政基础设施16项、公共服务及民生保障项目6项、住宅项目12项、其他1项,总建筑面积308万平方米、总投资1256亿元,年度计划开竣工面积合计140万平方米。

另眼观盛会 老外讲故事

“一带一路、进口博览会,为我们扩大合作朋友圈提供了绝佳平台。”

余子洋 David Yee (新加坡)  
新加坡AMTRONIC集团 董事长  
上海美特幕墙有限公司 董事长兼总经理

中共上海市委宣传部  
中共上海市委对外宣传办公室  
中共上海青浦区委宣传部  
新民晚报社  
联合出品

《老外讲故事·另眼观盛会》百集融媒体产品 83

# 文莱锦绣龙虾首次“登陆”沪上

本报讯(记者 郭剑烽)日前,文莱锦绣龙虾在上海外高桥口岸“登陆”接受查验。这是自2019年中国与文莱签订输华野生水产品议定书后,文莱锦绣龙虾首次在上海口岸进境。

龙虾味道鲜美,营养丰富,色泽瑰丽,有“虾中之王”,甚至是有“海中之王”美称,锦绣龙虾又是龙虾属中体形最大者,最长可达60厘米,产肉率、肉质细腻度、弹牙感都恰到好处。

上海海关所属上海外高桥港区海关及时掌握龙虾抵港动态,在查验现场,海关关员核输出国家水产品卫生证书等单证,重点对品

名、内外包装及外观品质进行查验,该票锦绣龙虾申报资料齐全,包装完好。海关优先安排关员查验,取样送检,待实验室检测合格后第一时间放行。

“文莱锦绣龙虾在价格上稍有优势,适用于批发或者高端餐饮,文莱锦绣龙虾的优势在于稀有、个头大,食用口感丰富,整年产量预计在100吨至150吨,未来我们将长期合作持续进口。”天津天泰进出口贸易公司进口部经理王圣表示。据悉,今年前两个月,外港海关已累计监管3700余吨“一带一路”沿线国家进口水产品安全高效通关。