

### 40余万项活动 服务近2亿人次

# 市民文化节十年 成就你我梦想



10年前,上海市民文化节的首篇报道刊载于2013年2月10日大年初一的新民晚报头版头条;10年后,上海市民文化节已成享誉全城的全年品牌,“过节就是过日脚,过日脚就是过节”正是永不落幕的市民文化节的口语表达。昨天下午,上海图书馆东馆乐享厅人潮涌动,一同为市民文化节3月23日10岁生日庆贺,厅外长廊挂起的37张海报见证了上海市民文化节10年的发展历程和创新实践。

在华泾工作的80后公务员王丽娜,家里和市民文化节相关的大小奖状已经有10多张。生活在上海,王丽娜为和市民文化节同行不亦乐乎。

### 融入百姓生活

上海市民文化节指导委员会秘书处办公室主任吴鹏宏回顾这10年,市民文化节始终探索创新“超大城市举办全民参与的重大节庆”的运作模式,实现了由政府主办向政府主导转变,办节主体由体制内向社会力量共同参与转变,视角由关注“节”向聚焦“人”转变,让广大人民群众成为“主角”和“主力”。

10年来,市民文化节始终坚守让人人出彩的办节初心,不断深耕“政府主导、社会支持、各方参与、群众受益”的办节机制,使贯穿全年的市民文化节成为人民的节日,在共创共建、共融共享中,和市民共同成长。

2015年王丽娜参加上海市民文化节中华语言文字大赛,从初赛一路闯入决赛、总决赛,最后获得冠军,本报曾报道过。之后每年的市民文化节,王丽娜遇到



■ 依好! 小康创意设计大赛海报



感兴趣的都会参与,女儿长大后,她还带着女儿一同参赛、一起阅读。王丽娜在徐汇区“汇讲坛”中讲述自己和阅读结缘的过程,参与读书会的TED演讲,逐步从参与者、欣赏者成为分享者、传播者。

听了王丽娜的故事,让著名文艺评论家毛时安想起了一次出租车里的对话,那位来自外地的司机说,即使以后自己离开上海,也一定要让两个孩子留在上海,从小感受上海的文化生活。毛时安因而感慨:“上海不但要为精英提供文化服务,也要成为芸芸众生的精神乐园,永不落幕的市民文化节,便是‘全过程文化’的生动实践。”

### 提升基层活力

2013年大年初一,市民文化节首次发布赛事主办“英雄帖”,一时间,全市各区争先呼应,踊跃举手。在今天看来,那次“举手”,是上海市民文化活动推动机制的一次全新重构。以闵行区承办的市民合唱大赛为例,从居村发动,到街镇海选;从区级复赛,到市级决赛和展演,每一个文化单位都是不可或缺的一部分,但凡有一个环节不给力,整个活动效能就会大打折扣。市民文化节就这样让每一层级的文化工作者以全新的姿态面对平台的系统搭建。

市民文化节面向的是社区,聚焦的是民生,服务的是市民。10年来,80%的市民文化活动举办在社区,延长服务、满载运行的社区文化活动中心数量大幅增长。基层文化队伍在高密度的活动策划和组织中得到成长提升,普陀区长征社区文化活动中心主任卢红霞就是在这个过程中不断转型,成为兼任编导、音控师、指导员等多项身份的复合型文化工作者。

基层文化的活跃繁荣也助力了基层治理方式的变革升级,广场舞自治组织、“百姓明星”志愿服务、“菜场书屋”项目、“熟人社区”计划等应运而生,构建起市民自治网络,激发了群众强烈的社区归属感和认同感。

### 增强城市动能

创办至今,上海市民文化节已成为上海公共文化服务领域最有影响力的群众文化活动之一,也为全国公共文化服务高质量发展提供了一个内涵丰富的样本。国家文化和旅游公共服务专家委员会委员蒯大申认为,市民文化节最大的创新是实现了公共文化服务的平台化发展,促进了公共文化服务体系的整体转型升级。

从上海市民文化节中可以看到,传统的“公共文化服务机构+员工”模式,正在转变为“公共文化服务平台+多元主体”模式。这个主体可以是企业、社会组织、社会文化团体,也可以是基层群众文体团队。云平台和各种

## 记者手记

### 首篇报道

2013年2月8日,时任上海市群众艺术馆馆长的萧烨耀和市群艺馆党支部书记张洁,邀我一起到市群艺馆商议如何打好上海市民文化节的“开门一炮”。

我们三个坐在一个如今已经拆掉的不过二十几平方米的小会议室里,喝掉了好几个热水瓶的热水。首先想到的问题是——上海一年举办2万场公共文化活动是否可能?我们意识到2010年上海世博会短短184天里也举行了2万场活动,至少说明上海是有能力、有空间举办2万场活动的,再把时间拉长到365天,看来实现2万场不是不可能。因而,大家进一步深入探讨,怎样言简意赅且醒目地表达“邀请大家一起来参与”这个理念。

我灵机一动,提议可以用“发英雄帖”这个概念来点题,得到萧馆长和张书记两位同仁的热烈呼应。以往,都是武林大会发英雄帖,上海市民文化节其实也是文化大会,也欢迎各路英雄前来各显身手试比高。萧馆长和张书记,进而提出期待两天后,也就是大年初一可以刊登在晚报显著位置。探讨终有成果,自然内心欢喜,无意抬头一看窗外,正好浙浙沥沥地下了小雪:“你们看,下雪啦!”此时天色渐暗,萧馆长说:“你快回家哦,今天是小年夜……”

于是“首届市民文化节发英雄帖”一文刊登在2013年2月10日大年初一新民晚报的头版头条。如今,大家都能意识到举办市民文化节的目的,就像雪花一样普降大地——为上海市民搭建舞台,体现出“人人都是软实力,人人展示软实力”。

朱光



### 首届市民文化节发英雄帖

共计2万场活动 特借本报征集首批“举办主体”

上海,这座海纳百川的国际文化大都市,每年都要举办各种各样的节庆活动,但市民文化节是上海市民文化生活的“龙头”,也是上海市民文化生活的“龙头”。市民文化节是上海市民文化生活的“龙头”,也是上海市民文化生活的“龙头”。市民文化节是上海市民文化生活的“龙头”,也是上海市民文化生活的“龙头”。

■ 新民晚报2013年2月10日大年初一头版头条

数字服务手段的广泛运用,各种社会资源在这个平台上集聚,转化为公共文化服务资源,由系统内“小循环”发展到社会化“大循环”,真正实现“用小力气,做成大事情”。

上海市民文化节自创办以来,累计开展各类活动40余万项,服务近2亿人次,有逾千家社会主体先后承办、举办、参与、服务各项活动。这就是来自上海市民文化节平台的巨大力量。通过10年的发展和探索,上海市民文化节不断丰富群众文化活动的内涵,不断拓展公共文化服务的边界,不断跨界、出圈,开发出了一批又一批超越传统公共文化范畴的新空间、新玩法,已成为一个具有不竭创新动力和强大创新能力的创新之源。 本报记者 赵珩

## 沪剧电影《敦煌女儿》 主创走进校园

### 临港高校学子同上一堂“大思政课”

本报讯(记者 孙佳音)电影《敦煌女儿》的主创人员日前走进海洋大学校园,为来自上海海洋大学、上海海事大学、上海电力大学、上海电机学院、上海建桥学院和上海电子信息职业技术学院的同学们带来一场有料有趣的思政课。

这堂“大思政课”非常特别,主讲的两位老师正是电影《敦煌女儿》导演滕俊杰和主演茅善玉。课程伊始,500位师生一起观看了这部正在热映的沪剧电影。该片以敦煌研究院名誉院长樊锦诗先生为原型,真实还原了她在敦煌进行考古、学术研究和文物保护事业的50多年的

风雨历程,同时也展现了莫高窟在世界文明史上独一无二的艺术价值。“她心中的答案,一直都是敦煌!”上海电子信息职业技术学院一名学子观影后感慨道。

导演还与师生介绍电影的创作理念,向大家阐述他们为什么要拍这样一部电影,“拍摄时,碰到风沙是家常便饭。但我们深信:自找苦吃,方能屹立;吃得苦中苦,方能万物生。我们深入戈壁沙漠、三危山、九层楼、石窟等地进行拍摄,就是力求真实展现莫高窟之美和几代敦煌人保护敦煌文化的初心和历程。”