

信心·力量 新时代 新征程 新伟业

南京西路向“千亿级商圈”迈进

未来三年要实现零售总额增长200亿元左右

静安区今天宣布,力争在“十四五”末期实现南京西路商圈零售总额突破1000亿元,在全市率先建成具有国际性、独特性、高定位、高品位的世界级地标性“千亿级商圈”。

信心与底气

据不完全统计,2022年,南京西路商圈零售总额800亿元左右。也就是说,要达到“千亿级商圈”的建设目标,未来三年要实现零售总额增长200亿元左右。这样的信心和底气究竟何来?

今天召开的2023福布斯·静

安南京西路论坛上,静安区在提出这一目标的同时,还发布了《关于进一步优化消费环境的实施方案》,并介绍了静安区创建“国际消费中心城市数字化示范区”的情况。

据静安区商务委主任沈虹介绍,根据方案,静安区将聚焦“升级消费类企业准入准营服务”“促进消费市场供给活力多元”“打造上海购物创新创业实践高地”“完善消费类企业事中事后监管”“优化贴心服务安心消费良好环境”五个方面,明确20条46项任务清单。其中的多项做法,将为市民消费带来利好。比如优化南京西路离境退税示范街区服务能级,通过数字化示范区建设,鼓励企业打造“仓店一体化”模式,打通线上线下零售价值

链,开展网订店取、网订店送等服务。

消费环境的优化,营商环境的提升,也让南京西路商圈的企业充满信心。以恒隆广场为例,2001年开业以来,恒隆一直是上海乃至全国商业地产的标杆项目之一,集中了大量头部一线品牌和品牌旗舰店,2021年恒隆广场的租户零售额已是该集团香港零售物业零售额总和的2.7倍。今年1月,恒隆广场业绩再创新高。恒隆广场负责人认为,上海是中国商业文明最活跃、消费环境最开放包容、放心便利的城市之一,静安区作为新品进入市场的桥头堡、顶级品牌集聚地,高端消费已较为完善。随着经济回暖,品牌信心稳步恢复,市场将强劲复苏。

规模与质量

据静安区副区长张军介绍,南京西路“千亿级商圈”建设,将兼顾规模与质量,不仅涵盖品牌经济、首发经济、夜间经济、离境退税、后街经济等特色亮点内容,也注重引入体验式业态、特色消费场景和多元社交空间,更致力于拓展数字消费发展的广度与深度,打造线上线下深度融合、商圈边界不断外延、辐射范围持续扩张的集成式、高能级商圈,提升“买全球”“卖全球”的全球资源配置能力。

未来,南京西路将重点发力品牌经济和数字消费。静安区将积极引进培育具有强大品牌运作能力、具有全球视野的全球高能级市

场主体,将南京西路商圈打造成为全品类全球品牌高地。同时,静安区将通过“国际消费中心城市数字化示范区”建设,鼓励支持更多品牌企业在静安设立数字经济功能性总部、研发中心和开放式创新平台,将南京西路商圈打造成为数字消费全面拓展、要素流量活力迸发的数字创新街区。

以全球最大的化妆品集团欧莱雅为例。近年来,欧莱雅中国完成了“美妆数据湖”打造,并在静安落地了全球首个“美妆科技中心”。百货业巨头久光百货通过数字化赋能,重塑“人、货、场”,多渠道多场景触达用户,去年线上销售同比增长150%,热门品牌成交占比84.86%。 本报记者 潘高峰

本报讯(记者 姚丽萍)一百多年前,大世界创办之初的理想就是——百戏杂陈,百家齐放。

3月20日晚,大世界演艺消费集聚区正式揭幕。今后,大世界全年演出量将超过1万场,成为全国演艺空间最密集、演出形态最丰富、演出场次最多的演艺文化地标。

大世界,延续百年初心,目标是——成为演艺产业从源头到潮流的新码头,百年创新,勇立潮头。

超过20个 演艺空间集聚

新亮相的大世界,演艺空间集聚,潮流消费赋能,将有超过20个剧场提供音乐剧、话剧、脱口秀、音乐现场等年轻人喜爱的各类演出。

在这里,有知名品牌“开心麻花”、猫眼娱乐的实景游戏剧,有星空间近十个小剧场的驻场音乐剧,还有三个黑匣子剧场。其中,世界盒子剧场将引入国内外精品小剧场剧目,中国盒子剧场将引入中国传统文化的当代表达。

今年,大世界和共舞台20多个剧场,365天每天上演好几场剧目;每周的城市音乐会、每周举办的剧组和粉丝见面返场的“戏剧派”,同样值得期待。

潮流消费 吸引年轻人

新亮相的大世界,首期10家潮流店集聚。有明星投资的餐饮店,比如鸟叔虾依、小唐将烤肉局;有星巴克休闲咖啡店,大世界店由此成为星巴克首

百年大世界全年演出将逾万场 力争成为演艺产业从源头到潮流的新码头

家非遗主题咖啡店;有年轻人喜欢的公路商店,比如30公里鲜啤、TAP THAT精酿酒吧;还有很多潮流网红店,哥哥の深夜食堂、SH4KE薯条潮玩店、TAGSIU戏剧酒吧,不一而足。

一句话,到大世界,吃个饭上楼去看剧,看好剧下来喝杯咖啡,一切随意。

积极推出 数字场景

数字时代,文化数字化战略不可或缺,大世界将就此着重发力。

其中,数字盒子可以实现线下演出实时采集、现场导播、快速生成数字内容。

“数字通证+游戏叙事”,则是由大世界联手中国美院媒介与交互研究所,通过大世界数字通证(数字门票),让你进入一个“虚拟大世界”,在这里,可以同时融合兴趣社群、商家剧院优惠联动、创作内容分享。

还有,大世界数字院线,将通过一个曲面弧形屏+AR全景拍摄,为公共文化提供演艺内容,成为市民“家门口的剧院”。

此外,大世界演艺资源交易平台,将为各大演艺机构提供演艺展示和交易服务;最近,作为长三角文化和旅游公共服务产品采购大会的承办单位之一,交易平台已提供了专业服务。

大世界,走过百年,在充满变化的世界,联盟、联手才能创造更大的奇迹。

据悉,大世界演艺资源交易平台联手开心麻花、猫眼娱乐、中国好声音,提供数千个岗位,发起优秀演艺人才全球招募。百年大世界,虚位以待!



这几天,在百年愚园路的愚巷休闲区,花园里郁金香开得正艳,周边的老洋房与姹紫嫣红的郁金香“混搭”,构成了一幅春意盎然的街头风情画。市民在这里赏花、喝咖啡、品美食,放松心情好不惬意!

杨建正 摄

郁金香点缀愚园路

重大工程488项 年度固投1608亿元

浦东新区 今年重大工程 体量再创新高

本报讯(记者 宋宁华)上海东站、S3、金色中环……今年浦东新区重大工程的项目量、投资量、开工量、建成量将再创历史新高。昨天,浦东新区2022年度重点工程实事实功竞赛总结暨2023年度重大工程建设动员会召开。

2023年,浦东新区重大工程建设聚焦拼经济、攻坚克难闯改革、守牢底线保民生、主动担当敢作为。全年安排重大工程488项,年度固定资产投资1608亿元。其中,财力投资重大工程376项,年度固投210亿元,计划开工66项、竣工50项。

在综合交通能级的提升方面,浦东全年推进上海东站等重大交通

项目210项,完成固定资产投资不少于125.64亿元。保障5项轨道交通项目26个点位按时交地,确保S3、杨高路、沪南公路等30项建成,实现周邓公路、外环东抬等28项进场施工,进一步提高综合交通体系效能。

在支撑重点区域发展上,重点服务“金色中环发展带”,计划新开工41项,累计开工项目占入库项目总数九成。其中,张江“科学之门”、金桥金鼎、浦东足球场周边等项目加快实施,前滩、张江、金桥及沿线张江集电港、御桥区域、新杨思区域、三林环外、沪东区域5个潜力地区有望进一步出形象、出功能,为浦东打造高品质城区提供重要依托。

在提高民生供给品质上,将加快“两旧一村”改造,推进住房保障,加强生态文明建设,实现第八轮环保三年行动计划圆满收官。

在强化创新驱动发展上,浦东将努力实现资源性指标当年项目应供尽供、次年项目应配尽配、五年项目应保尽保,保障储备项目尽早出库、提早开工。同时,进一步简并环节、容缺要件、前置认定、提前签约、先行交房,助力重大工程加速落地。

去年浦东重大工程各项目目标任务圆满完成,465项区重大工程完成年度固投1518亿元,其中,沿江通道等61项开工建设,东西通道等43项建成投用。

打造智能网联汽车创新高地

嘉定区发布 三年行动方案

本报讯(记者 杨洁)展现信心、凝聚力量,昨天,2023年嘉定区稳经济强发展工作推进大会召开。会上,嘉定聚焦“产业最前沿、全球制高点”,首创发布《关于嘉定区建设世界智能网联汽车创新高地行动方案(2023-2025年)》。

汽车是嘉定产业发展的重要标签。面向未来,行动方案制定了五

大行动21项举措,提出到2025年,嘉定智能网联汽车相关产业规模力争达到3000亿元。

行动方案提出,在产业制造方面,到2025年,研发20款具备全球竞争力的智能网联汽车整车产品;打造10款具有全球影响力的知名量产产品;自主研发20款核心汽车芯片;实现20款自动驾驶领域软件

量产。在产业培育方面,实现优质项目“三个月拿地、三个月开工”。在产业载体方面,要构建“三港两园”联动的产业空间格局,明确了5个园区的产业规模、发展方向、发展目标等。在产业示范方面,要推进规模化、全出行链、全域自动驾驶商业运营落地,探索全无人自动驾驶示范运营。