

# 守诚信 提品质 优服务

## 聚通装潢全力打造放心家装，提振消费信心

2023 开年以来，国内消费复苏脚步加快，各行各业市场人气旺盛，“暖”意十足。为贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，全面促进消费，着力扩大内需，推动高质量发展，中国消费者协会将 2023 年消费维权年主题定为“提振消费信心”。并提出从打造更加安全放心的消费环境、顺应消费需求多元化趋势、解决“急愁难盼”等三方面入手，推动消费提质升级。

以实体生产、线下体验为主的家装消费市场，今年迎来疫情防控政策优化后复苏的关键时期。作为首批获评“家装企业标准领跑者”并蝉联的装企，聚通装潢积极发挥表率作用，通过加强企业自律，提升设计服务，优化售后体系等措施，从自身做起，为消费者打造诚信放心的消费环境，力促市场消费恢复提振。

### 诚信守诺， 塑家装消费有力盾牌

众所周知，家庭装修施工周期长、消费金额大、个性化需求强……一直是消费投诉的热点和难点。而家装市场难以规范化管理，装修过程中“不公平”现象频发，造成了消费者对整个行业的“诚信”危机。

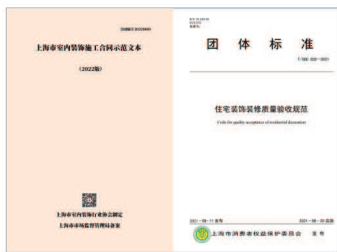
为了让消费者明明白白消费、促进行业健康发展，聚通装潢始终诚信经营，严格自律，并以规范的家装合同保障消费者权益。目前，聚通装潢使用的《上海市室内装饰工程施工合同示范文本》(2022 版)，便是行业内最新版、更完善的合同范本。

同时，聚通提出全“透明装修”理念，以装修价格透明、装修施工透明、材料品质透明以及施工验收透明，打消业主在装修过程中的疑惑与担忧。

“装修增项”是家装消费者最担心的问题之一，个别不良商家在签订合同之前故意遗漏几个项目，以低价吸引消费者，后期再增加费用；材料以次充好，偷梁换柱的情况也时有发生。为避免这一现象，聚通装潢早在 1996 年成立之初，便开始采用“材料透明清单式”报价，将每一种建材的品牌、型号、价格明确写入施工合同，做到全程无主动增项，预算价等于决算价，让客户明明白白消费。

为了方便消费者监督施工质量，聚通装潢开发了“装点通”智能监控系统，业主可以在线实时了解施工进度和质量。另外，聚通形成了 5 级 17 道验收体系，118 个验收节点，将施工验收标准逐一量化，装修小白也能轻松看懂施工。

针对消费者关心的工程保修问题，聚通在上海家装市场率先做出“水电隐蔽工程质保 20 年”的承诺，远高于国家规定的 5 年质保期。并且将保修项目、保修时间进行了细分，在合同中清楚标明，在保修期内出现问题，都能及时解决。



·聚通装潢是第一批使用《上海市室内装饰工程施工合同示范文本》(2022 版)的企业。2021 年，上海市消费者权益保护委员会联手上海聚通装饰集团等多家知名装企，共同起草并发布了国内首个《住宅装饰装修质量验收规范》。

在不断加强企业自律，和市场、行业、消费者的共同监督下，聚通装潢致力为消费者营造更加公平、放心的消费环境。也因诚信经营，上海聚通装饰集团被中国建筑装饰协会授予 2020 年度、2021 年度“全国家装企业信用五星级”称号。

### 创新设计， 引领居者品质生活

近年，伴随经济快速发展，人民生活水平不断提高消费需求呈现个性化、多样化、高

品质的特点。加之疫情居家的催化，消费者对高品质居住环境的需求愈发凸显。

作为上海家装 TOP 级企业，聚通成长的背后逻辑在于持续满足客户需求，不断创新。29 年坚持提供“个性化整案”设计服务，便是聚通为满足消费者从始至终的坚持。

个性化设计应以人为本，聚通装潢要求设计师在满足功能至上的基础上，不断创新，打造“更安全、更健康、更智慧、更舒适”的居住环境，为每个用户个性定制一个可以“释放情感，驱散都市压力”生活空间！



目前，聚通已累计为超过 10 万沪上家庭提供装修服务，积累了丰富的设计经验，并及时感知市场需求，对老房翻新、适老居住、婚房、智能家居等流行趋势进行专研与创新，为个性化设计提供了更多选择。秉持“让百姓住得更好”的初心，聚通的设计理念正在向生活美学转移，引领居者实现更美好的居住生活。

### 破解家装售后难题， 共建“幸福人居”

据中消协统计，2022 年全国消协组织共受理消费者投诉约 115.19 万件。其中投诉量最多的是售后服务问题、合同问题，以及质量问题，占比分别为 33.73%、26.56%、19.81%。具体到家居建材行业，2022 年全国房屋及建材类投诉量为 3551 件，位居前十。作为传统投诉难点，住宅装饰装修行业售后的痛点仍待破解。

如果说工程质量代表一家装修公司的专业能力，那么售后服务则直接反映了装企对信誉和客户满意度的重视程度。聚通装潢正是通过对老客户贴心周到的售后服务，赢得了“老朋友，信得过”的良好口碑，回头客、转介绍客户占比逐年增长。

在装修过程中，聚通便采用由店长、

设计师、项目经理、施工队长、材料管家组成的“五位一体”服务体系，五位工作人员共同服务客户，权责分明，减少出现互相推诿，投诉无门的现象。

聚通装潢设立售后服务部，专人专职处理售后问题，追踪售后服务结果。客户可以通过项目经理、设计师、售后专线、微信公众平台“聚通装潢总经理直达号”等多渠道进行报修，做到快速回应，及时处理，大大提升了消费者报修、投诉的便利度。

另外，聚通装潢还发起了“安心居检维修”服务，号召设计师、项目经理、施工队长等所有装修服务团队，主动、定期回访老客户居住情况，将“售后报修”升级为“主动检维修”。2023 年春节前后，聚通装潢便开启了一场“迎新拜年，安心居检维修”活动，累计回访了近 1000 户老客户，为有需要的业主提供免费检维修服务，收获广泛好评。

聚通装潢总经理黄凯先生表示：为了更近距离地触达消费者，服务消费者，聚通将继续围绕“幸福人居”深入开展重点社区建立工作。未来逐步实现 1000 个共建社区，每年提供 10000 份安居关怀的服务目标。以在建工地为窗口，组建社区服务团队，落实“施工到哪里，服务到哪里”的承诺。并通过客户回访、检维修、老客户回馈活动等多种形式，优化服务水平，进一步提升消费者的满意度，增强家装消费者安全感、幸福感。



·重视老客户回访，主动为客户提供检维修服务

正值 315 来临之际，聚通装潢将于 3 月 11 日~12 日举办“315 专场家博会”，以专业的品质，贴心的服务，实实在在的权益保障，营造安全放心的消费环境，推动家装消费提质升级，让消费者“装得放心，住得安心。”

广告



# 聚通装潢家博会

3月11日-3月12日 诚信315专场

品质护航 放心365



官方公众号 聚通幸福人居

60-333-333

百家宜装潢建材交易中心 瑞金南路570号(近瞿溪路)

逛聚通家博会 赢万元装修礼



现场签约专享健康大礼包

- ① 价值3699元美的双开门冰箱 (型号532WKPM (ZG) 颜色随机)
- ② 价值1299元松下智能电饭煲 (型号SR-RS156YD (4L))
- ③ 价值1299元双立人锅 (多用不粘锅2件套 (28cm))



签到礼 到展即送精美签到礼!

现场下定折上折!

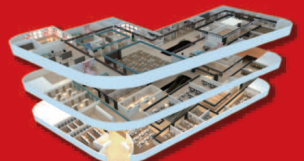
- 50% 设计费5折
- 8.8折 管理费8.8折
- 5000元 主材现金抵用券



品质认可 口碑之选



家装企业标准“领跑者” 全国家装信用五星级企业



10000m<sup>2</sup> 家装体验中心 不奔波 买遍全球好材料



活动地址: 瑞金南路570号 (近瞿溪路)

轨交: 4号线鲁班路  
公交: 隧道2号线、41路、45路、205路、327路、572路、781路公交车