



惊蛰前一天的阳光 穿过徐家汇书院的廊柱 和安福路的梧桐 看鸥的人忘了时间 等龙华寺的钟声响起

FROM 徐汇



徐家汇商圈夜景



徐汇滨江



西岸智塔



徐汇区知识产权局提供窗口综合服务

多点创新齐推进 厚积薄发树标杆

企业所盼事“件件有着落”

徐汇区深入推进2022年新出台的《徐汇区进一步完善投资促进工作机制的实施方案》落地生效，特别聚焦服务重点企业、提升载体能级、打造精品活动三个方面做深做实。区投促办牵头开展全区“促发展”“稳经济”企业大走访，精准服务重点企业，做到“有求必应、有难必帮”，真情实意温暖企业、留住企业。尤其是突出重点企业，立足招大引强职能，强化与产业部门联动对接，指导、督促、推进千万级、百万级企业走访“两个全覆盖”。同时强化与区域中心对接协同，结合产业部门、综合部门、服务部门职责清单，优化跨部门工单流转、办结的处置路径，形成全区上下联动、横向协调的服务格局，力保企业所需所盼事“件件有着落、事事有回音”。

“一楼一策”服务保障无扰

徐汇区还落实落细楼宇服务保障机制，不断增强楼宇复合服务功能，推动楼宇经济提质增效、扩容增量。2022年新增亿元楼16幢，全区纳统楼宇户数属地率达到55.67%，较上年度上升5.56个百分点。各街道镇以楼长制为契机，通过驻点服

务，每日更新全区实有楼宇、实有企业、实有单位和实有员工等“四个实有”底库，并在深入排摸分析的基础上形成了2023年在区服务重点项目的目标清单和名册，有力夯实了全年楼宇经济工作基础。

结合《徐汇区关于进一步提升楼宇载体能级和营商环境的若干意见》实施，针对新建载体、重点载体，发挥“租税联动”“载体共享”“一楼一策”等政策作用，大力开展源头招商、联动招商，吸引更多优质企业、龙头企业、领军企业入驻。徐汇区统筹了全区楼宇资源管理，充分发挥楼宇信息管理系统作用，做实企业、物业、政府三方数据底座，打造楼宇载体版“链家”平台，实现楼宇数据采集、分析、招商等功能的一体化管理，为区域产业结构调整、资源优化配置和企业服务完善提供支撑。

助力市场主体按图索骥

徐汇区立足资源禀赋，分层分级，高水平、高质量谋划各类招商活动，举办“1+4+6+X”系列宣传推介活动，推动优质市场主体与徐汇区域资源深度对接，实现重点项目、优质企业和徐汇“双向奔赴”。首先是线下活动做精，组织开展好年度表彰大会、重点项目集中签约、进博主题招商、行业研讨会等

今年，徐汇区推出《上海市徐汇区持续优化提升营商环境行动方案》(即营商环境6.0版行动方案)，聚焦重点领域、服务能级、保障支撑、工作

要求四方面，提出了“10+6+5+4”(10项对标改革、6项服务提升、5项保障支撑、4项工作要求)共25项工作任务。营商环境6.0版行动方案既注重对标

投资推介活动。在加强区域内政企互动、深化解读政策的精准性和针对性的同时，及时回应企业关切，优化徐汇营商环境。还有就是做亮线上推介，高质量运营“徐汇投促”公众号，推介徐汇优质载体、优势资源和空间布局，让市场主体高效了解徐汇投资攻略，助力市场主体按图索骥，直达徐汇最佳投资点，厚植徐汇营商环境“生态圈”。

分期验收 按下项目“快进键”

为解决重大工程项目建筑体量大、建设周期长的问题，徐汇区建立讲原则、有弹性、可操作、守底线的分期验收推进机制，抓好抓实完成工程建设项目投入使用的“最后一公里”。以各分期工程需物理分割清晰，验收单主体需具备独立使用条件为要求，以规划、消防、质量验收后方可竣工备案为前提，确保分期实施的可操作性和提前投入使用的安全性。通过跟踪排摸“靠前办”，明确流程“标准办”，告知承诺“容缺办”，指导服务“在线办”，研究分期验收的可能性与操作路径，满足企业对于重大工程早竣工、早交付的期待，有效缓解企业的资金压力。探索建立重大项目、大型综合体的分期验收可复制、可推广的标准路径，推动项目实现环节减少、时间减少、成本降低、质量提升。

千帆计划激活新动能

徐汇区还将大力实施千帆计划，激活中小企业新动能。徐汇以三个“一批”为重点，持续完善中小企业梯度培育，护航更多企业在徐汇扬帆起航，推动区域内中小企业千帆竞航、活力倍增。遴选一批：发挥部门、战区、社会服务机构等服务专员优势，将专业化水平高、专注细分市场、创新能力明显和成长性好的中小企业，纳入创新型中小企业培育库。提炼一批：挖掘细分行业、规范高效、有利复制推广的中小企业数字化转型典型模式，打造可复制易推广的数字化转型“小灯塔”企业，形成数字化企业示范样板。带动一批：用足中小企业发展专项资金，用好服务企业“政策工具箱”，用活企业交流合作平台，加快促进中小企业成长为专精特新企业，推进产业基础高级化、产业链现代化。

街镇吹哨 部门报到

此外，徐汇区以“街镇吹哨、部门报到”议事平台为抓手，强化街镇、综合部门和服务部门的联动支撑，形成组团式服务企业的合力，强化在地服务新优势，让优化营商环境的各项

更新维护企业关注的重大问题、共性问题。对于需要综合部门和服务部门支持的事项，依托“街镇吹哨、部门报到”议事平台，提出申请进行“派单”。平台汇集：议事平台汇集街镇吹哨事项，生成工单后即进入流转程序，建立“派单”“接单”“结单”的闭环流程，推动需要支持的事项高效办理、落地见效。部门响应：各相关部门结合实际，及时响应“接单”，高效办理处置，积极拓展在地服务的手段措施，并加强信息互通对接，形成覆盖事前、事中、事后各环节的服务。

“智慧画像”解码企业需求

依托数智赋能，用信息化手段将企业信用刻画成像，创新绘制“智慧画像”，用系统化分类监管方式优化创新，用创新化应用将增信减负落到实处，解码增信减负新方式，推动企业守信与减负双向促进。多领域立体成像，统筹公共信用综合评价、行业信用评价等多个领域，构建“1+X”的企业信用评价体系。多维度辐射成像，综合评价经营状况、经营能力、判决履行、合规情况、守信价值等各方面信息，形成鲜活全面的企业画像。多方位应用画像，区内各街镇建立信用分级分类监管和服务长效机制，对于信用优质的企业，可在法定权限范围内合理降低抽查频次，适用行政许可简化程序，优先获得信用融资等，真正实现差异化精准监管和服务。

政企茶话会：邀“链上”企业 共谋新发展

徐汇区针对企业关于丰富拓展政府联系企业方式方法和沟通路径的相关建议，着眼优势产业细分领域和各区产业重心、特点、资源禀赋，因地制宜邀请产业“链上”企业，举办主题更加聚焦的招商品牌活动，在轻松温暖的氛围中互动交流，凝聚发展共识，厚植徐汇营商环境“生态圈”。2022年7月，区投促办联合区投促第一分中心举办以“同筑品质生活，汇享美好未来”为主题的“企业家下午茶”活动，邀请、驻区、宜家、商品宅配、华东建筑设计等多家国内外著名设计公司、家居行业品牌企业、知名房地产开发企业等家居行业上下游企业高管齐聚一堂，在政企、企企深层次互动交流中，共谋企业未来发展。

区相关委办局与企业分享了徐汇最新区镇面貌和“建设新徐汇、再造新徐汇”的发展新机遇，邀请企业与徐汇进一步拓展合作领域、提升合作层次，共同深耕徐汇家居行业高质量发展。针对参会企业所在的行业类型、业务特点、企业规模，有关部门还详细讲解惠企政策，重点解读《2022年徐汇区现代商贸业项目政策扶持申报工作的通知》《徐汇区关于促进总部经济发展的扶持意见》等政策，实现政策精准直达市场主体，推动惠企政策落地见效。



武康大楼