



天目山雷笋、河豚、香椿芽……  
被做成近40款创新预制菜

# 春菜 “锁”住春鲜 一步到“胃”

立春一过，香椿芽、马兰头、芦蒿、雷笋等春菜接连上市，令人垂涎。在生鲜店的冷藏货架上，厨艺“小白”们惊喜地发现了腌笃鲜、春笋炒腊肉、春笋咸肉煨柴火豆腐、香椿芽拌桃仁、油炸蒲公英菜团子等预制春菜，让不谙厨艺的“懒人”也能将春日鲜菜一步到“胃”。



盒马门店里，香椿芽、芦蒿、雷笋等春菜集中上市 本报记者 刘歆 摄



扫二维码看  
教你做春菜

今年春菜季，盒马推出了“咬春八鲜”系列商品，围绕着刀鱼、春笋、樱花等8种时令食材，不仅上架了丰富的时鲜，还把它们做成了不同的创新预制菜。盒马预制菜负责人陈慧芳透露，从2月中旬到4月，盒马将会有近40款预制春菜上新，除了用香椿芽、春笋等时蔬做成的预制菜外，河豚、鲥鱼、刀鱼也首次以预制菜的形态“游”到全国。

## 预制菜“锁”住春鲜

河豚、刀鱼、鲥鱼是长江沿岸地区家喻户晓的春鲜，由于数量稀少，通常它们只出现在高端餐厅里。但随着养殖技术的成熟，河豚、刀鱼、鲥鱼近两年也开始出现在零售渠道中，飞入寻常百姓家。

自2019年开始，来自江苏中洋集团的刀

鱼、鲥鱼、河豚在盒马陆续上架，并很快在华东打开了销路。这三道美味赫赫有名，但是推到全国市场，还需要解决一个消费者买回家“怎么吃”的问题。

中洋鱼天下零售业务负责人说，“鲥鱼吃鳞，所以在烹饪和处理的时候要小心保护它的鳞片，烹饪方式也是以简单的清蒸为最佳。但我们却发现，很多购买鲥鱼的消费者并不了解这点，回家后可能会像处理其他鱼类一样，刮鳞后红烧，所以尝不出鲥鱼独特的风味。有些消费者买了河豚鱼，也是不知道如何处理。”为降低消费者的尝鲜门槛，盒马跟中洋尝试将河豚鱼骨熬制成白汤，再制作成料包随赠，消费者只用简单炖煮就能做成一道经典的白汁河豚。

时令小众水产也是预制菜差异化的突破

口，打破了原有预制菜头部单品中一大半都是酸菜鱼、小龙虾等同质化产品的套路，“还能打破食材的空间限制，将区域特色推向全国，刀鱼、鲥鱼、河豚鱼，在北方和西南地区都有不少爱好者。”盒马水产采购王兵说。

## 预制春菜是全新挑战

“工厂排期已经确定好，就等笋了。”春节刚过，盒马工坊采购员冯娟便开始筹备上架新品。这段时间她最关注的就是浙江临安的天气，当地盛产的天目山雷笋开始采收，就要被马不停蹄地用来加工成天目山雷笋腌笃鲜。

“腌笃鲜是南方一道经典春菜，近两年也被更多北方消费者所熟知。把它做成预制菜并不难，难的是用新鲜的当季雷笋做，所以我们必须时刻关注雷笋产地的采收动态，工厂

也早早做好准备，只等新鲜的雷笋下锅，为这道菜添上‘点睛一笔’。”冯娟说道。

为了这“点睛一笔”，盒马采购团队需要提前一个月锁定雷笋货源，并制定好配方后下发到工厂，工厂需要在鲜笋开始采收前做好生产排期、员工培训。因为鲜雷笋很难保存，为了尽可能留住其鲜甜，鲜笋采收后24小时内就近进行去皮、切块等预处理，随后由冷链配送到工厂，被制成预制菜后，再由冷链运输到全国300多家盒马门店。从挖笋到被做成预制菜摆上货架，整个流程不超过3天。

冯娟表示，做预制春菜是个全新的挑战，为了腌笃鲜这一道菜，需要启用6家分处各地的工厂，每条生产线都是“严阵以待”，只等笋来。今年盒马的近40款预制春菜，几乎都是这样赶出来的。 本报记者 金志刚

## 春种



一年之计在于春。金山区漕泾镇水库村农业大棚里，瓜农正忙着采取压膜和叶面喷施肥料的措施进行移栽 本报记者 陶磊 通讯员 毛文轩 摄影报道

## 春景

# 如画的公园里观画展

“青绿生态、如画申城”写生展静安公园站开幕

本报讯（记者 金旻矣）在如画的公园里，欣赏名家名画，已成为上海市民的一种生活方式。本周末，“青绿生态、如画申城”上海画家公园绿地写生作品巡展静安公园站正式开幕，这也是此次巡展的第二站。接下来，这些画作还将走进世博文化公园、上海植物园、松江醉白池公园等，让更多市民分享上海公园城市的建设成果。

在静安公园的展厅内，许根荣、陈小培、张复兴、余仁杰、恽雨铭等27位画家创作的44幅作品展出，吸引了不少市民驻足。通过

画家们的画作，你可以看到口袋公园的美景、长宁绿地的秋韵、枝头果实的丰收，其中既有城市公园的涅槃，也有口袋公园的焕新，生动诠释了“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念。

相关部门介绍，2022年全年，上海新增各类公园138座，其中城市公园39座、口袋公园69座、乡村公园30座，全市民众公园数量达到670座。到2025年，上海将建成各类公园1000座，人均公共绿地面积将达9.5平方米。

## 春花

# 樱花树下露营 穿着汉服游园

辰山植物园2023樱花季即将上线

人间三月天，漫舞樱花雨，又到了一年一度樱花盛开的季节。记者从辰山植物园获悉，3月4日至4月9日园内将围绕樱花元素，举办“2023辰山樱花季”活动，赏樱露营、樱花主题邮局、国潮文创等将带给市民一个粉嫩浪漫的春天。

## 2000余株樱花将接力开放

辰山植物园樱花园面积约5.8万平方米，园内有2000余株樱属植物，包括80余种（及品种），主要来源于日本、德国、美国、法国以及我国的浙江、山东、湖南、安徽、江西等地。

其中，樱属原种植物包括钟花樱、圆叶樱桃、尾叶樱、迎春樱、欧洲甜樱桃、霞樱等，以及寒樱、河津樱、椿寒樱、大渔樱、“启翁”樱、“菊垂”樱、“雨晴枝垂”樱、“郁金”樱、冬樱、“嘉奖”樱、“子福”樱、“麒麟”樱、“普贤象”樱等观赏品种。

园方表示，根据今年气候，赏樱时间线如下：

■ 2月下旬至3月上中旬，以河津樱大道和迎春樱花环为代表的早樱观赏区，将带来早春第一波樱花花海景观。最佳观赏期：3月上旬。

■ 3月下旬至4月上旬，以东京樱花为代表的中花期樱花大道将发力，千米长的花道将蔚为壮观。

■ 4月上旬至4月中下旬，以“普贤象”樱、“郁金”樱等为代表的晚樱以及“嘉奖”樱花、冬樱为代表的二次开花樱花，将带来视

觉冲击和浪漫体验。

## 赏樱轻奢露营开启新玩法

在长达约一个月的樱花季中，园方还将举办多项主题游园活动。比如，为契合时下潮流，届时将推出“赏樱轻奢露营”，以轻奢露营开启春日户外生活新玩法。园内将搭建起樱花天幕区，打造“樱花天幕下午茶”，联合沪上餐饮品牌共同推出卡式炉小火锅、樱花限定冰激凌、樱花甜品等，将樱花的浪漫升级。报名方式详见辰山植物园微信公众号。

同时，樱花季期间还将推出“云赏花”，辰山微信公众号上将新设樱花慢直播，开展“樱花季最爱音乐”“樱花树下的第一杯咖啡”活动。

樱花树下穿着汉服游园，也将是不少年轻女孩期待的活动。园方将招募一批汉服KOL，在樱花林下进行汉服时装展示及古风才艺演出，现场还将为游客提供汉服、团扇、油纸伞租赁以及化妆、拍摄等。而在木兰园内将布置特色国潮文创展示区，在这里可以找到樱花周边、国潮文创、手工艺品等物件，或者定制款樱花徽章。

此外，网红樱花邮局、结合“大富翁”游戏的樱花游园挑战、辰山实景探秘、樱花科普讲解、樱花园艺讲堂、赏樱汽车影院等，都将成为樱花季中不可错过的新玩法。

值得一提的是，今年樱花季期间，园方将新增临时餐饮点、便民更衣间、外卖快递柜等配套服务，让市民的赏樱之旅更舒适。

本报记者 金旻矣