

浦东首批3个数字广告园区揭牌

数字广告经营主体集中登记地同步启用

本报讯 (记者 宋宁华)近年来,直播带货、短视频广告、社媒“种草”、元宇宙等新模式、新业态、新技术不断涌现,以创新、创意为灵魂的广告产业,正处于从传统业态向数字化转型的关键时期。为了进一步加速产业集聚、激发行业潜能,昨天,浦东举行首批数字广告园区揭牌仪式,数字广告经营主体集中登记地同步启用。

找到“新家”

30多岁的罗先生是某数字广告企业的创始人,从德国回国后,他的团队一直致力于AI人工智能和数字经济业务,近几年又深耕元宇宙数字资产运营,业务包括数字广告、数字空间、数字人、数字艺术等。考虑到浦东优秀的营商环境和最新人才政策等,团队有意在浦东注册落户,但对国内的市场主体登记流程不太熟悉,一直没能找到合适的注册场地。

无独有偶。以老上海实景风格为特色的某数字广告企业是一家大型的影视拍摄基地,提供各类数字广告设备与资源。近期,因原址拆迁,拥有15个实景内景影棚、80余亩外景拍摄地的该企业急于寻找有一流产业配套的新场地。

浦东市场监管局、度假区管委会等部门在调研走访中了解到上述情况后,主动将企业引荐到度假区数字广告产业园集中登记地,并全程指导办理注册登记,降低企业创业成本;度假区管委会还积极为企业项目落地提供场地支持,实现政府一企业一园区三方有效互动,营造安商稳商的环境氛围。

活动当天,上述两家企业现场获颁营业执照。据悉,除了提供数字广告集中登记地以解决企业住所登记难题外,浦东新区还进一步提升登记便利度,申请人可按照《经营范围规范表述目录》,在“一网通办”平台中勾选

“数字广告”有关经营项目进行登记,实现全程网办,便捷高效。

各具特色

记者了解到,当天首批揭牌的3个数字广告园区各具特色,从集聚、培育、服务、发展等多维度布局,推动产业链、创新链深度融合。

其中,张江数字广告产业园集聚百度中国、阅文集团、喜马拉雅等有影响力的数字广告头部企业,未来将持续优化产业环境与文化配套建设,支持数字广告业技术策源和成果转化,使园区成为产业链优势突出、产业生态良好的引领标杆。

度假区数字广告产业园兼具“数字广告集中登记地”和“大企业开放中心”等多重身份,将借助“5G+云+AI”特色的影视数字交易平台,在视频广告技术、影视资源等领域,为中小

微数字广告企业的孵化成长提供优质土壤。

航头数字广告产业园在电商生态构建、跨境贸易、公共服务平台建设等方面独树一帜,将致力于互联网营销、直播带货等岗位稀缺技能人才的培育,助推中国产品加速出海。

截至2022年底,浦东共有主营广告业务企业5000余户,2021年规模以上企业广告经营额超170亿元,呈现强大的发展动能。为强化政策制度保障,下一步,浦东新区将出台《推进数字广告业高质量发展若干政策措施》,为助力区域数字广告业高质量发展提供政策支持,相关项目纳入浦东新区“十四五”期间财政扶持政策范畴。

浦东新区市场监管局副局长苏国平表示:“下一步,我们将加强数字广告产业全生命周期服务,全面释放数字化动能,为上海打造具有世界影响力的‘国际数字广告之都’贡献浦东力量。”

本报讯 (记者 江跃中)今天上午,在中以(上海)创新园举行的第三届上海数字创新大会,发布了全国首个地市级数字化转型指数《普陀区数字化转型指数》。该指数由国家信息中心联合普陀区人民政府探索编制形成全国参考可用、全市横向可比、具有普陀特色的数字化转型评价体系。经过综合测评,2022年普陀区数字化转型综合指数为83.26,其中数字经济厚度指数为70.52、数字生活温度指数为85.63、数字治理精度指数为85.71、数据要素广度指数为92.75、数字技术深度指数为75.81、数字生态韧度指数为81.16、数字示范亮度指数为95.20,展现了普陀区全面推进城市数字化转型取得的良好成效。

全国首个地市级数字化转型指数今日发布 普陀去年综合指数为83.26

上海从城市生命体、有机体的全局视角,谋划提出“整体性转变、全方位赋能、革命性重塑”的城市数字化转型总体布局。普陀区积极贯彻全市数字化转型工作部署,在城市数字化转型各领域先行先试,立志打造具有区域影响力的“数智普陀”品牌。

据介绍,指数设计遵循“系统性”“引领性”“可操作性”“可持续性”原则,兼顾共性与特色、工作与成效、前瞻与实用,打造普陀区数字化转型的度量衡、风向标和晴雨表。

普陀区数字化转型指数体系共分3个等级:一级指标7个,二级指标16个,三级指标32个。在上海城市数字化转型“六度模型”基础上,增加特色示范指标,从数字经济厚度、数字生活温度、数字治理精度、数据要素广度、数字技术深度、数字生态韧度、数字示范亮度等7个方面,综合评价普陀区推进数字化转型的工作进展与发展成效。

比如,数字经济厚度方面,主要从“规模指数”“活跃指数”“集聚指数”3个方面评价经

济数字化转型当前的活力和未来的可持续发展潜力。2022年,普陀经济转型加快发展。7家企业入选“2022上海软件和信息技术服务业百强”企业,17家企业入选“2022上海软件和信息技术服务业高成长百家”企业,普陀已成为沪上的“数字经济热土”。

数字生活温度方面,主要从“便捷度指数”“品质度指数”两个方面评价普陀区推进居民生活、出行、就医、养老、教育、文旅等数字化转型工作成效。2022年,普陀生活转型亮点纷呈,“宜购普陀”迭代升级,完成4个“智慧菜场”、3个“智慧食堂”建设,线上“一刻钟便民生活圈”让群众“近”享便利,“便捷就医服务”实现18家区属医疗机构全覆盖。



“石库门”里买菜 互联网上下单



石库门弄堂风格,配上“格算”“斜气便宜”等上海方言广告……经1个月调整,长宁区美天北陈巷菜市场带着老上海的市井烟火气重装亮相(见上图)。

与此同时,一些传统菜市场也在完成标准化改造后回归,让忙碌的上班族通过网购也能享受“菜场价”。比如,大宁地区的宁盛菜市场经改造后搬到了1楼并优化布局(见左图),支持线上下单,顾客可选择配送到家或到取货站自提。

这些“变身”后的菜市场不仅环境提升了,货品更全了,而且价格也更实惠,受到周边居民的欢迎。

本报记者 刘歆 孙中钦 摄影报道

在“双减”中做好科学教育加法

方翔



今日论语

新学期开学后,中小学生喜爱的课后服务也陆续回归。近日,43家课后服务第三方机构齐聚虹口区青少年活动中心,由各机构负责人向校长及教师推荐人工智能、少儿编程等精品课程项目。

“双减”政策实施以来,学校更加注重提升课堂教学质量、优化作业科学布置,致力于在校内满足学生多样化、高质量的学习需求。从这次课后服务第三方机构提供的课程来看,不少是具有前沿性的科学创新内容,紧跟目前科学创新的发展趋势。

“双减”不仅要做好“减法”,也要做好“加法”,要培养学生以科学精神为灵魂、以科学思维为核心、以科学知识为基础,自主地探究世界、创造知识、应用实践的能力。尽管多数学校已经在校内充分挖掘课后服务课程潜力,但不少学校依然面临课程缺口大、教师人力紧张的实际情况。为此,今年上海实施“义务教育课后服务”民心工程,鼓励学校课后服务引入校外优质资源,推动优秀的科技人才、科普工作者等进校

提供课后服务。

苦寻资源又生怕“踩雷”,是很多学校引入校外资源、开拓课后科学教育所面临的最大难点。此次,虹口区教育部门梳理区域层面的优质课程资源,尝试形成区级素质教育优质课程资源“白名单”。这是一个有益的尝试,也有助于今后促进课后服务可持续、高质量发展。

科学教育不仅要在校外引入优质课程与活动资源,也要让青少年能够“走出去”。去年起实施的《上海市科学技术普及条例》中指出:“中小学校每年组织学生参观科技馆、博物馆、对外开放的实验室等场所,鼓励学生参加科普兴趣小组、科技竞赛、科普夏(冬)令营等科学实践和科技研学活动。”像在上海市青少年活动中心2023年春季学期中,就包括了众多针对不同年龄层次孩子的科学教育课程。

在“双减”中做好科学教育加法,以丰富的活动和精品课程牢牢抓住孩子们的心,建立健全校内教育和课外教育衔接机制,这将进一步激发青少年好奇心、想象力、探求欲,培育更多具备科学家潜质、愿意献身科学研究事业的青少年群体。

装载1845辆国产品牌车辆出口

中国最大汽车滚装船开赴波斯湾

本报讯 (通讯员 邱小宇 记者 江跃中)2月21日深夜11时,经过22个小时滚装作业,国内最大汽车滚装船——中国籍“玉衡先锋”轮,载运着出口的1845辆名爵、奇瑞、江淮、徐工机械等中国品牌车辆及备件驶离上海南港码头,开启赴波斯湾的航程。

为助力中国品牌汽车远销海外,洋山边检站主动适应班轮新模式,结合船舶靠泊时间、船员换班需求等,制定“一船一策”通关方案。比如,针对靠泊不足24小时的船舶,一次性办结入出境手续,满足车辆装船后快速通关需求。