



地摊经济如何走出“治乱循环”?

李一能



2月20日,上海市绿化和市容管理局公布了《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见》(征求意见稿),以进一步加强设摊经营活动管理,规范市民集市、创意夜市、分时步行街、超出门窗和外墙经营(简称“外摆位”)等新型设摊行为,为上海地摊经济的复苏按下加速键。作为城市“烟火气”重要载体的“路边摊”,始终在争议之中曲折前行,陷入不管就乱、一管就死的“治乱循环”。而上海在重启地摊经济前的一系列组合拳,正是试图破解这一死循环,让地摊经济长久健康发展的努力探索。

在许多上海人的记忆中,地摊

经济是幸福感的主要来源之一,特别是在物资还不那么丰富的年代,星罗棋布存在于上海大街小巷的地摊繁盛一时,其实惠民的价格、充满烟火味的购物体验,给生活带来了不少乐趣,是我们一生难忘的美好回忆。但自地摊经济兴起伊始,繁荣生长与有序管理之间的角逐就一直没有停息,并在2013年彭浦夜市到达了顶峰。

从2004年左右开始,当时在闸北区的临汾路、闻喜路彭浦新村附近,出现了许多深夜小摊,以烧烤、油炸小吃、小商品为主。随着人气越来越旺,慕名而来的摊位也越来越多。发展到2010年左右,它已经成为了上海北部地区最大规模的摊位集群。在2公里的道路上,成百上千家摊位“争奇斗艳”,每天前

来逛街的市民人山人海,8条公交线路因此改道,它的“名声”甚至已经远播海外,成为了上海地摊经济、夜市文化的最高峰。

我在2012年前后也曾有幸体验过彭浦夜市最后的辉煌时光。回想起来,这样的体验前所未有,和国内乃至海外几大著名夜市相比,可以说有过之而无不及。但野蛮生长带来的繁荣不可持续,由于占道经营、噪声扰民、影响交通、食品安全、垃圾激增等原因,2013年忍无可忍的政府部门重拳整治,上海史上自发形成的最大夜市很快烟消云散。自此之后,上海逐步加强针对地摊经济的管理力度,试图将其引导至有序发展的轨道,但都不太成功。那些风光一时的知名夜市,就好像珍稀的野生植物,

经过“驯化”之后,就完全变了味,最后难逃逐渐枯萎的命运。

地摊经济的萎靡,不符合城市发展规律,成为了许多人心头的遗憾,作为城市管理者 and 市民都不愿看到这样的情况。特别在疫情发生后,拉动消费促进就业的需求尤为迫切。从2020年开始,上海出台了一系列政策法规,试图重振地摊经济。本次公布的最新“征求意见稿”,正是这一“组合拳”的最新举措,明确允许在划定的设摊开放区内可以有序设摊,对路边摊经营的区域、准入规则、管理细则、责任主体、发展路径进行了详尽规划。

有人觉得,上海重启地摊经济的速度有点慢,在长达3年的时间里,依旧在深思熟虑、谋篇布局。但

我觉得,管理部门的谨慎是完全正确的。正是因为有了“前车之鉴”,才更加明白地摊经济要达到“治乱平衡”非常困难。以上海的人口体量、消费能力、市民意愿,只要稍稍放松管理,完全可以在短时间内再现类似彭浦夜市的盛况,但如何保证不再“翻车”,重蹈那些“野生夜市”的覆辙,事先多做些“功课”是必需的。目的只有一个,希望全新出发的上海地摊经济,在不失去市井味道的前提下,能做到正规有序、合法合规。

目前,从即日起至3月22日,《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见》面向社会公开征求意见。期盼上海“小摊头”回归的各位,大可参与其中建言献策,希望在社会各界的群策群力下,华丽转身的上海地摊,不失本色也可令人刮目相看。

上海拟在划定区域允许有序设摊

为进一步加强设摊经营活动管理,规范市民集市、创意夜市、分时步行街、超出门窗和外墙经营(简称外摆位)等新型设摊行为,市绿化和市容管理局拟定了《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见》(征求意见稿)。即日起至3月22日,《指导意见》公开征求意见。

记者获悉,《指导意见》明确,严禁无序设摊和跨门经营。但在此基础上,本市考虑设置“设摊开放区”,允许有序设摊。区人民政府会同市有关部门根据需求,综合考虑市民

需求、市容环境卫生、交通安全、公共安全、食品安全、“菜篮子”供应保障等因素,可以划定设摊开放区,设置特色点、疏导点、管控点。

其中,特色点是以新型业态为主,符合城市高品质要求,品牌化、主题化、特色化的集市、夜市、外摆位、限时步行街等点位。区人民政府会同市有关部门组织制定特色点具体实施方案,优先在园区、商圈等

自有区域及已批准的公共区域内选点。应确定运营主体及责任人、经营业态、时段、区域、摊位数量、设施、外观,落实管理要求,应征求周边市民意见,建立设置和撤销机制,并向社会公布。

疏导点是以服务基本民生为主,采取入场入室经营的点位。管控点是以销售自产农副产品为主,利用闲置空间经营的点位。乡镇人

民政府结合本辖区农业资源条件、农产品品种特点等实际情况,可以在农村地区的公共区域设置疏导点、管控点,组织农村村民、家庭农场、农民专业合作社等经营主体销售自产的农副产品。各街镇结合本辖区标准化菜市场等“菜篮子”供应零售网点实际情况,在零售网点暂时供应不足的区域可以设置疏导点、管控点,保障周边居民日常消费需求。

允许设摊区域应确保设施安全、整洁,与周边环境相协调。市民集市、分时步行街等搭建临时性设施的,应可拆卸、可移动,定期更新。外摆位等形式的设摊,不得在店外进行食品加工、乱堆杂物,桌椅、遮阳棚等应摆放整齐。设摊开放区应合理配置环卫、垃圾分类、污水处理、交通、照明、标识标牌等设施,设置非机动车停放区域。引导各经营主体合法、规范、文明经营,降低油烟、灯光、噪音等对周边居民和环境的影响。 本报记者 金旻矣



凯迪拉克 XT6
人人都满足
座座皆豪华

三重金融优待 轻松进阶豪华

0首付 / 36期0息 / 超低月供

*详情请咨询当地经销商

CADILLAC



凯迪拉克专线: 400-820-1902
www.cadillac.com.cn

广告

| | | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| 上海安吉 021-52690177 | 上海绿地 021-57635222 | 永达申松 021-57706789 | 上海弘企 021-59700357 | 上海安吉名轩 021-60953393 | 上海凯晨 021-57109000 |
| 上海永达 021-58786789 | 上海百联 021-51022188 | 浦江凯迪 021-60888568 | 协通锦骋 021-59908689 | 上海众国凯泓 021-60820001 | 上海浦兴 021-58588899 |
| 上海东昌 021-68937994 | 上海冠松 021-58850666 | 郑隆名智 021-60296800 | 东昌中环 021-68933100 | 上海中致远 021-52968888 | 上海沪仑 021-56790651 |