

Culture & sports

平均每天三十场,申城演出市场迅速回暖

今年上海春艺浓



开栏的话>>>

二月,申城演艺市场早已春“艺”浓浓。上海白玉兰戏剧表演艺术奖时隔三年再度启动评选,第38届“上海之春”国际音乐节提前一个月举办,“演艺大世界”焕新出发……名家名团名作纷至沓来,高雅艺术也有公益票价,惠民暖心举措让更多百姓走进剧场。今起,本报推出“春到申城新演艺”专栏,让我们共同关注申城舞台的万紫千红。

大地回春,演出回暖。上海之春国际音乐节从往年的4月底5月初,提前至3月启幕;静安·现代戏剧谷昨天透露其名家名剧展演的开幕大戏、据王蒙小说《活动变人形》改编的同名话剧开票……不仅上海主办的各类艺术节庆活动纷纷爆芽,全国各地的名家名团也纷纷至沓来——天津人艺话剧《俗世奇人》3月3日至5日在文化广场上演;张铁林自编自导自演的话剧《椅子》也同期“竞技”于东艺舞台……上海演出市场跑出了“加速度”,迎来“阳春三月”新演艺。

节展演出火爆

据市文旅局市场处透露,全市演出备案仅3月就有931场,意味着平均每天就有30场演出可以选择。这一数字比2019年的530场增长75.6%。

“演艺大世界”也扩容了,从最初的环人民广场一带的黄浦区,延伸到复兴中路文化广场,乃至静安区、徐汇区。“演艺大世界——上海国际音乐节”率先以小柯主导音乐剧《稳稳的幸福》拉开“2023原创华语音乐剧展演”序幕,展演将于27日在文化广场正式启幕。2月至5月,精

选了6台21场原创音乐剧佳作呈现给观众,上海文化广场音乐剧中心也将正式运营,成为音乐剧的“实体孵化器”。

上海之春国际音乐节提前,原本每年4月底跨五一长假的时间段,提前至3月18日启幕,持续推出新人新作的同时,在两周内还将举办41台演出。彩虹室内合唱团等也将登台亮嗓。

名家名团同台

当前正在举行的还有“时代交响——全国优秀乐团邀请展”,集结了国内最优秀的交响乐团来沪轮番登场。今春,全国9家乐团接力带来的18台演出、45首(部)原创作品,呈现出的是当下中国交响乐团整体的最高水平演奏。

静安·现代戏剧谷名家名剧展演的开幕大戏《活动变人形》,改编自王蒙的同名小说,展现了20世纪40年代初的中国知识分子群像。这部去年获得文华大奖的话剧,将于4月21日在大宁剧院进行上海首演。

3月第一个周末,对戏剧观众而言可谓“选择困难日”。天津人艺的话剧

《俗世奇人》与张铁林自编自导自演的《椅子》,恰好同时在文化广场和东艺上演。而本周末,唐诗逸主演舞剧《如见》已经一票难求……

文化出海扬帆

上海历来是全国演艺市场的大码头,在做强码头的同时,始终在激活源头。2月初,亚洲大厦运营方亚华湖剧院经营发展股份有限公司与韩国音乐剧制作公司Never Ending Play签订协议,将公司原创音乐剧《翻国王棋》版权输出到韩国,将于年底在首尔大学路附近上演韩语版。笑果文化日前在北美也成功举行脱口秀巡演,赢得当地市场良好反响。据悉,上海演出行业协会将于3月新设喜剧与脱口秀专委会,以更好地帮助脱口秀赢得更广泛的市场。

全市18家国有院团也将加快“走出去”的步伐。京剧《大唐贵妃》已在国家大剧院成功上演,昆剧《牡丹亭》、话剧《觉醒年代》《英雄儿女》《深渊》排定赴京演出计划。舞剧《永不消逝的电波》、越剧《梁祝》、评弹《人生若如初见》已启动全国巡演。上海芭蕾舞团正在积极筹备荷兰巡演…… 本报记者 朱光



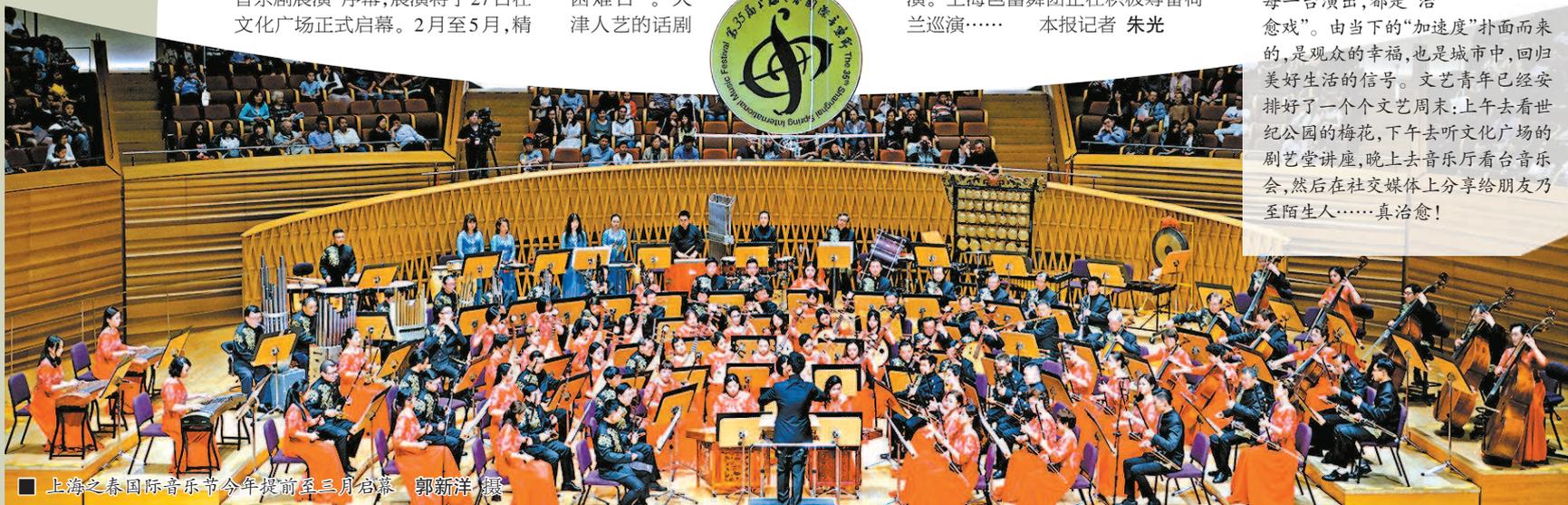
马上评

上海演艺之春,从来没有遇到当下这样的“加速度”——整个3月的演出场次数量,比2019年同期增长75.6%。演出市场本身也有点旅游旺季的规律,通常戏曲演出闹个新春,然后舞台演出三月蛰伏,四五月才发力。申城演艺春来早,不仅仅是三年演艺蓄能的爆发,也顺应了市民观众的期待。虽然此前剧场座位从未100%开放,但是能进座位有限的剧场看演出,真的是一种幸福。

看舞台演出,无论是音乐、话剧、京剧、杂技还是音乐剧、脱口秀,都是我们对日常生活中负能量的抵消与治愈。可以说,每一台演出,都是“治愈戏”。由当下的“加速度”扑面而来的,是观众的幸福,也是城市中,回归美好生活的信号。文艺青年已经安排好了一个个文艺周末:上午去看世纪公园的梅花,下午去听文化广场的剧艺堂讲座,晚上去音乐厅看台音乐会,然后在社交媒体上分享给朋友乃至陌生人……真治愈!

「加速度」带来「治愈戏」

朱光



上海之春国际音乐节今年提前至三月启幕 郭新洋 摄

除了玩游戏能做的还有很多

第二届中国游戏创新大赛颁奖典礼昨举行

春来,“新”出发。昨天,第二届中国游戏创新大赛颁奖典礼在上海举行,18款获奖作品、8个团队及个人获奖。

2022年,上海网络游戏行业实现销售收入1280亿元,既涌现了一批在海内外颇具影响力的游戏精品,也不断呈现出游戏融合医疗、教育、艺术领域优秀创新作品。

在创新大赛之前,“中国游

戏十强”盛典在广州落幕。总体而言,“十强”的产生主要是在玩家票选基础上,由市场筛选出的结果。但一款成功的游戏,除市场属性之外,更具有文化内涵、艺术底蕴、科技含量等诸多专业性创新要素。“创新大赛更加侧重游戏的专业化属性,它与‘游戏十强’的关系就如同电影界的百花奖和金鸡奖。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张

毅君表示。

让人欣喜的是,不仅是规模大、名气响的游戏公司表现出色,在覆盖全国15个省区市的逾200款参赛作品中,还包括了清华、北师大、传媒大学等13所高校的作品。此外,还有相当部分参赛作品来自中小企业。在创新这个舞台上,人人都是大明星。

最佳创新游戏大奖的获奖作品《风来之国》是一款核心为双角

色操作的动作游戏,创作团队希望能带玩家回到上世纪90年代动画的幻想世界。皮皮工作室负责人周明伟介绍:“做游戏一定要探索新的东西,而新的东西也可以是嫁接在老的东西上的再生成,再创造。”

《我是航天员》获得了最佳创新社会价值功能奖。波克城市和新华网联合开发的这款航天题材的模拟经营游戏,帮助玩家了解中

国航天与空间站相关知识。游戏开发时,也得到了航天系统指导,并且与包括上海天文馆在内的官方机构建立了深度合作,后续内容更新也会跟随航天动向体现。制作人薛啸宇表示“游戏+科普”是游戏社会价值的体现。“兴趣是最好的老师,通过游戏的形式,让更多社会热点被大家接受,认知。游戏不仅是用来玩的。”

本报记者 华心怡