

长三角市场监管免罚轻罚规定出台

统一执法尺度 推动“轻违不罚”

长三角地区的市场监管领域免罚轻罚机制,有了统一界定。近日,长三角市场监管部门联合出台了规范性文件《长三角地区市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》,推动沪苏浙皖一市三省的市场监管部门统一执法尺度和裁量标准。

细化免罚轻罚认定

该规定自今年3月1日起施行,有效期5年。《规定》共十九条,第一条至第五条明确了目的、依据、适用范围,不予处罚、从轻处罚、减轻处罚的定义和裁量原则;第六条至第十三条参照多省市相关规定,对从轻、减轻处罚进行原则规定。同时,对违法行为轻微和危害后果轻微、及时改正、主观过错等方面的认定予以细化;第十四条至第十五条规定了不予处罚、从轻减轻处罚的程序和文书要求,以及与行政处罚裁量基准、清单的衔接适用要求;第十六条至第十七条规定

了不得不予以处罚或者从轻、减轻处罚的情形,既有从轻或者减轻又有从重处罚情节的裁量规则;最后两条规定了药监部门对规定的适用和规定施行日期、有效期。

《规定》明确,如果违法行为轻微,明确可以结合主观过错较小、初次违法、违法行为持续时间较短、及时中止违法行为等因素认定;危害后果轻微,可以结合对市场秩序的扰乱程度轻微、危害范围较小、危害后果易于消除或者减轻等因素综合认定。

提炼归纳各地经验

其实早在2019年,长三角地区市场监管部门就已开始进行免罚轻罚的探索。上海市局先后于2019年、2021年、2022年出台三个市场监管领域轻微违法行为免罚清单。江苏省局先后于2019年、2021年出台了两个版本免罚、轻罚规定(含清单)。浙江省局于2022年3月31日出台《浙江省市场

监管领域轻微违法行为依法不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》,并附清单。安徽省局先后于2020年、2021年出台了两个版本免罚清单。

而在此次制定过程中,相关部门全面贯彻法治政府建设、优化营商环境关于包容审慎监管、推行免罚制度的新精神,并对《行政处罚法》和总局《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》中有关不予处罚、从轻减轻处罚的认定因素、方式、程序等内容进行细化和明确,力图对基层执法提供更有操作性的规定,推动免罚制度落地。

此外,《规定》的制定以长三角市场监管一体化为契机,对各地不予处罚、从轻减轻处罚制度进行了系统梳理,并在长三角地区广泛征求意见,将各地经验进行了提炼和归纳。

上海免罚金额超亿元

记者从上海市市场监管局了解到,完善

“免罚”清单制度是市场监管部门通过“大走访大排查”工作为主体解难纾困的典型例证,目的是不错放任何一个失信者,也不挫伤任何一个愿意守信却一时疏忽者的积极性,进一步激发市场活力,优化营商环境。

上海的免罚清单出台以来,各类市场主体对市场监管部门“包容无意之过、给予改正机会”的执法行为予以高度认可。比如,某企业因在广告中使用“绝对化用语”被立案调查,根据《广告法》规定,原本至少应罚款20万元,后因适用“免罚”清单,市场监管部门对其免于处罚、责令改正,并进行相关法律知识普及教育,帮助消除潜在违法隐患。

据统计,2022年1月至今,上海市场监管部门已对1404家市场主体不予处罚,免罚金额累计超1.16亿元。此次制定长三角统一的免罚制度,是长三角市场监管一体化重要部署和执法实践的迫切需求。

本报记者 金旻矣



沐阳 蝴蝶兰 迎春绽放

连日来,位于宿迁市沐阳县润成兰花盆景产业园里的一批蝴蝶兰竞相绽放,工作人员正在对蝴蝶兰进行管护、整形,并装盆准备外销。近年来,沐阳县加快发展花木产业,激活乡村“美丽经济”,让农民在花木产业链中增加收益。

丁华明 摄影报道

梅花是浙江长兴的“县花”,“长兴红”观赏梅享誉全国。近日,以“梅”好有你 相约长兴”为主题的第十八届中国梅花蜡梅展览会在湖州市长兴县举行,来自全国各地的专家学者以梅为媒,加强梅花蜡梅科研、交流、合作。

长兴现有红梅面积3.8万余亩,品种60多个,年出圃量约100万株,产值超7亿元,年均亩效益超2万元,惠及农户10000余户。红梅已成为长兴花木产业中最具良好效益的优势树种。作为“中国红梅之乡”,长兴当地不少农民借助梅花产业发展致富,十年间年收入从两三千元涨到三万至五万元。

但在20余年前,场景却并非如此。当时,青梅市场行情良好,农户纷纷种植青梅,长兴青梅种植面积达5万多亩。随着市场回落,当地梅农难以继,梅花产业发展也一度停滞。

2001年,以长兴乡贤吴晓红为代表的一批园艺专家通过实验配种、实践种植,将已淘汰的老青梅桩进行高枝嫁接,最终创造性地把“果梅”嫁接成“红梅”,形成了观赏性和艺术性俱佳的“长兴红”观赏梅,即红梅。

从“果梅”到“花梅”,一字之差,却让长兴的梅花产业变出了生机,焕发了活力。将梅花转型成功后的长兴人,不仅把长兴红梅开到了北京、上海、福建等地,打造了一批精品梅园,同时敏锐地发现市场上缺乏梅花香味的香水香氛等产品,紧接着便开启了梅产业新的转型升级之路。

朵朵梅花惹人醉。在提升产业化水平的同时,长兴还利用数不清的美景,带动观光旅游与文化展示。以龙山街道为例,通过“产业+文旅”双引擎发展带动全域旅游,近年来民宿集群、文化项目、农家乐等陆续落户当地,这些融入了山林步道、乡村文化、休闲农业、田园生活为一体的旅游项目,吸引了大批游客。

正如长兴县委副书记、县长朱伟所言,一路走来,长兴梅产业不仅成为闻名全国的风景,也成了造福一方的富民产业。

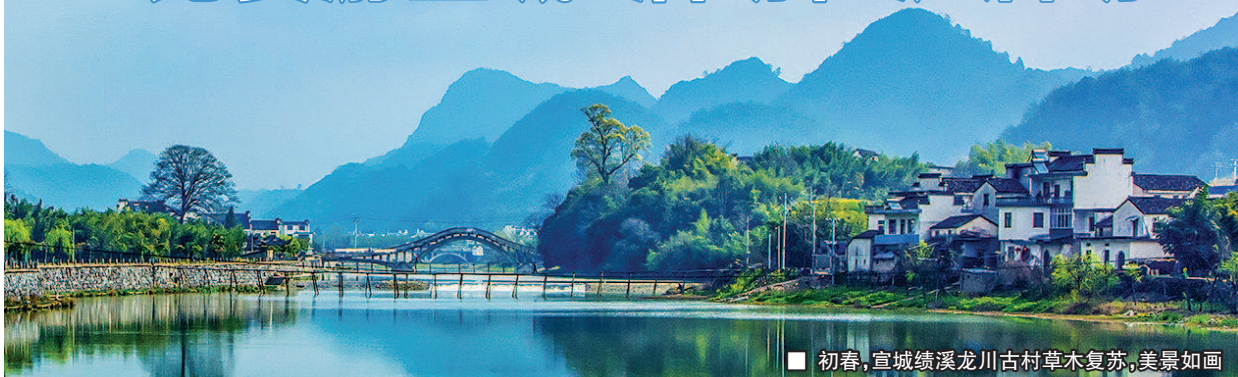
作为一项国家级花事盛会,中国梅花蜡梅展览会自1989年起举办至今,对梅花蜡梅产业发展和文化传承具有重要意义。今年中国梅花蜡梅展览会首次走进县城,会期将持续至3月10日。 本报记者 唐闻宜 通讯员 许旭

从『果』到『花』红梅之乡焕新颜

第十八届中国梅花蜡梅展览会在长兴举行

邂逅烟雨江南 相逢诗意宣城

“免费游宣城”活动在沪启动



■ 初春,宣城绩溪龙川古村草木复苏,美景如画

邂逅烟雨江南,相逢诗意宣城。2023宣城(上海)文旅新春推介会暨“免费游宣城”活动日前在沪启动,发布了一系列优惠举措。

宣城是上海市民休闲度假主要目的地之一,也是安徽省新的一年首个在上海举办推介活动的城市。“宣城是一篇源远流长的‘精品诗集’,是一幅妙笔天成的‘山水画卷’,是一处心驰神往的‘打卡圣地’,是一种享受纯粹的‘本真味道’。”宣城市委副书记、市长何淳宽在致辞中表示,宣城与上海既有“同饮一江水”的一脉贯通,又有“江南风景旧曾谙”的共同文脉,更有长三角一体化发展战略的政策支持,主动承

接上海溢出效应的优势明显,机遇良多,尤其在文化旅游合作方面基础深厚、前景广阔。“希望以本次推介活动为契机,进一步深化两地交流,本着优势互补、互利互惠、共同发展的原则,充分发挥两地旅游资源优势,在产品打造、客源互送、市场营销等方面开展密切合作,共同促进两地文旅高质量发展。诚挚邀请上海市及各地的新老朋友们,走进大美皖南,畅游诗意宣城。”何淳宽说。

现场发布了文旅优惠政策,通过活动刺激文旅消费,提振文旅信心,助推宣城文旅新年“开门红”。一是春游宣城,春季惠民

活动(3月1日—3月31日),将开展“免”“减”“奖”“补”“扶”等活动;二是“嗨游”宣城 暑期惠民活动(7月1日—8月31日),将开展“免”“减”“奖”“补”等活动;三是秋冬“零”元游宣城活动(11月1日—12月30日)。

会上还发布了4条旅游精品路线、6项旅游优惠政策,推介重点文旅招商引资项目11个,总投资76.03亿元;签约重点文旅项目8个,总投资近50亿元。此外,推介会现场设置了“食尚宣城”“投资宣城”“线路宣城”和“游摄宣城”等展区,邀请各界沉浸式体验宣城全域旅游资源。

本报记者 吕倩雯 通讯员 吴文静