

友道智途加速自动驾驶商业化落地

重卡无人驾驶比老司机还开得好

拓市场 求创新

几天前,上海企业友道智途带来的无人纯电智能平板转运车(AIV)落地泉州港,可在港区内实现全天候全流程无人化作业。这也是友道智途继上海港、宁波港、青岛港、曹妃甸港口之后,又一港口场景的无人驾驶技术落地。

几乎同时,友道智途发布了自主研发平台“筋斗云”,在这个平台上,自动驾驶车辆可以获得日行“十万八千里”的压力测试,还可模拟各种路况,实现多种仿真业务云端并发测试。

收获仿佛一瞬间的事,但对团队负责人王瑞来说,这是苦练内功之后的水到渠成。

为企业降本提效率

最近,友道智途团队一直处于满负荷运转中,十几个项目齐头

并进,不断有客户、投资者要来了解商用车自动驾驶技术。每当这时,CEO王瑞就会建议大家去东海大桥实地看看。“看看我们的智能重卡如何在无人驾驶的情况下比老司机还要流畅地超车、绕行、泊车,这比听我讲几十页PPT可直观多了。”

自动驾驶是过去几年大热的创业风口,诞生了大量初创企业和明星独角兽。友道智途于2021年成立,名副其实“迎风而立”。但对团队来说,更关键的是选择什么道路站在风口之上。用自动驾驶卡车替代传统燃油重卡,从人力、使用成本、运行效率等方面满足相关企业降本增效的需求,正是友道智途进入自动驾驶赛道的切入点。

东海大桥成为友道智途的第一个考场。经过4年的技术积累、测试运营,如今,5车编组的智能重卡正有序行驶在东海大桥上,安全员坐在一头一尾的车辆中,中间3辆

彻底无人驾驶。这是全国首例社会道路“减员化”运营测试,将提升至少40%的通行效率,节省至少80%的人力成本。

形成可推广“上海方案”

机会留给有准备者。去年11月,友道智途迎来三大政策利好:工信部将对L3、L4自动驾驶车辆准入管理;浦东新区率先出台相关规定,推动智能网联汽车产业高质量发展;友道智途拿到国内首张、也是全球首张智能网联汽车示范运营证。“政策的‘天花板’为我们打开,我们再没有理由做不好,必须加速奔跑。”

目前,友道智途累计商业化运营里程已超过470万公里,仿真场景数量规模达到百万级。今年,友道智途将在集疏运中心—东海大桥—洋山四期自动化码头之间开展常态化的无人驾驶商业运营,形成可复制、可推广的上海方案。

“筋斗云”中苦练内功

“去年,受疫情影响,团队遇到了很大挑战,但探索始终没停步。只要大桥没封闭,我们的测试工程师团队就不缺席,日复一日地重复着看似枯燥却容不得一丝差错的测试。同时,我们不断打磨技术,做仿真开发,促使我们的算法跑得更快,更加贴近客户场景。”

本月,友道智途推出了“筋斗云”仿真系统。以刚落地的泉州港项目为例,工程师能把泉州港的场景、高精地图等导入“筋斗云”中,把环境中会遇到的各种不确定性也加入进去,验证车辆行驶的稳定性、安全性,一旦发现问题,工程师能马上在“云”中编辑修改。比如,与其他港口不同,泉州石湖港是全国最大的进口荒料石集散地,除了集装箱,堆场中还存放有各种颜色的石料,过去自动驾驶平台中的训练数据中多是人、车、集装

箱等,工程师快速采集到这些石块信息,放到仿真系统中去验证,不断训练,就能大大提高自动驾驶的精准度。过去,工程师要开展一个项目联调至少需要3个月,有了“筋斗云”,这次泉州项目,从团队进场到车辆安全运营,只用了不到一个半月。

王瑞认为,无论外部环境如何,企业都要苦练内功。“东海大桥只是我们的一个应用场景,随着智能重卡智能化和无人化水平的不断提高,团队将进入更多的考场。”港口、矿山、园区,真实的场景和数据像滚雪球一样累积,友道智途的视觉感知、定位和智能驾驶技术底座也更加扎实。

2023年,将是友道智途的收获与突破之年,这家上汽旗下的科创小巨人正在加速实现自动驾驶的商业化落地,“今年我们一定会成为这个赛道上毫无争议的领头羊。”

本报记者 叶薇

中国传统文化、海派特色和江南元素为独特亮点

上海乐高乐园将打造为全球IP品牌标杆与“旗舰版”

春节过后,备受期待的上海乐高乐园项目在加紧施工。2月19日,“新时代新机遇——跨国企业在中国”网上主题宣传报道组走进上海乐高乐园度假区建设指挥部。

据悉,上海乐高乐园将以中国传统文化、海派特色和江南元素作为独特亮点,打造成为乐高乐园全球IP的品牌标杆与“旗舰版”。国内文旅行业的复苏、中国消费者对主题公园的热情,也让企业拥抱拓展中国市场的信心更加坚定。

按全球最高规格设计

上海乐高乐园度假区位于上海市金山区枫泾镇,占地31.8万平方米,专为2—12岁亲子家庭打造,由金山城投集团、科尔克比集团、默林娱乐集团、华人文化集团公司共同出资建设,将由默林娱乐集团运营。

“乐高乐园在中国区即将开园的三个项目,按乐高乐园IP的全球最高规格总体设计,将打造成为品牌标杆。其中,上海乐高乐园项目将成为‘旗舰版’。”上海乐高乐园有限公司总经理陈洁介绍,上海乐高乐园度假区将融合全球乐高乐园热门游玩项目,叠加中国传统文化、海派特色

以及江南元素作为独特亮点。

中国传统文化方面,上海乐高乐园将全球首发“悟空小侠”主题园区,源于中国经典名著《西游记》,是乐高首个以中国传统故事为灵感创作的热门IP。海派特色方面,“迷你天地”取材于江南水乡和上海地标性建筑元素。江南元素方面,不仅能看到枫泾古镇特色,还将融入长三角地区特色景观。

在金山规划展示馆,记者看到了第五届进博会上闪亮登场的上海乐高乐园度假区概念设计模型。乐园中心区域有一条蜿蜒的河流。“届时,游客可以乘坐游船,徜徉乐园中。相信会有非常令人期待的游玩体验。”陈洁介绍。

默林高度重视中国市场

陈洁坦言,就主题乐园行业而言,中国现在已经是世界上第二大主题公园市场,而且这种增长速度还将继续下去。“我们相信,主题景点娱乐行业在中国一定拥有一个光明的未来。默林娱乐集团高度重视在中国市场进一步拓展的机会。”她透露,默林新任CEO即将于4月带领高管团队访华,这充分展现了默

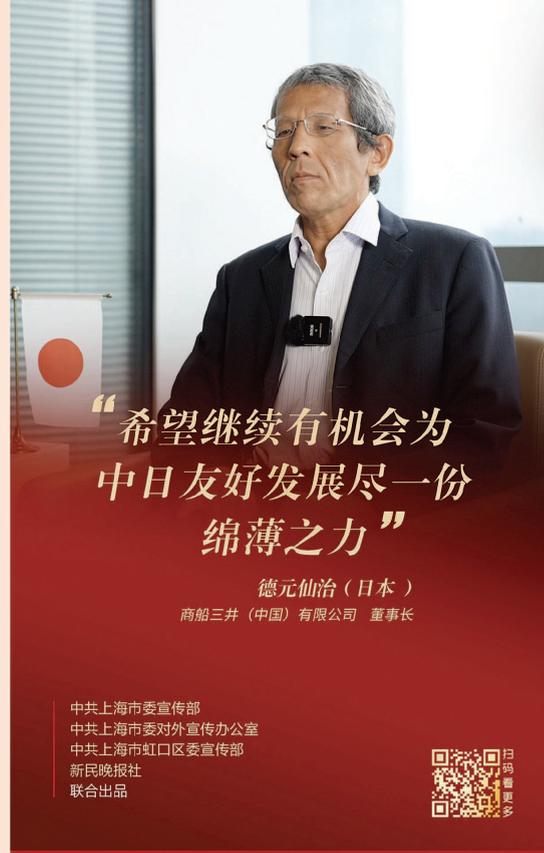
林对中国市场的重视和对中国市场未来发展的期许。

对于上海营商环境的简政放权、优化服务,上海乐高乐园项目方深有感触。作为上海市重大工程,上海乐高乐园度假区项目在市、区二级政府的助力下快速推进。

陈洁回忆,2021年9月以来,项目开发建设的前期工作进入到提质增效期,从9月17日核心区土地成功摘牌,到9月30日立项核准批复,再到11月5日拿到首个施工许可证,整个过程流畅高效如同闪电。很多办证的场景她至今历历在目。“工作人员主动加班加点,审批人员全过程悉心辅导报审流程、建立盖章审批绿色通道,不厌其烦地审阅每一条设计方案的更新等,无数细节令我们感动。”

作为上海市重大建设项目、重大外商投资项目以及上海市“十四五”重大旅游投资项目,上海乐高乐园度假区将着力成为上海西南地区发展的核心引擎,与浙江及周边地区的文旅资源协同发展,打造“乐园+古镇+乡村”新地标,赋予上海文旅产业新看点。

本报记者 杨洁



“希望继续有机会为中日友好发展尽一份绵薄之力”

德元仙治(日本)

商船三井(中国)有限公司 董事长

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
中共上海虹口区宣传部
新民晚报社
联合出品



《老外讲故事·另眼观盛会》百集融媒体产品 ⑤1

今日论语

“上班搞主业,下班搞副业”“边学副业边找工作”“零基础学月入过万”……一些培训机构通过网络平台等投放的引流广告或内容,这段时间频繁出现。然而,所谓的“上手快、好赚钱”套路多、危险大,有些人甚至还掉入了违法的陷阱。

考个消防证、心理咨询师,轻松年入数万;1元培训,轻轻松松兼职,担心考不过,还有保过直通班……

斩断引流链条,规范“副业培训”

方翔

几乎所有这类广告都会打出一个超低价的学费,这点钱几乎没人在意,但能掌握一门技术,多一份职业,如此低投入、高产出,谁不心动?然而,冷静下来好好想想,如果入职门槛都这么低,赚钱会容易吗?何况像短视频剪辑、心理咨询这类行业,早已是一片红海,竞争激烈,普通人即使通过了考试,也不可能一下子轻轻松松赚钱。

此类“副业培训”名目繁多,但从操作手法来看,无非就是“广告引流—学员进群—忽悠变现—高价售课”。不少人看了各种网络广告之后,支付了1元,或者免费入群。这些机构往往会“贴心”地准备了一大堆“教材”,但这些所谓“教材”网上都可以搜到,这时候他们就忽悠你再交大额学费,让所谓“专家”授课,但等你学完了,你就

会发现完全不值这个价钱,想要再维权的时候,就会被踢出群。

天上不会掉馅饼,圈套依旧是圈套,只不过披上了一层培训的外衣来粉饰自己,引诱消费者的注意,从而达到牟利的目的。对此,求职者除了要擦亮眼睛,拒绝“高薪兼职”诱惑之外,有关部门更要从斩断不法利益链开始,规范“副业培训”。“发展副业”不仅形成了庞大的

产业链,而且活跃着以贩卖职业焦虑为“主业”的经营者,其中不乏各类社交平台,各种博主、大V、公众号都能分到一杯羹,有些链接还会被转发至一些亲友群、社区群,很容易导致转发者的亲朋好友受骗。教育、工商及行业协会等要协同发力,进一步完善监管体系,在课程内容、广告宣传等方面明确规范,划出底线、强化监管,斩断损害消费者的引流利益链,并及时开展约谈等工作,督促平台等流量机构把好“入口关”,不要成为“套路”消费者的帮凶。