



下馆子的热情在这个春天释放

餐饮界有句老话，“神仙难过二三月”，意为每年农历二三月是餐饮市场最低迷的时候。但今年春节过后，上海餐饮业的复苏势头不减，老字号餐厅食位天天订满，排队等位的热闹景象也依旧在网红餐厅上演。继“开门红”之后，餐饮市场的持续升温为城市带来烟火气。

淡季不淡 餐饮“满血复活”

昨天，上海的午后气温如火箭般上蹿，伴随着热浪而来的，还有市民的外出热情。各大商圈迎来如织客流，不少餐饮店更是人气爆棚。中午时分，记者走访人民广场商圈的黄河路美食街，只见一边是为了买到国际饭店蝴蝶酥而绵延百米的长队，另一边则是购买杏花楼时令青团和等着上楼用餐的两条队伍。

记者一路走来，只见街边位子几乎全部坐满，人们排队从咖啡店里端出冰饮。

进入晚市，一座难求的场景更在不少热门餐厅上演。昨天晚上6时，开在延安西路上的渔歌·湛江已经有很多客人在吃饭，店长几乎忙得脚不沾地，一直在迎客、下单、传菜。前台则不时有电话响起，询问是否有空位。

“往年春节假期过后，餐饮业会进入一段‘空窗期’，因为假期里大家吃了很多大鱼大肉，节后餐饮消费欲望就会骤降。但今年正月十五之后，生意反而越来越好了。”冯雪峰是渔歌·湛江的老板，他告诉记者，旗下两家餐厅的忙碌从春节延续到了现在。

“无论是工作日还是周末，包房都要提前一周预订，大堂的晚市也基本坐满。这里面既有开工饭，也有年前没安排上的客户招待、朋友聚餐等等，大家的消费热情都在这个春天释放出来了。”

紧抓机遇 创新消费场景

为了进一步抓住消费回暖的好势头，沪上餐饮业也在积极思变，从创新消费场景、以节日营造市场需求突破，到融合发展堂食和外卖，探索“双主场”模式，满足消费者更多元化的消费需求。而开新店、招新人也已经提上了日程。

人民广场商圈有两家店，此次黄河路店位的调整旨在错位经营，利用性价比的优势扩大营销。同时还首次上线外卖平台，服务更多周边商务楼的白领。“既留住原来的老年群体顾客，也吸引更多年轻群体顾客。”

2023年，餐饮业起势一片大好，也让更多品牌启动开新店、招新人的积极布局。呷哺集团对外表示，从全国市场来看，业绩正在全面复苏中，呷哺集团将于今年继续启动全面扩张战略，预计全年在国内和海外计划新开门店超240家，涉及呷哺呷哺、湊湊、茶米茶、趁烧等各大餐饮品牌。

此外，百胜中国预计在2023年净新增1100至1300家门店；麦当劳今年将在全球新开1900家餐厅，其中900多家将开设在中国市场；星巴克计划至2025年，将以平均每9小时开出一家新店的速度，在中国市场新开3000家门店，使总数达9000家，覆盖中国300个城市，外卖、电商以及家享和外出场景咖啡业务，均被纳入中国新一轮增长计划当中。 本报记者 张钰芸

8元一份的怀旧白糖糕，12元3件的潮式粉果，15元一位的红豆双皮奶……近日杏花楼以“粤点茶档”的新概念对黄河路店进行调整，打开其新菜单，几十道菜品点心价格实惠，最贵的胡椒猪肚鸡也只要68元一例。

记者看到，调整后的三楼大堂推行“国潮化”，主打全天候营业的老广点心、凉茶档和糖水铺混合的新式点心茶楼，不仅人均消费降低到了100元以下，同时在传承广式风味时接力流行趋势。以凉茶档为例，就引入了檀岛咖啡、香滑奶茶、杨枝甘露等传统广式饮料甜品，也有椰香牛油果、手打鸭屎香柠檬茶等时尚茶饮。

杏花楼副总经理智静表示，杏花楼在



■ 前天晚上，在静安区丰盛里，不少市民排队等候用餐 本报记者 陶磊 摄



■ 福州路上，一家网红火锅店昨天下午4时半所有座位号已经发完 本报记者 刘歆 摄

逛公园的人流形成赏花小高峰

微风送暖，申城多座公园迎来赏花游园大客流。昨天上海气温回升，不少市民趁着好天气去公园野餐游玩，梅花、早樱也“善解人意”地热烈绽放，成为春节后第一波赏花小高峰的“花旦”。

世纪公园、古猗园 赏梅正当时

昨天下午，正在举办“赏梅游园会”的世纪公园大草坪上，搭满了一顶顶帐篷。孩子们开心地踢着球，大人们则涌入梅园，穿梭在花海中，寻找合适的拍照背景。园内咖啡店、餐饮店更是一座难求。

1.2万人了。”世纪公园行政办公室张引告诉记者，虽然游客量还未打破纪录，但已达到历年来高位，公园也做好了充分的预案，引导市民有序赏花。

在古猗园，一株株姿态各异的梅花盆景也吸引了近6000位市民入园。在这场梅花盆景微型展示中，近50盆梅花盆景逐步进入盛花期，幽香宜人，为500岁的园林增添风采。

“原先我们预估本周六游客量会达到3万，但14时，游客已达4.7万多了，全天更是达到了9万人次。今天上午10时也有

上海动物园、上海植物园 玩出新花样

严冬已过，不少公园趁着春光，用新景观吸引市民。昨天，上海动物园灵长三馆室内展区在暂停开放近半年后重新开放，园方补种了更丰富的植被，更换了新树皮作为地面垫材，增加了铃铛、喂食平台等设施，还迎来了新住客金头狮狨。“新朋友”的亮相吸引了很多亲子家庭，截至昨天16:30，入园游客达27196人次。而上海植物园草药园的岩石墙也有

“新花样”。趁着早春，园方补植了大花万寿竹、黄精等十余种药用植物，通过立体展示方式汇集展示数十种药用植物的原生种。漫步园内，一朵朵郁金香迎风摇曳，早梅品种也已进入最佳观赏期，个别早樱品种如寒樱、十月樱、钟花樱等也开了。昨天，植物园入园人数达到20900人次，今天截至10时的游客量也有4182人次。 本报记者 金旻矣



■ 昨天下午，市民在徐汇滨江绿地尽情游玩 杨建正 摄

一座难求，餐饮业加速复苏

气温回升，公园出现大客流