

进“庆宁寺站”，乘老底子小火车

浦东历史博物馆正式开馆，与浦东开发陈列馆及浦东展览馆构成“浦东开发三部曲”

本报讯（记者 宋宇华）读懂“何以浦东”，从浦东的“前世”开始。继浦东开发陈列馆、浦东展览馆后，昨天，浦东历史博物馆正式开馆，多件上海博物馆、上海市历史博物馆馆藏浦东出土文物亮相，与浦东开发陈列馆、浦东展览馆一同构成“浦东开发三部曲”。

让历史文化遗产“活起来”

位于惠南镇东城区的浦东历史博物馆，前身是南汇博物馆，历经两年大修，全新亮相，用丰富的展览内容、多元的展陈手段，以小而精的方式，立体呈现浦东的“前世今生”。为了让历史文化遗产“活起来”，浦东历史博物馆不仅在展示内容上不断扩容，参观体验方式上也推陈出新，聚焦年轻人的喜好，打造各种生动有趣的场景和多媒体互动展项。

走进“庆宁寺站”月台，登上小火车，领一张“车票”，耳畔响起了浦东方言，小火车“呜呜”开动！在固定展的“人文浦东”单元，有趣的上川铁路车厢场景还原，有望成为馆内的“网红打卡点”。原来，曾经奔驰在浦东大地的上川铁路，蕴含了100多年的浦东交通史。正在浦东建设中的沪通铁路二期，还得唤它一声“祖爷爷”呢！回溯历史，上川铁路贯通了过去的上海、川沙、南汇三地，在半个世纪中为浦东的经济发展作出了辉煌贡献。

还记得小时候坐过的“巨龙车”吗？“巨龙车”由两节车厢较接而成，车厢连接处就像手



浦东历史博物馆向市民免费开放，图为博物馆内复刻的庆宁寺站台 本报记者 徐程 摄

风琴一样，转弯时还会嘎吱作响。在“新生浦东”单元，也许就有你的童年回忆：场景还原了世界上第一条贯通越江隧道的无轨电车线路，同时也是“巨龙车”的隧道五线。在1970年打浦路隧道建成以前，浦东浦西交通的唯一方式是轮渡。而真正完全民用的隧道则是20世纪80年代初建成的延安东路隧道，这是加快开发浦东经济战略的重大举措。1990年

4月30日，行驶于延安东路隧道的隧道五线正式开通。在这个场景中，观众透过车窗，看到的是20世纪90年代，正在开发建设之初的浦东。

浦东的过去，现在与将来，也在这茁壮成长的浦东文博场馆发展格局中，形成一条连贯的浦东历史演进脉络。每当观众在固定展厅参观完毕，讲解器便会响起：“如果各位

还有兴趣想要了解浦东开发开放后的情况，可以参观浦东开发陈列馆和浦东展览馆，谢谢大家！”

浦东珍贵文物亮相

浦东历史博物馆建筑面积3510平方米，拥有1000平方米的固定展厅和近500平方米的临时展厅，展项包括全新亮相的固定展“浦江潮涌东海风起——浦东历史文化展”，以及首个临展“和润平仄——陈宗骞楹联墨踪”展。

在浦东历史文化展中，观众可以欣赏到由上海博物馆、上海市历史博物馆（上海革命历史博物馆）借展的多件浦东地区出土的珍贵文物。其中包括1969年于陆家嘴陆家深家族墓地出土的镶金嵌宝玉“寿”字饰片、金镶嵌宝玉荷花饰片、金嵌宝镶玉鱼饰片、金镶玉蝶形饰片、嵌宝玉花首鎏金银簪、银丝发罩，1975年自原南汇县出土的龙凤纹荷叶盖青瓷罐等。

“浦东已经有了浦东大道141号的浦东开发陈列馆，也有了展陈‘在国家战略的引领下——浦东开发开放30周年主题展’的浦东展览馆，但在浦东文博场馆的定位中，仍缺乏一个保存改革开放前老浦东记忆的地方。”浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮表示，如今，浦东开发开放前的历史和文脉在这里得到了延续。浦东历史博物馆既要成为纪念浦东人民奋斗史的一座丰碑，也要成为当下浦东人“鉴古而知今，彰往而察来”的一块明镜。

去年春天错过的味道，今年一定要补回来

春日限定“绿胖子”抢鲜上市



只青团 ■ 在杏花楼福州路店，点心师傅只需七秒钟便能制作一本 本报记者 陈梦泽 摄

吃完元宵节的“白胖子”，春天里的“绿胖子”又上线了。豆沙青团、咸蛋黄肉松青团依然是青团界的“中流砥柱”；黑松露菜肉青团、鲍鱼陈皮猪肉青团等创意口味限时返场，一年只吃这一季……去年春天错过的时令美食再次回归，为上海市民带来“舌尖上的春天”。

一口青团尝味春天

这两天，在福州路上的杏花楼总店，点心师傅们已经开始制作青团，平均每7秒钟就有一只“绿胖子”诞生。而在店门口，购买青团的队伍也排了起来，从各处赶来的市民说，去年春天错过的味道，今年一定要补回来。

记者在店内看到，咸蛋黄肉松、荠菜鲜肉、鸡丝培根、黑椒牛肉等四种口味的现制现售青团已摆上柜面开始销售。“青团上市不久，目前排队还不长。每天上午九时和中午用餐时段，购买人气比较旺。”杏花

楼餐饮部经理汪夏萍说，有的市民一买就是20盒，带回去和亲朋好友分享。

除了现制现售的青团，今年杏花楼还在零售渠道推出了三款组合包装，既有豆沙和咸蛋黄肉松两种青团“组团出道”，也有集齐四种口味的“一网打尽”。其中一款组合装还是杏花楼与敦煌博物馆的联名款，外包装融入了敦煌特色文化飞天舞女，跃然纸上如花绽放，让传统美食更添一份文化味。

“2021年，杏花楼青团在全渠道的销售额近8000万元。去年受到疫情影响，全行业都错失青团旺季。今年各行业都在加速复苏，我们也要把青团重新做大。”杏花楼副总经理智静说，杏花楼正在酝酿“大招”，计划在下月推出跨界合作的新款青团。

创意青团吃出新意

经典派青团受到了“老粉丝”的欢迎，创新派青团也收获了年轻客群的青睐。

去年11月，上海德兴馆中华路店以全新形象回归，黑松露菜肉青团、鲍鱼陈皮猪肉青团作为“创新派”，仅在这里“特供”消费者。

在附近工作的白领杨小姐一口气买了十只黑松露菜肉青团、十只鲍鱼陈皮猪肉青团，“去年尝过都觉得很不错，所以今年又特地来买了，这些都是给办公室同事带的，大家一起分一分”。

据厨师长介绍，黑松露菜肉青团采用店内自制的黑松露酱，与荠菜肉馅混合均匀，这样做出来的青团能取两者长处：既保留了荠菜肉青团的口感，又增加了黑松露的浓郁香气。而鲍鱼陈皮猪肉青团的馅料选用肥瘦比例约为三比七的夹心肉糜制成，“主角”鲍鱼则选用新鲜的大连鲍，与店内自制的鲍鱼汁一起小火焖制足足4个小时后，吃口柔中带韧。

“考虑到鲍鱼和肉比较荤腥，所以还会加一点陈皮，增香解腻还开胃。”厨师长介绍，源自广东新会的十年陈老陈皮要先制成原汁原味的陈皮汁，然后把陈皮汁与肉馅均匀搅拌，使肉馅充分吸收陈皮汁的味道，闻起来也带有淡淡的陈皮香。

手工包制时，点心师傅会塞入一颗完整的小鲍鱼，这样顾客吃时就可以先闻陈皮香，看到完整的鲍鱼，吃出鲍鱼原汁原味的Q弹口感。这样的青团才叫色香味俱全。去年春季首次推出后，就受到新老顾客的欢迎。

“咸党”选择多多，“甜党”也有心头好。南市乔家栅旗下年轻品牌“乔老爷”就主打艾草系列青团，与眼下主流的以麦青汁制作青团皮所不同的是，他们采用的是艾草制成的青汁，让青团外皮带有淡淡草本味。艾草豆沙、艾草莲蓉、艾草奶黄、艾草芝麻等甜味品种则给市民带来更多选择。

本报记者 张钰芸 杨玉红

新民随笔

最近，中消协发布了2022年全国消协组织受理投诉情况分析。其中提到，“关停”类纠纷致消费者受损较大，包括网络游戏停运引发虚拟财产纠纷。一些网络游戏运营商在老款游戏停止服务时往往“虎头蛇尾”，对消费者权益不负责任。

截至2022年6月，我国网络游戏用户规模达5.52亿，占网民整体的52.6%。一半的网民都是“玩家”，这个产业早已不容小觑，却在一些“基础问题”上仍存在争议，比如游戏账号、游戏装备的归属。游戏厂商提供的用户协议中往往约定，游戏账号归厂商所有，玩家只有使用权，而且账号不得私下交易。但现实中，游戏账号买卖司空见惯。很多用户在游戏中投入了大量时间、精力和金钱，自然认为自己对账号以及其中的装备有处分权。

游戏是厂商运营的，用户往往处于被动地位。要是不签用户协议，就玩不了游戏，即使对其中条款是否公平合理存在疑问。游戏要是停运，厂商很可能采取“删档”措施，即意味着用户在游戏中的所有数据清零。这已经不仅涉及游戏账号、游戏装备等虚拟财产的归属问题，还影响到消费者权益保障，因此中消协在谈及游戏停运删档引发的纠纷时表示，消费者的权益不能“想删就删”，网络游戏运营方在调整经营策略时，须尊重消费者意愿，选择消费者可接受的方式。

游戏“资产”的归属争议，只是虚拟财产问题的一部分。虚拟财产的范围已经越来越广，网上店铺、具有一定粉丝量的微信公众号、在云端或设备中存储的数据等等，都可能因为具备一定的经济价值，被认定为虚拟财产。与此有关的法律纠纷也已屡见不鲜。虽然民法典明确提出“虚拟财产”的概念，指出“法律对数据、网络虚拟财产的保护有规定的，依照其规定”，但相关法律法规依然不够完善。比如，不限于游戏，很多网络平台都约定用户只有账号的使用权。有法律人士认为，网络账号的使用权也可被视为虚拟财产，建议立法和司法机关探索划定虚拟财产的具体范围和性质，为具体司法实践提供指导。

虚拟财产日益增多是必然趋势。期待为虚拟财产提供更多法律保护，让“到底是谁的财产”等问题更容易找到答案。

谁的财产

郁晶陶