



今日论语

电竞酒店，必须讲「规矩」

秦丹

电竞酒店给未成年人“开房”——超高配置的电脑,种类繁多的游戏,累了有床睡,饿了叫外卖……最近,电竞酒店存在的问题,引发关注。

“电竞酒店”的“火”,一方面是因为电竞业的蓬勃发展,酒店赶上“风口”;另一方面,的确也有经营者打上未成年人的主意。被电竞酒店勾上魂的学生,白天上课打瞌睡,成绩直线下降。更糟糕的是,像江苏宿迁就曾发生过多起“拉车门”案,几个未成年人为了找钱住电竞酒店,在凌晨出没于马路、停车场等场所,一辆辆地拉汽车车门,若遇到未上锁的就将车内洗劫一空。

业内人士都盛赞“电竞酒店”的回本率,但经营盛况之下,未成年人“开房”不应成为支撑业绩的基础。根据《互联网上网服务营业场所管理条例》规定,网吧不得接纳未成年人进入营业场所。因为年龄限制,这些去不了网吧的孩子纷纷结伴去电竞酒店开房。问题是,酒店装了电脑,小孩就可以像网吧一样上网吗?而且一房多人,他人代开、男女混住、抽烟等情况严重,诸多电竞设备置于脏乱差的环境中,存在很大的安全隐患。

监管缺失,“电竞酒店”对未成年人的影响不小。电竞酒店是新生事物,当然不能一棍子打死,而是要通过扶持、陪伴和监管,让其走上正道。如果没有监管,资本的天性自然趋利,本来100元标准的酒店添了电竞设备就要400元。孩子们打小工挣钱、“拉车门”偷钱,从家长处骗钱甚至以自残来勒索钱,有些未成年人因此而走上犯罪道路,这对学校教学秩序的破坏、对未成年人的身心健康的损害、对无数家庭的侵害不可小觑。

必须给“电竞酒店”立规矩,“电竞酒店”业务所涉监管部门较多,不能搞“九龙治水”,而是要共立“规矩”严监管。对破坏规矩者就要立案查处,绝不能任由其“转入地下”,或者说一套做一套;在社会面应该启动公众监督举报机制,并通过一段时间的专项排查整治,还未成年人生活环境以清明。

有人说,对“电竞酒店”的监管,会不会埋没掉有天赋的未来电竞天才。我们是需要天才,但我们更需要一代代青少年的健康成长。同样,不能因为“电竞酒店”是新兴的产业,就一白遮百丑,任由其中的个别酒店违法违规经营。“电竞酒店”,真不能没“规矩”。

质子重离子医院筹划二期

去年医院年服务患者量再创新高,诊疗效率稳居全球同类机构之首

本报讯(记者 左妍)日前,记者从质子重离子医院获悉,2022年医院年服务患者量在2021年高位基础上再创新高,达到1025例,诊疗效率稳居全球同类机构之首,重点病种疗效继续保持国际同类机构先进水平。此外,医院正在筹划二期质子重离子建设项目。

截至去年底,医院开业运营7年7个月,累计治疗出院患者5300余例,年平均增长率为20%。与之相比,日德等国同类机构

完成5000例治疗量,用了9到15年时间。此外,医院年内完成治疗出院患者量再破千例大关,单月治疗出院峰值达108例,均再次刷新开业以来新纪录及全球单台质子重离子放疗设备年治疗量上限。患者平均治疗次数、平均治疗总时长较2021年分别缩短10%和5%。

医院聚焦重点病种持续做精做强,将国内发病率靠前的鼻咽癌、颅内颅底肿瘤、肺癌、肝癌、前列腺癌作为临床重点病

种,并将胰腺癌、乳腺癌作为临床研究病种,“5+2”重点病种患者数占患者总数的四分之三。医院还充分发挥同时拥有质子和重离子两种放疗技术的优势,采用重离子或重离子联合质子治疗的病例占了总数的80%。重离子医院将继续在肿瘤粒子放疗领域深耕细作,持续推进优质医疗资源升级扩容,筹划二期质子重离子建设项目,让更多国内肿瘤患者在家门口即可接受国际尖端的质子重离子放疗。

出境游首发团相继返沪 热议“小惊喜”

普吉岛上玩出新花样

游客抵达码头时,看见不少新帆船,出海时可以选择在船上享用烧烤;普吉岛的山顶新增一家咖啡馆,游客可以边喝咖啡边欣赏海景……“普吉岛有很多变化,新增了不少观景平台等,吸引着游客去打卡。”这是周卫红第四次游览普吉岛,发现这个海岛更有玩头了。

看到中国游客回来,普吉岛中文导游也纷纷回到自己的岗位。导游阿彪和太太都是中文导游,为了工作选择定居在普吉岛。当中国旅行团被按下“暂停键”后,阿彪夫妇连续几个月没有收入,无奈之下开了一家麻辣烧烤店,却成了当地的网红店。本月初,阿彪让太太负责料理店面,

自己开着车出来接待中国游客。阿彪说,现在“连轴转”工作节奏又回来了。

中国游客出境旅游前需要注意些什么?师文提醒道,首先,游客要关注目的地的国家的要求,比如,泰国需要境外游客购买新冠保险;第二,游客到达机场需要完成防疫进行“进出境人员海关健康申报”,并截屏保存,便于查验;第三,返程前一天,游客需要做核酸检测,去机场前需打印纸质版核酸报告;第四,游客随身携带的药品,最好带着完整包装;第五,游客出行前需要兑换一定数量的泰铢,落地签游客还需准备相当于2000元人民币等额的泰铢。

本报记者 杨玉红

这两天,申城首批出境跟团游首发团陆续返沪。暂停1107天后,“组团”看世界的上海游客收获了不少“小惊喜”。

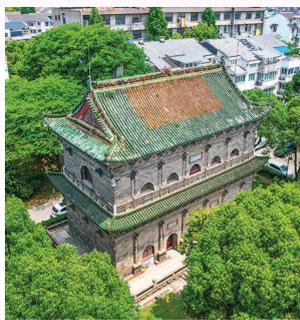
2月6日,上海24名市民组成春秋旅游跟团出境游的首发团,在泰国普吉岛体验6天5晚海岛休闲游。“一降落普吉岛机场,就看到泰国国家旅游局和机场人员的欢迎队伍。”首发团成员、春秋旅游副总经理周卫红回忆,泰方非常热情,像欢迎久别重逢的老朋友。

团队行程中,有一个特色体验——深度“阅读”普吉岛网红罗曼尼街。这里曾有不同国家和种族的人定居,建造了别具特色的“中葡式”建筑风格排屋,并成为很多年轻人拍摄婚纱照的热门取景地。“如今,不少房屋成为经营场所,有冰淇淋店、服装店、咖啡馆、民宿等。”周卫红说道,看着导游带来游客边游览边讲解建筑前世今生的故事,不少店主热情地邀请游客进店参观,介绍室内设计,指出最佳拍摄点。

姑苏古城续写“春天的故事”新篇章

2023年2月3日,立春节气前一天,苏州市姑苏区以“敢为人先”的担当,率先在姑苏大地召开企业家共话大会。姑苏区委书记亲自担任全区发展空间载体“推荐官”,向与会企业家推介姑苏区地块、载体及古建筑老宅。时隔5天(2月8日),古城又召开了古城历史文化保护传承专家咨询会议,邀请知名专家学者和企业家代表齐聚一堂,共商苏州古城保护发展大计。

1982年2月8日,苏州入选首批24个国家历史文化名城,今年是苏州获批国家历史文化名城41周年。前40年,苏州在历史文化名城保护方面,保护和经济两手抓,给世人交出了一份满意的答卷。后40年该怎么走,姑苏人“敢为、敢闯、敢干、敢首创”,两场大会的召开,是千年姑苏城“春天的故事”新篇章的开始。



苏州开元寺无梁殿
姑苏区融媒体中心供图



苏州姑苏区北寺塔周边街面风貌

姑苏区融媒体中心供图

此外,姑苏古建公司制定了总体规划目标,在保留住老宅历史文化底蕴的同时将新产业和新业态“引”进来,同时通过引入社会力量参与古城保护更新和活化利用,打造一批具有姑苏文化特色的品牌经济项目。

据了解,去年6月18日,苏州名城保护集团组建成立,使其成为19.2平方公里历史城区内所有项目的投资者、建设者、运营者,加快古城内优质资源统一收储和开发利用。与国开行达成战略合作,执行古城保护更新208亿融资方案,加快实现古城“资源到资产、资产到资本”的良性循环。

盘活载体,激增古城经济活力

推进闲置载体资源高效利用,也是释放姑苏古城发展空间、激发经济活力、提升古城产业能级的一项重要举措。

位于人民路的蓝文化创意产业园,在2022年成功引入苏州光印网络科技有限公司,盘活面积1860平方米。白洋湾街道旺思楼通过引入苏州顺造科技实验室项目,盘活面积1023平方米,该项目负责小米家电类产品研发。除此之外,一批税源型、潜力型企业逐步集聚。苏州世界贸易中心引进的信息应用服务企业更新信息技术,半年就已缴税332万元。

2023年,姑苏区推出了30万平方米高质量闲置载体,相关部门正马不停蹄的以各种方式进行招商引资。

1月12日,签下了新年“首单”。平江街道与苏州营财投资集团有限公司、开元商管集团达成合作,投资5000万元,对位于观前商圈的原大成大厦进行改造升级。开源商管集团项目

负责人金梅表示,开元里项目以“姑苏城里的小天地”为核心定位,在契合姑苏风貌和历史文化基础上,融合现代苏式生活,通过对外立面、户外街区、景观与灯光亮化等进行整体包装,引入轻奢酒店、日韩零售、网红餐饮娱乐等业态,打造别具一格的主题商业场景,并带动观前街北部商圈的提档升级,目前招商也在同步进行,项目预计在今年10月1日正式对外营业。

苏州市姑苏区发展与改革局服务业发展处处长金健表示,2021年8月,姑苏区开展“闲置载体盘活利用一年冲刺行动计划”,对当时的闲置载体,如楼宇、老宅、写字楼等进行估量,闲置面积大约在140多万平方米,并分成A、B、C三类。A类是指条件比较成熟,可以直接运营的;B类是有一定难度,但存在可能的;C类是指难度较大的。截止2022年年底,姑苏区累计盘活闲置载体面积达65万平方米。2023年准备盘活的30万平方米闲置载体,体量上不算大,但资源比较优质,地理位置优越,如坤元广场、锦邻大厦等等。接下来,姑苏区将持续不断地推进低效空间腾换与优质项目导入。

据了解,今年,姑苏区已经排定历史城区内118个、历史城区外73个共计191个重点项目,计划总投资额为691.68亿元,今年计划投资额为211.72亿元。

面向19.2平方公里的历史古城,姑苏人正以“敢为”“敢闯”“敢干”“敢首创”的精神,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。

今天的姑苏区,正如姑苏区委书记方文浜所说,我们将投入百分之百的热情和努力,绘就现代化建设“姑苏繁华图”。(冯丹霞 文)

金融资本助力古建保护

位于沧浪街道大石头巷24号的秦宅,是一处清代传统木结构的建筑,现存一路五进,前三进为一层厅堂,后两进为二层楼厅及厢楼,总占地面积约1500平方米。2020年11月,因为对古建的特殊情感,苏州本土企业百易晟生态(苏州)有限公司拥有了它的使用权。宅子一直归为民用,各建筑单体格局保存较为完整,结构较为稳定,具有一定的艺术和研究价值。在修缮过程中,团队最大限度地保留和使用原结构。项目负责人王雅说,古建筑是人类的宝贵资源,保护修复只是基础层面,唯有活化利用才能焕发发生机与活力。为此,团队在经过商议后准备将一、二、三进用于展陈布置以及引入年轻人喜欢的咖啡馆,让他们在这里交友聊天。“我们拿到秦宅后,是怀着敬畏之心去对待。它像一位饱经沧桑的老人,有故事、有内涵。选择古城,除了情怀之外,也是希望在打造文化新流量,培育公司新增长点的同时,为区域经济作出贡献。”项目负责人王雅称。目前,秦宅工期已经进入收尾阶段,3月底将敞开门欢迎大家去打卡。



专家咨询会现场 王亭川摄

在苏州古城,像秦宅这样独具特色、成功活化利用的古建老宅越来越多,它们既为人们提供了追忆历史、感受生活的空间,也为古城经济注入了活力。通过确立“税源导向,项目为王”的招商原则,姑苏区根据老宅体量和入驻企业业态建立了分级考核机制,在探索古城更新之路上,走出了一条“政府+市场”手段盘活存量发展空间的路径。

葛敏华是苏州姑苏古建保护发展有限公司(以下简称“姑苏古建公司”)的总经理助理,她称,姑苏古建公司负责的古建老宅和传统民居项目,大部分集中在平江片区重点功能区范围内。截至目前,公司启动搬迁和实际管理的古建老宅共有52处,共计建筑面积约43524㎡。姑苏古建公司已经签租赁协议的金额达到2.2亿元,为姑苏区的经济增长做了一定的贡献。