



# “中国版 ChatGPT”要来了?

## 百度：“文心一言”下月面向公众开放

ERNIE Bot

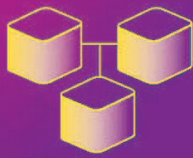


图 IC

近期,聊天机器人 ChatGPT 爆火,在去年 11 月 30 日发布后的 5 天时间里,收获了 100 万用户;推出仅仅 2 个月,月活跃用户就成功过亿,成为历史上增长最快的消费者应用程序。在国内,ChatGPT 的爆火也引发人们对于“中国版 ChatGPT”的“呼唤”,这其中,百度被寄予厚望。昨天下午,百度也首次官方宣布:“我们的大模型新项目叫文心一言(英文名 ERNIE Bot)。”而文心一言,被外界猜测正是“类 ChatGPT 项目”。

### ChatGPT“能干些啥”?

ChatGPT 是美国人工智能研究实验室 OpenAI 开发的一种全新聊天机器人模型,它通过学习和理解人类的语言来进行对话,并协助人类完成一系列任务,因此有望成为提高办公、学习效率的工具。这款 AI 语言模型让撰写邮件、论文、脚本,制定商业提案,创作诗歌、故事,甚至敲代码、检查程序错误都变得易如反掌。

对于 ChatGPT 的火,有人说这是“人工智能里程碑,更是分水岭,这意味着 AI 技术发展到了临界点,企业需要尽早布局”;也有人评价说,以前的人工智能 AlphaGo 打败了柯洁,但只是在围棋领域,而 ChatGPT 则已经进入了日常工作领域和生活世界,这意味着我们的工作和生活将“切实地被改变”,甚至有些人会因此丢掉工作。

### ChatGPT 到底“灵不灵”?

事实上,通过观察已经测试过 ChatGPT 的人士发布的相关视频可以看出,ChatGPT“有时候神,有时候也就那么一回事”。有人拿它编小程序,速度飞快;有人用它列论文提纲,它也是对答如流;有人问:“专家建议,年轻人如果找不到工作,可以先结婚再生孩子。这建议合适吗?” ChatGPT 答:“不合适。结婚和生孩子是重要的人生决策,不应该因为失业而被当作一种解决办法。这样的建议忽视了结婚和生孩子对个人生活和家庭财务的影响,正确的做法是帮助年轻人寻找合适的工作机会,并为

他们提供职业培训和就业支持。”但有时,ChatGPT 似乎也没那么“灵”。比如,有人拿出几个关键词,让 ChatGPT 帮助写一篇关于草原沙漠化的新闻稿,ChatGPT 给出的新闻稿里只写了某草原的情况,而这个草原,提问者并没有提及,这显然不能成为一篇新闻稿,而只是一种“新闻稿习作”。再比如,有人问“你知道某男演员的太太是谁吗”,ChatGPT 回答说:“据我所知,他的太太也是一名演员,名叫某某”,显然这也是不准确的,因为这名男演员刚刚官宣过“太太是圈外人士”。

### 国内同行有类似技术

外界观点认为,ChatGPT 有望重塑,甚至取代传统互联网搜索引擎。作为国内搜索引擎“头把交椅”的百度,显然感受到这种“气氛”了,也被外界寄予了厚望。昨天下午,百度官宣其类 ChatGPT 项目名称为“文心一言”。

百度同时还解释道,百度在人工智能四层架构中,有全栈布局,包括底层的芯片、深度学习框架、大模型以及最上层的搜索等应用。文心一言,位于模型层。百度在人工智能领域深耕十余年,拥有产业级知识增强文心大模型 ERNIE,具备跨模态、跨语言的深度语义理解与生成能力。

百度之所以如此解释,恐怕意在指出“ChatGPT 相关技术,百度都有”。值得一提的是,百度官宣这一消息的微信公众号文章,责任编辑一栏,署名为“希加加、度晓晓、叶悠悠、林开开”——这四个,正是百度现有的数字人,从

某种意义上说,这也是“百度在秀 AI 肌肉”。

据报道,文心一言将于 3 月份完成内测,面向公众开放,最初版本将嵌入其搜索服务中。目前,文心一言在做上线前的冲刺。去年 9 月,百度 CEO 李彦宏判断 AI 发展在“技术层面和商业应用层面,都有方向性改变”。据推测,

百度那时候就开始做文心一言。而早在 2021 年 Create 大会上,李彦宏就曾经表示:“随着技术应用门槛不断降低,创造者们将迎来属于 AI 的黄金 10 年。”而他所说的“黄金 10 年”,也终于在 2022 年底,由 ChatGPT 揭开了序幕,一如 2010 年 iPhone 4 的发布那样。



■ 百度将于 3 月上线“中国版 ChatGPT”产品“文心一言”

图 IC

### 未来影响尚待观察

近年来,微软、谷歌也都在积极拥抱 ChatGPT 和 AIGC(生成式人工智能)。有消息称,微软计划在 2023 年 3 月底前推出一个采用 ChatGPT 的必应搜索版本。而谷歌母公司 Alphabet 也在近日表示,将为其搜索引擎和开发人员推出

聊天机器人服务和更多人工智能,以应对微软 ChatGPT 的竞争。

一向高调的马斯克在使用 ChatGPT 后的感受是“好到吓人”,甚至断言,“我们离强大到危险的 AI 不远了。”比尔·盖茨则表示,ChatGPT 以及 AI 领域的进展

令人激动,AI 将让很多事情变得高效,但长期来看,正是人们所担忧的失控问题。

也许,对于 AI 领域未来的发展和变化,人们应有的态度是:大胆拥抱,小心求证。

本报记者 金志刚

# ChatGPT 爆红,带来哪些启示?

李一能



新民眼

1 月 29 日,上海发布《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》。其中明确提出,要加快发展集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业,制订新一轮三大产业上海方案。其中,人工智能产业发展规划尤为引人注目,因为近几个月,一款名为 ChatGPT 的人工智能程序轰动全球,不仅用户好评如潮,更是吸引了各路资本热烈追捧。对于志在打造人工智能高地的上海,其成功背后的逻辑有着一定的借鉴意义。

ChatGPT 是美国 OpenAI 公司研发的一款聊天机器人,可以通过学习和理解人类的语言来进行对话,还能根据聊天的上下文进行互动,真正像人类一样来聊天交流。乍一看似乎和传统人工智能软件差别不大,但使用过的人都表示,ChatGPT 的智能程度,以及用户使用的体验感,远好于之前所有的同类产品。比尔·盖茨甚至称其划时代的意义堪比互联网和个人电脑的发明。

ChatGPT 的核心是通过优化算法,在海量的数据库中快速寻找最优答案,并经过充分的训练后与人类进行交互。传统 AI 程序通常比较“健忘”,经过几轮交流后就会“不记得”之前对话的内容,继而“聊不下去”。而 ChatGPT 则可以一直根据交流前后文的内容自我学习,尝试理解人类文字意图,持续进行高质量互动,制造出了“有思想可交流”的智能感。

更令人感到惊奇的是,ChatGPT 除了擅长陪聊之外,还能辅助人们开展各种工作。包括帮助写作业、写剧本、写新闻稿、写程序代码,甚至写诗歌等等。有人甚至预言,按照 ChatGPT 现在学习的速度,很快一些内容创作的岗位将被它所替代。在上线 2 个月后,ChatGPT 活跃用户破亿,成为史上蹿红最快应用。

ChatGPT 还能火多久?走多远?是否能和电脑、手机、互联网一样改变世界?现在还不得而知,但其成功背后的逻辑值得借鉴学习。ChatGPT 在中国互联网成为“网红”后,有网友哀叹中国在人工智能的竞赛

中,又被“甩开一个身位”。真实情况是否真的如此悲观?有专家表示也不尽然。从技术应用上看,ChatGPT 并没有特别的创新性可言,还是按照“数据加算法”的模式,国内许多人工智能企业都是按照这一路径研发,并未出现“代差”,很快国产同类产品也将出现。

但 ChatGPT 的成功,也让我们看到了中国人工智能产业最大的短板——“基础设施建设”。ChatGPT 的核心竞争力,就是“海量数据”与“海量训练”。英文数据库汇聚全球数据信息,这一优势是中文数据库难以企及的。而 OpenAI 在 ChatGPT 的训练上投入的资金也是天文数字,其背后更是需要惊人的算力支持,才能实现“量变到质变”的转换。相比之下,中国在人工智能企业则注重实际场景运用,对于“基础设施建设”的投入明显不足,因此产品多“小而轻”,缺乏“重量级产品”。

全国政协委员、上海建工集团股份有限公司副总工程师王美华也曾坦言,目前人工智能领域企业的创新研发能力不足,缺乏创

新研发和战略规划,使得上海人工智能产业发展的“地基”不牢,很难形成规模化、高端化发展态势。此外,虽然上海很多高校都开设了人工智能或者大数据相关专业,但很多技术只停留在实验室层面,真正转化为生产力的屈指可数。

专家建议,随着上海人工智能产业规模不断扩大,应当从政策、市场、资金投入等领域,鼓励企业围绕着基础模型的运维训练管理、云算力支撑、中文语料反馈优化、中英文数据互补、算力问题等关键点进行长期投入。同时上海要从顶层设计出发,尽快出台人工智能产业行业规范,积极与国际标准接轨,确保行业产出能符合国际标准。

去年 10 月 1 日,《上海市促进人工智能产业发展条例》实施,这是全国首部促进人工智能产业发展的省级地方性法规。从制度、架构、法规等诸多领域,为上海人工智能产业保驾护航。随着上海在人工智能产业基础设施建设上的投入逐步增强,期待在不远的将来,“沪产 ChatGPT”也能横空出世,与优秀“前辈”同场竞技,给世界带来更多的精彩。