

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第935期 | 2023年2月8日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 兔年车企目标 激进还是务实?

160万辆,其实是底气不足。目前长城汽车旗下仅坦克品牌实现增长外,其他品牌均在下行通道。因此即使想达到下调后的160万辆目标,也需要实现49.88%增幅,相当困难。

●**奇瑞汽车**——虽然奇瑞去年并没挑战成功150万辆全年目标,但也达到了123万辆,同比增长创下了其历史最高纪录,为成立25年来最佳业绩。奇瑞虽然没有明确2023年具体销量目标,但却提出未来三年挑战200%增长目标。因此在三年计划第一年销量接近200万辆,应该是奇瑞集团心理预期。

对国内汽车集团来说,稳坐第一宝座的一直是上汽集团。上汽2022年全年累计销量超530万辆,没有完成600万辆年度目标。今年至今尚未公布目标,预计应在550万—600万辆之间,这样庞大的体量无人可及。前三甲中,一汽集团的软肋是新能源;东风集团是去年销量下滑幅度最大的企业。 雍君

新春伊始,去年排名前十位的重点车企,除上汽、北汽外,均对外晒出新年销售目标,多数平稳务实,少数较为激进。目标背后,显露出2023年车企格局将迎来调整。

●**一汽集团**——一汽集团2023年销售目标400万辆,较上年增加80万辆,增速24.84%。一汽2022年的销售目标是410万辆,但完成率仅为78.15%,今年再达不到400万辆,里里外外都过不去。

●**比亚迪**——比亚迪是2022年中国车市最大的赢家,今年传言将目标锁定在350万辆。2023年,同比接近翻倍。随着比亚迪百万级品牌仰望、驱逐舰、新能源皮卡、腾势INCEPTION量产车等新车的推出,或将带来更好的市场表现。比

亚迪董事长王传福在内部会议上曾提出挑战400万辆销量目标,不过比亚迪官方回应,目前对销量目标不好判断。这种既不承认也不否认的表达,相当于给自己留了一手。

●**东风集团**——东风集团2023年目标是:挑战350万辆。同比增幅超过42%。这个目标还是有一定难度,毕竟较去年增加了近100万辆销量。对东风集团来说,自主乘用车保持较高的增速问题不大,更多的难点则落在了合资品牌身上。去年因原材料短缺等因素,确实对旗下东风本田、东风日产、神龙汽车等合资企业造成了影响,特别是日系品牌承压较大。

●**长安汽车**——长安汽车今年定下280万辆目标,同比增幅超

19%。长安的底气还是源于对自主品牌信任。2023年长安汽车旗下所有经典油车都将实现改款/换代,包含了长安逸达、CS75PLUS智电iDD、CS55PLUS智电iDD等车型。同时,由长安深蓝S7领衔,C236、开拓者EV、阿维塔E12等新能源车型也将跟大家见面。只要合资品牌表现给力一些,完成这个销量目标应该问题不大。

●**广汽集团**——2023年广汽将挑战汽车产销同比增长10%,达到267.7万辆。广汽集团2022年全年累计销量243.38万辆,同比增长13.5%。之所以能在逆境中保持销量同比增长,要归功于广汽埃安和广汽传祺这两大自主品牌;另外,广汽丰田和广汽本田表现也不错,成为去年

普跌的日系品牌中的“幸存者”。相信在广汽埃安的快速发展和广汽丰田的持续增长下,广汽集团达成销量目标并不难。

●**吉利汽车**——吉利汽车2023年将销量目标定在165万辆。去年吉利销量达到143.3万辆,并没能完成165万辆的年度销量目标。今年此次再次向165万辆发起冲击,可以看出吉利汽车的谨慎程度。今年吉利实现目标的概率还是比较大的,优势在于技术核心架构搭得比较扎实,在新能源方面储备很深厚。而品牌多样性和车型综合实力强,将成为其快速发展的支撑。

●**长城汽车**——长城汽车2022年销售106.75万辆,没有完成年度目标,2023年业绩目标下调为不低于

## 上海蝉联全国城市汽车销量第一

2022年全国城市汽车销量成绩单日前出炉,较上一年,2022年城市销量(新能源+燃油)前四名保持不变。上海蝉联第一名,北京、成都和广州依旧分列二三四名。只是,由于受疫情、供应链等因素波及,四大城市销量均略有下滑。其中,上海跌至70万辆以内至69.5万辆,其他三座城市也减少了数万辆。

但是,各城市新能源汽车销量波动较大,且阶梯状分布明显。具体来看,新能源汽车年销量超30万辆的目前唯有上海;销量在20万—30万辆之间的有杭州、深圳两座城市;第四名到第十名销量均在10万—20万辆左右;第十一名到二十名则在6万—10万辆之间。统计显示,2022年新能源汽车销量排名前20座城市

市贡献度接近四成。上海2022年新能源销量高达33万辆,这应与本地政策支持力度大、经济发达、消费者环保意识较强、新能源配套设施较为完善等多重因素有关。杭州力压深圳跻身第二,较2021年上升了3个身位。2022年新能源车销量突破20万辆,同比增幅达79%。在新能源销量前20的城市

中,新能源渗透率超四成的有四座城市,深圳最高达到了48.1%,上海次之达47.8%。新能源渗透率超过三成的城市占大半。而2021年时,仅有上海、广州、杭州和长沙四座城市新能源渗透率达三成。一线及新一线城市,以及经济较为发达的东部城市,终端销量和新能源渗透率表现均较为强劲。 李永钧



新年伊始,奇瑞旗下高端品牌星途宣布旗下全车系车型推出“整车终身质保”,让车主享受超越豪华品牌的权益与保障。同时,智慧轻奢旗舰SUV星途瑶光也正式开启预售,越级质价比的星途瑶光两驱优享版与四驱优享版率先登场,预售价格分别为16.78万元和17.98万元。 江美

### 降价潮席卷新能源车企

谁也没料到,2023年新能源车是以“降价”模式艰难开局。就在2022年底,因国补的退出、芯片的短缺和原材料的价格上调,新能源车“涨价”风四起。但市场并不买账。事实上,从2022年7月开始,国内新能源汽车月度零售量同比增速就在持续下滑,这一增速从6月的130.6%下降至11月的58.3%,到12月更下降至35.2%,终端需求的急速放缓令车企们不得不面对现实。今年1月6日,特斯拉率先宣布降价,随后问界、小鹏宣布旗下部分车型降价,调价比例在10%左右。很快,零跑、五菱、吉利、沃尔沃也对旗下部分新能源车型进行了程度不一的变相或直接降价,降价幅度也在10%左右,甚至号称永不降价的蔚来也在变相降价出售库存车。

特斯拉降价后,市场有消息称,特斯拉中国三天内就新获3万辆汽车订单,先降价者得订单成了不争的事实。此刻,即便再有能力升级驾驶辅助系统,装上毫米波雷达、充电网络遍及全国、车主社区极其完善……新能源车企也不得不考虑如何维持所谓的销量“尊严”,在有限的增长空间抢市场、抢份额,降价依旧是必备手段,带来的好处还包括去库存和现金回流,再加上2023年1月份的惨淡销量,以降价潮艰难开局也是不得已的选择。

但降价真的是灵丹妙药,能引发销量触底反弹?最终会让企业走向盈利这一终极目标?新能源车企能逃脱传统车企的规模效应和生产效率魔咒?不妨拭目以待。 白诚



### 飞凡F7惊艳首秀开启预售

飞凡汽车首款中大型纯电旗舰轿车飞凡F7日前惊艳亮相上海潮流地标TX淮海,正式开启预订,预售价为28万—35万元。新车将于3月下旬上市。

作为红点设计大奖理念车型,飞凡F7造型惊艳夺目,风阻系数低至0.206Cd,更以智能科技超越用户期待。新车车长5米、轴距3米;搭载RISING MAX 3+1科技娱乐舱;配备高规激光雷达、采埃孚4D成像雷达、英伟达Orin芯片等顶级智驾硬件及RISING PILOT全融合高阶智驾系统。飞凡F7拥有400kW最大功率、700Nm峰值扭矩,零百加速最快仅需3.7s,其中,后驱版飞凡F7零百加速也仅需5.7s。 余音

## 长三角车市“雁群”齐飞

苏浙皖沪三省一市统计等相关部门给出的2022年车市数据显示,长三角车市全年各项指标不仅好于属地规上工业,也好于全国同行。一季度平稳开局,二季度“V”型反转,三季度快速恢复,全年稳中有进圆满收官。如果将长三角车市比作一个雁群,那么这个齐飞的雁群在2022年飞得很精彩。这个以上海领头的“一字雁阵”有望在兔年飞得更齐更高更远。

**产值增速高过全国**  
以上海领头的长三角汽车工业总产值(增加值),2022年增速都高于全国同业水平。

上海汽车产量302.45万辆,增长6.8%,高出全国同业3.4个百分点,沪产汽车占全国产量的11.2%。汽车制造业全年总产值

8080.35亿元,增长9.3%。总产值占到全市规上工业总产值的两成,增速高出市规上工业10.4个百分点。安徽汽车产量174.7万辆,增长17.4%,工业增加值增长31.4%,对省规上工业的贡献率为50%。江苏汽车产量增长93.2%,汽车工业增加值增长14.8%,对省规上工业增长的贡献率为86.1%。浙江汽车工业增加值增长13.7%,同比加快3.7个百分点。

**新能源车鹤立鸡群**  
长三角新能源车产业协同“补短板、锻长板、强基础、育集群”,2022年三省一市新能源车发展拔得头筹,鹤立鸡群。

上海新能源车2022年产量98.86万辆,占到全国新能源车产量的一成四;新能源车产值同比增

长56.9%,较全市汽车制造业(总体)高出47.6个百分点,超过全市工业战略性新兴产业51.1个百分点。全年新能源小客车上市32.57万辆,增长34%,首次占领新车上牌数“半壁江山”。

江苏2022年新能源车产量增长93.2%、工业增加值增长75.5%,新能源车零售额增长1.6倍。2022年浙江新能源车产量、充电桩和零售额,同比均大幅飙升158.9%、104.5%、113.2%。安徽2022年新能源汽车同比,产量增长67.5%,零售额猛增2.8倍。

**汽车出口一骑绝尘**  
上海是长三角乃至全国车企汽车出口的重要口岸,其中外高桥港区海通国际汽车码头是全国最大的滚装汽车码头,2022年完成

720艘次作业,出口汽车101.5万辆,同比增长16%。

去年底,一家英国杂志介绍了中国新能源车出口新动向时说:“欧洲市场上最吸引人的一些电动汽车,要么是中国制造(特斯拉),要么是中国品牌(上汽MG)。”2022年上汽在海外销售了100余万辆MG等品牌车。安徽和浙江汽车出口也不同凡响,奇瑞和江淮分别外销45.2万辆、11.5万辆,吉利出口19.8万辆。长三角5大车企(集团)汽车出口位列全国汽车出口前十强。

**二手车市协同发展**  
上海二手车市业绩,无论交易数量、交易总额,还有车辆成交均价,均优于全国二手车市场。2022年完成交易量47.96万辆,交易总额486.07亿元,单车成交均价10.13万元。其中,客车交易41.71万辆(含小轿车27.63万辆)、货车2.61万辆。 张伯顺