

上海评弹团亮相央视元宵晚会

跨界唱出江南风



粤曲、评弹、戏腔再加上英语，四种“腔调”在昨晚央视元宵晚会唱起《声声慢》，让观众耳目一新。上海评弹团团长高博文（见上图）一袭评弹标志性的长衫，和上海歌手黄龄以及多位身着汉服的表演者，在元宵佳节送来盎然春意。在另一个备受瞩目的热门节目中，岳云鹏和高博文的老搭档、评弹演员陆锦花（见下图）以河北竹板书和苏州评弹两种不同的曲艺形式，同唱《新花好月圆夜》，身后12位靓丽的评弹演员均来自上海评弹团。

从接到节目组邀约到登上元宵晚会的舞台，高博文只有短短几天时间准备。不过，对于评弹演员来说，响应快速是优势。2021年，央视清明特别节目《多情的土地》苏州篇就曾邀请高博文和陆锦花演唱片段，婉转悠扬的歌声与三弦、琵琶声一下子为评弹和吴语文化圈了一波粉。这次尽管时间紧，但高博文演绎起来驾轻就熟。

2016年，高博文曾登上央视春晚演绎《山水中国美》，前期在北京待了一个月，这次再次走进央视大楼，还是熟悉的演播厅，挑选演员的标准也体现了上海院团的风骨——不唯名气辈分，而唯能力。登台的最年轻的一位演员甚至才刚刚进入上海评弹团实习。

台上光鲜，幕后的排练却常常到凌晨。陆锦花会给后辈们点宵夜外卖，和大家聊从事艺术工作的初心，尽管现场有保洁，但所有演员走的时候都收拾得干干净净，不留一点垃圾，这是多年演出中无形立下的规矩。陆锦花说：“我们团里的氛围特别好，苏州评弹在上海这座城市，好像也会慢慢散发出海派文化的气息，不只是艺术的表达，还包括演员的自我修养。”

从大年三十的《角儿来了》到正月初一的央视戏曲晚会，再到元宵晚会，今年陆锦花已经三上央视，“这个春节对我来说意义非凡”，也让她感慨：“我们的江南文化并不会因为语言而被局限在特定的地域。”《声声慢》便是一个很好的例子，这首歌曲最早由陆锦花改编成吴语版本，走红后又反过来让评弹火了一把，很多茶馆都靠《声声慢》招徕顾客走进来听评弹。陆锦花也表示将在今年带来更多新作品给大家，让评弹的韵味更多地去感染、打动观众，这才是这份职业的意义所在。本报记者 赵玥

下轮到高博文诧异了：“你胖多了嘛。”

陆锦花此次亮相元宵晚会，搭档由高博文换成了岳云鹏，两人还有一个“花岳”组合的新名字，恰恰应了演唱歌曲名中的谐音梗“花好月圆”。这首传唱度甚广的《花好月圆夜》在两位跨界艺人的呈现下新鲜感十足，陆锦花以贯口开场，随即是评弹传统曲牌《大九连环》，岳云鹏则以河北竹板书的传统唱腔进行演绎。

和春晚的一枝独秀不同，此次元宵晚会，更像是上海评弹团的一次整体亮相。陆锦花的身后是一排旗袍女子，她们均是新一代的评弹演员，挑选演员的标准也体现了上海院团的风骨——不唯名气辈分，而唯能力。登台的最年轻的一位演员甚至才刚刚进入上海评弹团实习。

台上光鲜，幕后的排练却常常到凌晨。陆锦花会给后辈们点宵夜外卖，和大家聊从事艺术工作的初心，尽管现场有保洁，但所有演员走的时候都收拾得干干净净，不留一点垃圾，这是多年演出中无形立下的规矩。陆锦花说：“我们团里的氛围特别好，苏州评弹在上海这座城市，好像也会慢慢散发出海派文化的气息，不只是艺术的表达，还包括演员的自我修养。”

从大年三十的《角儿来了》到正月初一的央视戏曲晚会，再到元宵晚会，今年陆锦花已经三上央视，“这个春节对我来说意义非凡”，也让她感慨：“我们的江南文化并不会因为语言而被局限在特定的地域。”《声声慢》便是一个很好的例子，这首歌曲最早由陆锦花改编成吴语版本，走红后又反过来让评弹火了一把，很多茶馆都靠《声声慢》招徕顾客走进来听评弹。陆锦花也表示将在今年带来更多新作品给大家，让评弹的韵味更多地去感染、打动观众，这才是这份职业的意义所在。本报记者 赵玥



破次元融合尝试现场演艺新样式 能闻见芳香的新民乐 什么样？



央视春晚上，《满庭芳·国色》将传统色吟之以曲、绘之以舞，让观众领略了中华文化的浪漫意境，也让“中国传统色”出圈。日前，“山岚乐坊”推出的一台以中国传统色为灵感的新民乐在九棵树（上海）未来艺术中心首秀。

“山岚乐坊”以“聆民乐·悟国色·品天香”的多维度沉浸式感受为核心，首创香味嗅觉、音乐听觉、色彩视觉交融互通的立体感官体验，打造“全新感官新民乐”。

《山岚乐坊·月影》选取“月影白”这一传统色为创意来源，构建了《侠客行》《海派缘》《国风情》三个篇章，改编演绎了十余首与主题相契合的曲目，并融入舞蹈、戏曲等多种艺术形式，营造出能从“月影白”通感联想的特定意境氛围。

古筝、琵琶、二胡、长笛等民族乐器时而化为兵器，演奏《沧海一声笑》《刀剑如梦》等现代热歌；时而与大提琴、钢琴融合，演绎《一步之遥》《月圆花好》等怀旧流行金曲；木鱼、碰铃等乐器的加入和《相思赋予谁》《禅韵》等古曲的演绎

更为音乐会增添古朴雅致，更有水袖舞蹈、中国武术等带来视听双重体验。此外，以淮剧戏腔演唱的曲目，也彰显戏韵悠扬。

现场，配合民乐演出的格调，佐以气质相和的香氛，让观众在享受视听双重体验的同时，还能嗅到自然气息。不少观众身穿传统服饰前来，对演出配合香氛的新体验啧啧称道。而现场国风互动与元宵民俗游戏，也让人意犹未尽。

据了解，除“月影”之外，“山岚乐坊”还策划了“春辰”“胭脂”“秋香”“闹夜”“山岚”等色彩主题的专场演出，将在2023年内结合节气民俗、传统节日等相继上演。而每场演出的香氛气味也将随着多元意趣的主题而改变，如“春辰”是悠悠茶香，“胭脂”是海棠清香，“秋

香”则是丹桂流芳。观众将在色彩和香气的交融渲染中，享受专场编配的音乐和原创故事表演。

全新感官新民乐“山岚乐坊”是九棵树自主孵化的民乐品牌，特邀上海淮剧艺术传习所的专业艺术家跨界献演，新世代生态剧场与百年非遗文艺院团碰撞，现代质感与传统意蕴深度融合，以全新形式弘扬海派文化与江南雅韵。

乐坊从深厚的文化底蕴中获取灵感，把握当代观众精神需求和审美风向，将具有民族特色的乐器、乐风、戏曲韵律与现代剧场演出的潮流审美整合融汇，不止于视听的二维享受，更在现场演艺领域创新打通嗅觉体验，以香氛、光影、戏曲、民乐、舞蹈、表演的破次元融合，形成想象的表达和心灵的感受，让色彩美学与东方幻想意境兼容，传扬中华传统历久弥新的风采。

本报记者 朱渊

纪录片《我在美国学中文》开播

全景式展现中文教学在美的变化

本报讯（记者 吴翔）中文，被称为世界上最难学的语言。据统计，截至2022年底，全球已有180多个国家和地区开展中文教育，81个国家将中文纳入国民教育体系，海外近两亿人学习和使用中文。昨天，纪录片《我在美国学中文》在东方卫视开播。

这部纪录片由上海广播电视台出品，报道团队耗时半年多，行程超10万公里，前往美国15个州数十座城市，先后采访和拍摄了40多名深耕中文和中国文化的美国人。该片也是首部全景式、系统化展现中文“教与学”在美国发展的历史、现状以及变化的纪录片。

该片以个体故事作串联，系统梳理了中美两国建交以来，中文在美国的发展变化，全景式展现了中文在美国普及、推广、历史、现状和前景。犹他州是全美第一个在全州立法推广双语教学的州，如今已经有93所学校选择了中文双语项目，全州学中文的学生至少有15000人。此外，美国俄亥俄州立大学，开设了全美第一个中文教学博士点，至今已经培养了25名中文教育学博士，硕士生则有上百人。

纪录片的拍摄对象，既有八九岁、刚学中文两三年的小学生，也有攻读中文或汉语教学的大学生；既有致力于推广中文双语教学的

前参议员和教育部官员，也有曾在中国生活和工作多年，如今回美国教中文和推广中国文化的老师。拍摄对象还包括拥有百年历史、最早在美国推广中文和中国文化的民间机构负责人、中美建交后首批来华的美国留学生……以及一个特殊的群体——学习中文手语的美国听障学生和他们的老师。

限于篇幅，好几位采访拍摄的人物，没能出现在纪录片中，但他们的故事也同样精彩。摄制组因此特别制作了《我在美国学中文·番外篇》，把他们故事，以短视频形式，在“环球交叉点”和“Shanghai Eye 魔都眼”的海外社交账号陆续上线，与大家分享。

